



Федеральная антимонопольная служба

«Белая книга» проконкурентных региональных практик

2025 год

Аннотация

В целях внедрения лучших региональных практик и предупреждения нарушений антимонопольного законодательства Федеральная антимонопольная служба в рамках исполнения инициативного мероприятия с 2014 года проводит работу по обобщению лучших практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции, и худших практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, носящих антиконкурентный характер (далее – «белая книга» и «черная книга»). В 2014 году впервые были сформированы «белые книги» и «черные книги» за 2012 и 2013 годы. Инициатива антимонопольных органов получила дальнейшее развитие.

«Белая книга» и «черная книга» за 2024 год подготовлены в соответствии с порядком их формирования, утвержденным приказом ФАС России от 19.01.2024 № 22/24, которым установлены критерии оценки результатов принятых актов и действий, осуществленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Содержание «белой книги» за 2024 год представлено такими разделами, как лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации; меры по развитию конкуренции на товарных рынках; тарифное регулирование; меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов; развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата; антимонопольный комплаенс. Кроме того, включает новый раздел – меры по противодействию недобросовестной конкуренции.

В ее подготовке приняли участие Торгово-промышленная палата Российской Федерации, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ), региональные и муниципальные органы власти.

«Белая книга» сформирована с учетом региональных аспектов конкурентной политики. Так, в «белую книгу» за 2024 год в том числе включены примеры реализации мер, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках, отраслях (сферах) экономики: услуг среднего профессионального образования, социальных услуг, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг по организации отдыха и оздоровления детей, туристических услуг (внутренний туризм, включая туризм на особо охраняемых природных территориях), гостиничных услуг, услуг торговли, рынка товарной аквакультуры, сфер креативных (творческих) индустрий, виноградарства и виноделия.

При этом свыше половины включенных в «белую книгу» за 2024 год примеров составляют практики, связанные с применением цифровых технологий.

«Белая книга» и «черная книга» за 2024 год размещены на официальном сайте ФАС России в сети Интернет и доступны для ознакомления по ссылке <https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chernaya-knigi.html>, что позволяет обеспечить обратную связь, разместить информацию о мероприятиях (актах или действиях), направленных на развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях обмена опытом по внедрению лучших региональных практик на официальном сайте ФАС России проводится опрос органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления о наиболее эффективных региональных практиках, включенных в «белую книгу» за 2024 год. Принять участие в опросе можно, пройдя по указанной ссылке.

«БЕЛАЯ КНИГА» за 2024 год

Содержание

1. Лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	4
2. Лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	27
3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках, в отдельных отраслях (сферах) экономики	30
3.1. Рынок услуг среднего профессионального образования	30
3.2. Рынок социальных услуг	38
3.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	45
3.4. Рынок услуг по организации отдыха и оздоровления детей	50
3.5. Рынок туристических услуг	54
3.6. Рынок гостиничных услуг	67
3.7. Сферы креативных (творческих) индустрий	68
3.8. Рынок услуг торговли	101
3.9. Сферы виноградарства и виноделия	110
3.10. Рынок товарной аквакультуры	112
4. Меры по противодействию недобросовестной конкуренции	114
5. Тарифное регулирование	117
6. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов	120
7. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата	129
7.1. Содействие в продвижении товаров и услуг субъектов предпринимательства	129
7.2. Поддержка инвестиционной деятельности	132
7.3. Поддержка экспортной деятельности	153
7.4. Поддержка инновационной деятельности	155
7.5. Финансовая поддержка	156
7.6. Информационная поддержка	169
8. Антимонопольный комплаенс	185

**Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации
и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий,
имеющих проконкурентный характер, в 2024 году**

№ п/п	Наименование органа власти субъекта Российской Федерации	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
1. Лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р				
г. Москва				
1.1.	Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, АНО «Московский экспортный центр»	Содействие экспортерам высокотехнологичной продукции Москвы (программы moscow-export.com) Приказ АНО «МЭЦ» от 24.08.2024 № 61-Э Положение о порядке предоставления услуги «Организация фестивалей-ярмарок за рубежом под единым брендом Made in Moscow», утверждено Наблюдательным советом АНО «МЭЦ», протокол от 17.06.2024 №17/06/24 moscow-export.com/upload/File%20on%20site/38-%D0%AD%20%20%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6	Столица продолжает создавать новые инструменты поддержки для предпринимателей Москвы, которые производят высокотехнологичную продукцию и желают выйти на международные рынки. В целях продвижения продукции столичных производителей и поставщиков услуг на зарубежных рынках в Москве создана АНО «Московский экспортный центр» (далее – АНО «МЭЦ», приказ АНО «МЭЦ» от 25.06.2021 № 169, moscow-export.com/documents/), предоставляющий более 30 сервисов и услуг для московских экспортно ориентированных компаний. На портале Московского экспортного центра moscow-export.com в 2023–2024 годах появились новые программы, которые помогают предпринимателям повысить осведомленность об экономическом профиле и особенностях экспорта в различные дружественные страны, за короткий временной период приступить к осуществлению внешнеэкономической деятельности, а также получить услуги	Новые программы доступны для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, зарегистрированных в качестве налогоплательщика в городе Москве не менее 6 месяцев; участие в программах МЭЦ является полностью бесплатным, кроме программы MOSCOW FAST TRACK. Новые программы направлены прежде всего на преодоление барьеров при выходе на новые международные рынки, а также на уменьшение барьеров по налаживанию контактов с потенциальными покупателями за рубежом. Расширение рынков сбыта дает возможность московским экспортерам увеличить производство востребованной за рубежом инновационной продукции, в том числе нарастить свой экспортный портфель. По итогам 2024 года московские предприниматели при поддержке города приняли участие в 30 зарубежных бизнес-миссиях и 17 международных выставках, их продукция была представлена

		%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%83.pdf, Положение о порядке предоставления услуги «Организация фестивалей-ярмарок за рубежом под единым брендом Made in Moscow», Приложение № 7 к приказу АНО «МЭЦ» № МЭЦ-01-03-20/25, утверждено Наблюдательным советом АНО «МЭЦ», протокол от 23 апреля 2025 № 23/04/25 moscow-export.com/upload/File%20on%20site/polozhenie-organizaciya-festivalei-yarmarok-made-in-moscow.pdf	по продвижению своей продукции на зарубежных рынках. 1. Бизнес-диалог с послами. Мероприятия АНО «МЭЦ» с участием послов иностранных государств, представителей бизнеса иностранного государства и московского бизнеса (реализуется с 2024 года). В рамках мероприятий послы и представители бизнеса страны презентуют возможности для экспортеров, а московские компании могут уточнить интересующие их вопросы в формате живого диалога. Программа помогает повысить осведомленность столичных компаний о деятельности зарубежных партнеров и выстроить деловые коммуникации с партнерами из дружественных стран. В 2024 году было проведено две встречи: бизнес-диалог с послом Казахстана (22.05.2024), встреча с послом Мексики (17.10.2024). В первом мероприятии приняли участие 38 московских компаний, а также 5 институтов развития Республики Казахстан, а второе мероприятие посетили 28 представителей московских экспортно ориентированных компаний и 39 представителей мексиканских компаний – всего в двух мероприятиях приняли участие 66 московских компаний. 2. Диалог с цифровым атташе. Проект Московской школы экспортера (реализуется с 2024 года), направленный на повышение осведомленности московских производителей высокотехнологичной продукции и ИТ-услуг. В рамках	в 19 зарубежных странах. При содействии АНО «МЭЦ» московские предприятия заключили контракты на общую сумму свыше 26 млрд руб., что на 37 % больше по сравнению с предыдущим годом. 1. Результаты предоставления услуги «Московский экспортный амбассадор». Проект стартовал в 2023 году в Египте и Индии. В 2024 году продолжилось развитие проекта, услуга амбассадоров стала доступна в Китае, ОАЭ, Малайзии, Вьетнаме и Иране. Услуга экспортного амбассадора способствует увеличению объемов несырьевого неэнергетического экспорта товаров, работ, услуг и (или) результатов интеллектуальной деятельности экспортно ориентированных субъектов предпринимательской деятельности города Москвы. Всего услугой воспользовались 145 московских компаний, по результатам услуги заключено 23 экспортных контракта со странами, в которых реализуется проект, на сумму 17,6 млн долларов США. Предметами сделок стали товары широкого потребления, такие как косметика и книги, электронное оборудование, учебные тренажеры, медицинские препараты и инструменты для ПЦР-диагностики, а также ИТ-услуги. Практика «Московский экспортный амбассадор» соответствует целям единой государственной политики в области развития экспортного потенциала отечественных производителей,
--	--	--	--	--

			мероприятий, проводимых в прямом эфире, экспортеры получают информацию об особенностях ведения бизнеса в целевой стране и перспективных направлениях торгово-экономического сотрудничества в указанных сферах. Программа помогает повысить осведомленность московских высокотехнологичных компаний о перспективах выхода на рынки дружественных стран. В 2024 году прошло 11 мероприятий с такими странами, как Аргентина, Индонезия, Таиланд, ЮАР, Малайзия, Вьетнам, Киргизия, Узбекистан, Армения, Куба, Китай, в которых приняли участие 135 московских компаний-участников. 3. Московский экспортный амбассадор. Новая программа, запущенная в 2023 году, представляет собой услугу, оказываемую АНО «МЭЦ» московским предпринимателям, где московский экспортный амбассадор – представитель АНО «МЭЦ», постоянно проживающий за рубежом, оказывает услуги по индивидуальному сопровождению компаний при выходе на экспорт. Услуга включает в себя: - выявление спроса на российские товары; - маркетинговую экспертизу продукции; - поиск потенциальных покупателей продукции московских предпринимателей; - консультации по вопросам соблюдения иностранного законодательства; - сопровождение процесса экспортной сделки; - сопровождение реализации продукции;	закрепленной в федеральном проекте «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», входящем в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Практика «Московский экспортный амбассадор» входит в сборник лучших региональных практик поддержки экспорта по оценке АО «Российский экспортный центр» https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/best-practices/ 2. Результаты MOSCOW FAST TRACK. В программе приняли участие 40 московских компаний, а объем поддержанного экспорта составил 2,9 млн долларов США. 3. Результаты организации ярмарок российской продукции в зарубежных странах. Ярмарки способствуют повышению узнаваемости брендов московской продукции на зарубежных рынках, а также стимулируют увеличение розничных продаж продукции у московских производителей. В период 11–17 ноября 2024 года была организована ярмарка в городе Чэнду (КНР), в которой приняли участие 25 московских компаний, осуществляющих свою деятельность на рынках производства пищевой, а также косметической продукции
--	--	--	--	--

			- участие амбассадора в деловых мероприятиях и встречах. Приказ АНО «МЭЦ» от 17.07.2023 № 52 О введении в действие положения о порядке предоставления услуги «Московский экспортный амбассадор», moscow-export.com/upload/File%20on%20site/101-%D0%AD%20%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf, Положение о порядке предоставления услуги «Московский экспортный амбассадор», приложение к приказу АНО «МЭЦ» № 101-Э, утверждено Наблюдательным советом АНО «МЭЦ», протокол от 9 декабря 2024 г. № 09/12/24. 4. MOSCOW FAST TRACK. Акселерационная программа (запущена в 2024 году) по ускоренному выводу на экспорт, состоящая из отдельных отраслевых треков. Программа выхода предпринимателей на экспорт реализуется в течение 12 недель, а участие осуществляется на конкурсной основе. Программа реализуется на условиях софинансирования: 87,5 % от общей стоимости программы финансирует АНО «МЭЦ». Программа помогает предпринимателям города Москвы сформировать экспортную стратегию и команды для расширения рынков сбыта, поиска новых партнеров. В 2024 году программа состояла из отдельных треков для компаний из отраслей: EdTech; MedTech; SmartTech; FMCG. В каждом из треков с участниками работали	
--	--	--	--	--

			отраслевые эксперты, трекары и менторы, что позволило компаниям адаптировать экспортные стратегии и разработать дорожные карты по выходу на системный экспорт. 5. Ярмарки российской продукции в зарубежных странах. Серия мероприятий, организуемых АНО «МЭЦ» совместно с АО «Российский экспортный центр» в целях продвижения российской продукции на зарубежные рынки. Приоритетом организации фестиваля-ярмарки является содействие укреплению отношений между городом Москвой и зарубежными странами и росту двустороннего товарооборота	
--	--	--	---	--

Амурская область

1.2.	Министерство экономического развития Амурской области	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в сфере туризма на территории Амурской области	Центр кластерного развития Амурской области (далее – Центр) – структурное подразделение Фонда содействия кредитованию субъектов МСП Амурской области, созданное в августе 2018 года с целью создания условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, а также инвесторов в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных проектов. Начавшаяся в конце 2019 года – начале 2020 года эпидемия коронавирусной инфекции COVID-19 внесла коррективы	Критерии оценки результатов: 1. Развитие конкуренции на новых рынках. Ввиду особенностей Дальневосточных регионов (удаленность и труднодоступность населенных пунктов и туристически привлекательных мест) рынок внутреннего туризма является новым для Амурской области. В связи с приграничным расположением с КНР до 2019 года иностранные туристы составляли значительную часть от общего числа турпотока (2018 год – 11,5 %; 2019 год – 15 %). После введения ограничений, связанных с короновирусной инфекцией, к 2022 году число иностранных туристов составило всего 2,4 % от общего числа турпотока. Восстановить турпоток иностранных
------	---	--	--	---

			в работу всех предпринимателей. Рынок туризма оказался в числе наиболее пострадавших от спада объема продаж услуг. Кластер перепрофилировался и стал оказывать меры поддержки предпринимателям в сфере туризма. Наиболее важными кластерными проектами являются: 1. Изготовление видеопрезентации потенциала гостиничного комплекса и аналогичных средств размещения на территории Амурской области (совместно с представителями Амурской федерации рестораторов и отельеров), что активно используется российскими и иностранными туристическими фирмами. 2. Международный российско-китайский гастрономический фестиваль «Берега вкуса», объединяющий кухни двух стран (России и КНР) на одной площадке – с 2023 года является гастрономическим туристическим брендом Амурской области, привлекая внимание гостей со всей территории страны. Специально для фестиваля рестораторы разрабатывают несколько десятков новых блюд на стыке русской и китайской кухонь. Для его участников организуются экспоместа с полным техническим подключением кухни, изготавливаются информационные ролики. Организованы мероприятия для повышения квалификации управленцев, официантов и поваров с организацией мастер-классов от российских и китайских поваров. В 2023 году участниками фестиваля стали более 30 амурских рестораторов и свыше	туристов удалось лишь к 2024 году (2023 год – 5,7 %; 2024 год – 17,5 %). В 2019–2020 годах туристическим фирмам Амурской области пришлось искать альтернативный вариант оказания услуг – через развитие рынка внутреннего туризма. При содействии Центра кластерного развития были разработаны масштабные имиджевые мероприятия, привлекающие туристов из соседних регионов (Берега вкуса, Российско-китайская ярмарка культуры и искусства, Международный российско-китайский фестиваль зимних видов спорта). По данным Росстата, в 2017 году в коллективных средствах размещения на территории Амурской области разместили 358 268 чел., в 2018 году – 347 075 чел., в 2019 году – 364 072 чел., в 2020 году – 257 366 чел., в 2021 году – 300 914 чел., в 2022 году – 319 483 чел., в 2023 году – 354 037 чел., в 2024 году – 508 275 чел. В 2020 году наблюдалось критическое снижение турпотока с постепенным увеличением в 2021 году за счет внутреннего туризма, что соотносится со статистическими данными по числу реализованных турпакетов гражданам других стран по территории России. Благодаря мероприятиям, проводимым Центром, и предлагаемому спектру услуг для предпринимателей, задействованных в туристской отрасли Амурской области, происходит развитие туристского потенциала и инфраструктуры, направленное
--	--	--	--	---

			10 китайских поваров из провинции Хэйлунцзян Китайской Народной Республики. За два дня фестиваль посетили более 100 тыс. жителей и гостей города, а рестораны получили двухмесячную выручку. В 2024 году участниками стали 42 предприятия сферы гостеприимства: кафе, рестораны, пекарни, бары и другие заведения. Отдельное внимание в меню было уделено амурским ингредиентам – соя, рыба, ягоды и другое. В шатре Центра «Мой бизнес» была организована деловая программа. Проведено 30 консультаций и презентаций, которые затрагивали вопросы гастрономического туризма, автоматизации бизнеса, государственного микрофинансирования, экспорта и другие вопросы. В 2024 году была подана заявка на регистрацию товарного знака «Берега вкуса» в качестве одного из туристических брендов Амурской области. 3. Классификация гостиниц и иных объектов временного размещения (проживания) – позволяет установить единые стандарты качества для всех категорий отелей, что обеспечивает прозрачность и предсказуемость для гостей, что помогает туристам выбирать отель, соответствующий их ожиданиям и бюджету. Наличие классификации стимулирует гостиницы улучшать качество услуг, инфраструктуру и сервис, чтобы соответствовать более высоким категориям, что, в свою очередь, способствует развитию индустрии гостеприимства в целом. При содействии	на удовлетворение потребностей современных туристов. По итогам 2024 года участники туристского кластера, воспользовавшиеся услугами, получили выручку в размере более 460 млн руб. (2023 год – 330 млн руб., 2022 год – 300 млн руб.). 2. Создание новых рабочих мест. На 2024 год в штате участников кластерного развития имелось более 200 сотрудников (2023 год – 180, 2022 год – 122). Для сведения, до вступления в кластер – 90 чел., выручка составляла 197 млн руб. Увеличению штатной численности сотрудников способствует стабильный рост прибыли компаний – участников кластеров за счет увеличения потока потребителей услуг. 3. Появление новых проконкурентных инструментов на товарных рынках. Проведение Центром крупных мероприятий для бизнеса и гостей города способствует повышению узнаваемости брендов на рынке, привлечению внимания к компаниям, укреплению репутации, увеличению туристского потока и росту продажи услуг в сфере гостеприимства. В Международном российско-китайском гастрономическом фестивале «Берега вкуса» за 4 дня было приготовлено более 82 тыс. блюд (в 2023 году – 33 тыс. блюд), фестиваль посетили более 80 тыс. жителей и гостей города. Предприниматели за дни мероприятия выручили более 1 000 тыс. руб. каждый. Тесно работая с гостиничным
--	--	--	--	---

			Центра: в 2024 году 7 гостиниц и иных объектов временного размещения (проживания), расположенных на территории Амурской области, прошли процедуру классификации, 2 гостиницы получили категорию «4 звезды». Сотрудники Центра проводят консультационную работу, сопровождение услуги, а также софинансирования части затрат, что уменьшает финансовую нагрузку для предпринимателей области. 4. Центр кластерного развития оказывает помощь туристическим фирмам, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Амурской области, в создании и развитии сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в продвижении страниц в социальных сетях и мессенджерах (осуществляется софинансирование в размере 10 % от стоимости работ). 5. С 2020 года в структуре Центра кластерного развития был создан туристско-информационный центр Амурской области. Благодаря активной работе за 4 года центр сформировал комфортную информационную среду и благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области. Информационные ресурсы ТИЦ: https://visitamur.ru/, https://t.me/amur_travel Нормативная правовая база: постановление Правительства Амурской области от 10.03.2021 № 129 «Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области»	потенциалом области, Центр способствует развитию и улучшению туристической инфраструктуры области. Содействие в прохождении классификации гостиниц и иных объектов временного размещения (проживания) помогает бизнесу соответствовать государственным стандартам качества и безопасности и способствует росту добросовестной конкуренции среди организаций коллективных средств размещения. Получение категории отелями дает возможность участвовать в государственных программах, где это является обязательным условием (например, программа туристического кешбэка), способствует повышению доверия клиентов, росту популярности и, как следствие, увеличению количества клиентов. 4. Рост производства товаров, работ и услуг на товарных рынках. По данным Амурстата, число ночевков в коллективных средствах размещения Амурской области растет (в 2022 году – 925 516 ед., в 2023 году – 1 080 231 ед., в 2024 году – 1 481 269 ед.), также, как и число реализованных туристическими фирмами Амурской области турпакетов (в 2022 году – 6 966 ед., в 2023 году – 16 657 ед., в 2024 году – 36 819 ед.). Кроме того, участники кластера могут привлекать дополнительные денежные средства на развитие бизнеса за счет льготных кредитов и других специализированных мер поддержки.
--	--	--	---	--

				https://vk.com/beregavkusa https://murpark.ru/ https://t.me/mybusiness_28/1048 5. Рост объема привлеченных инвестиций. В целях развития туристического потенциала Амурской области в 2022 году введен в эксплуатацию пограничный мостовой переход через р. Амур (объем привлеченных инвестиций – 22 917,89 млн руб.). С конца 2024 года запущен международный пассажирский переход через мост, что позволяет сохранить поток туристов в сезон ледостава и ледохода, когда навигация по реке приостановлена. В 2026 году планируется к сдаче первая в мире трансграничная канатная дорога через р. Амур (объем инвестиций – 13 252 млн руб.) пропускной способностью 457 чел./час, 1 034 тыс. чел./год (в направлении убытия и прибытия), что также позволит сохранить поток туристов в сезон ледостава и ледохода, а также способствовать повышению туристической привлекательности международного масштаба. Реализация масштабных инвестиционных проектов (канатная дорога, международный мост) повышают туристическую привлекательность региона. В Амурской области наблюдается стабильный рост объема привлеченных инвестиций (в 2024 году – 956,1 млрд руб., в 2023 году – 751 млрд руб.).
--	--	--	--	--

Вологодская область

1.3.	Правительство Вологодской области	Развитие сферы беспилотных технологий Порядок предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области беспилотных транспортных средств, утвержденный постановлением Правительства Вологодской области от 15.07.2024 № 850	В целях развития сферы беспилотных технологий в Вологодской области реализуется комплекс мероприятий: 1. Оказание меры поддержки в области научно-исследовательской и инновационной деятельности. С этой целью в регионе разработан порядок предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области беспилотных транспортных средств, утвержденный постановлением Правительства Вологодской области от 15 июля 2024 года № 850 (далее – субсидия, проект НИОКР). Получателями субсидии являются юридические лица, в отношении которых по итогам конкурсного отбора принято решение о предоставлении субсидии. Размер предоставляемой субсидии составляет 50 % от общей суммы затрат на проект НИОКР, указанной в заявке, но не более 4 млн руб. Общий срок выполнения проекта НИОКР – не более 12 месяцев. Субсидия предоставляется на финансовое обеспечение следующих затрат, непосредственно связанных с реализацией проекта НИОКР: - расходы на оплату труда работников (с начислениями); - приобретение специального оборудования, сырья и расходных материалов, комплектующих;	Создание благоприятных условий для развития сферы беспилотных технологий. Региональная мера поддержки в 2024 году была предоставлена впервые и направлена на стимулирование спроса на отечественные технологии, высокую актуальность в условиях существующей потребности в беспилотных транспортных средствах, которые управляются дистанционно, способствуя передвижению людей, грузов, приборов, а также проведению работ в труднодоступной местности и местности с высоким риском людских потерь. Данная мера поддержки оказана двум организациям, каждая из которых получила субсидию в размере 4 млн руб. В результате реализации проектов НИОКР планируется создание новых технологий в области беспилотных транспортных средств, серийное их производство и поставка на рынок высокотехнологичной импортозамещающей продукции. Новые технологии могут быть внедрены в таких отраслях, как промышленное производство, агропромышленный и лесопромышленный комплексы, строительство, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, МВД России, МЧС России и других сферах деятельности, в которых присутствие человека затруднено или опасно. Развитие в регионе сферы беспилотных
------	-----------------------------------	--	--	--

		- расходы на оплату транспортировки грузов; - расходы на приобретение у российских и иностранных организаций лицензий на результаты интеллектуальной деятельности; - расходы по договорам на проведение исследований в центрах коллективного пользования; - расходы на изготовление опытных образцов, макетов и стендов, в том числе на приобретение материалов и покупных комплектующих изделий; - расходы на производство опытной серии продукции, ее тестирование, сертификацию и (или) регистрацию, а также на проведение испытаний; - расходы на аренду (лизинг) технологического оборудования и (или) технологической оснастки; - приобретение готового или разработку специального программного обеспечения; - оплату работ и оказание услуг, выполняемых сторонними организациями, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами; - расходы, связанные с оформлением прав на результаты интеллектуальной деятельности по проекту НИОКР. В 2024 году в бюджете региона на оказание данной меры поддержки было предусмотрено финансирование в размере 8 млн руб. 2. Подготовка кадров в сфере беспилотных технологий. Вологодская область вошла в число 30 регионов страны, ставших победителями отбора субъектов Российской Федерации, проводимого Минпросвещения России,	технологий будет способствовать развитию смежных сфер деятельности, что послужит стимулом для развития обслуживающих отраслей (радиоэлектроники, создания композитов, антидроновой защиты и специальной наземной инфраструктуры), а также искусственного интеллекта и кибербезопасности. Для развития данной отрасли необходимы грамотные и профессиональные специалисты. С этой целью в 2024 году в 17 школах и двух колледжах региона внедрены 4 образовательные программы дополнительного образования и 2 образовательные программы среднего профессионального образования, соответственно, в которые включены модули по обучению навыкам проектирования, разработки, производства и эксплуатации беспилотных авиационных систем. Всего по образовательным программам дополнительного образования и образовательным программам среднего профессионального образования обучается 555 человек, из них 50 человек – по специальности «25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем» в БПОУ ВО «Вологодский технический колледж» и БПОУ ВО «Великоустюгский многопрофильный колледж». Вместе с тем 80 педагогических работников прошли теоретическую и практическую подготовку по данным
--	--	---	--

			на предоставление в 2024 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на оснащение общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций оборудованием для реализации образовательных процессов в сфере разработки, производства и эксплуатации беспилотных авиационных систем в рамках федерального проекта «Стимулирование спроса на отечественные беспилотные авиационные системы» национального проекта «Беспилотные авиационные системы»	образовательным программам. В рамках реализации субсидии в школах и колледжах региона оборудованы специализированные классы, малые и основные полётные зоны, ремонтные станции и зоны 3D-печати. Всего на подготовку кадров в сфере беспилотных технологий в 2024 году из федерального и регионального бюджетов выделено 372,3 млн руб. Комплексный подход в развитии сферы беспилотных технологий способствует достижению высоких результатов
--	--	--	---	--

г. Вологда Вологодской области

1.4.	Администрация города Вологды Вологодской области	Результаты привлечения инвестиций для развития промышленности	В целях развития малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций в экономику Администрацией города Вологды совместно с организациями города Вологды реализуется муниципальная практика «Комфортный город для бизнеса» в рамках исполнения проекта 3.2.6. «Вологда – город, открытый для инвестиций» Стратегии социально-экономического развития городского округа города Вологды на период до 2030 года, утвержденной решением Вологодской городской Думы от 30.05.2019 № 1845. Муниципальная практика «Комфортный город для бизнеса» включает в себя проекты: 1. «Реновация промышленных территорий» – восстановление всех депрессивных городских промышленных объектов и создание 2 000 новых рабочих мест к 2026 году. 2. «Доступная земля бизнесу» – обеспечение	В рамках реализации практики «Комфортный город для бизнеса» в период 2020–2024 годов достигнуты следующие результаты: 1. Проект «Реновация промышленных территорий» вошел в перечень лучших практик в сфере экономической политики по версии Минэкономразвития России. https://www.economy.gov.ru/material/news/podvedeny_itogi_konkursa_luchshaya_municipalnaya_praktika_v_2022_godu.html?ysclid=mcjye5j3442058066 2. Открылось 14 новых предприятий в отраслях промышленности: машиностроение, металлообработка, деревообрабатывающая промышленность и производство стройматериалов. 3. Объем отгруженной продукции в обрабатывающем производстве за 2021–2024 годы составил 367 млрд руб.
------	--	---	--	--

			субъектов МСП доступной землей для развития бизнеса и открытие 15 новых объектов производственного (импортозамещение) и социально-культурного назначения к 2027 году. 3. «Второе дыхание» – вовлечение в экономику города Вологды 60 объектов незавершенного строительства, законсервированных площадок и иных объектов недвижимости к 2027 году. Перечень осуществленных действий: 1. Утверждено Положение об инвестиционной деятельности на территории города Вологды (постановление Администрации города Вологды от 11.11.2019 № 1569, с изменениями), которым установлены критерии инвестиционных проектов для предоставления земельных участков в аренду без торгов, предусматривающие: - капитальные вложения в объект производственной деятельности стоимостью более 100 млн руб. и (или) создание более 100 рабочих мест; - капитальные вложения в объект социально-культурного назначения не менее 20 млн руб. или коммунально-бытового назначения стоимостью не менее 50 млн руб., - производство продукции, необходимой для обеспечения импортозамещения в условиях введенных ограничительных мер со стороны иностранных государств и международных организаций, в соответствии с Перечнем продукции, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 16 апреля 2024 года № 461.	(в 2021 году – 78,2 млрд руб., в 2022 году – 90,5 млрд руб., в 2023 году – 100,5 млрд руб., в 2024 году – 116,7 млрд руб.), в том числе за счет реализации практики – 8 млрд руб. 4. Восстановлено более 220 тыс. кв. м производственной площади, что составляет 63 % от общей площади Реестра. До конца 2026 года запланировано восстановление еще порядка 130 тыс. кв. м промышленных площадей. 5. Объем вложенных инвестиций в обрабатывающее производство г. Вологды за 2020–2024 годы составил 17,5 млрд руб. (в 2020 году – 1,6 млрд руб., в 2021 году – 3,7 млрд руб., в 2022 году – 2,7 млрд руб., в 2023 году – 5,8 млрд руб., за 2024 год – 5,9 млрд руб.), из них 6 млрд руб. – за счет реализации данной муниципальной практики. 6. Восстановлено 4,2 км дорог в промышленных зонах. До конца 2026 года запланировано восстановление 4 км дорог. 7. Сформировано 28 земельных участков общей площадью 235 тыс. кв. м. 8. Предоставлены в аренду без проведения торгов 13 земельных участков общей площадью более 130 тыс. кв. м 10 юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. 9. По состоянию на 1 января 2025 года на территории городского округа реализуется 50 крупных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций
--	--	--	--	--

			2. Инициированы предложения по внесению изменений в областные нормативно-правовые акты: 2.1. Закон Вологодской области от 04.10.2018 № 4408-ОЗ «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых на территории Вологодской области допускается предоставление земельного участка (земельных участков), находящегося (находящихся) в государственной или муниципальной собственности, юридическим лицам в аренду без проведения торгов» в части предоставления юридическим лицам нескольких земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в аренду без проведения торгов; 2.2 постановление Правительства Вологодской области от 07.11.2013 № 1141 «Об утверждении стратегически важных для развития области видов экономической деятельности» в части включения вида экономической деятельности «47.30.12 Торговля розничная газом для заправки автомобилей в специализированных магазинах»; 2.3. постановление Правительства Вологодской области от 16 апреля 2024 года № 461 в части расширения перечня продукции, необходимой для импортозамещения; 3. Подготовлен реестр производственных	27 млрд руб., из них 24 проекта – с объемом инвестиций 8,5 млрд руб. в рамках данной практики (2021 год – 3 ед., 2022 год – 11 ед., 2023 год – 13 ед., 2024 год – 21 ед.) 10. Создано новых рабочих мест 1 500 (в 2021 году – 149, в 2022 году – 344, в 2023 году – 358, в 2024 году – 649). Уровень регистрируемой безработицы по состоянию на 01.01.2025 снизился до 0,32 % от численности экономически активного населения (на 1 января 2024 года – 0,56 %, на 1 октября 2023 года – 0,46 %)
--	--	--	--	--

			площадей бывших заводов, объектов незавершенного строительства, законсервированных площадок и иных объектов недвижимости (далее – Реестр). В Реестр включен 21 промышленный объект общей площадью 350 тыс. кв. м. 4. Проинформированы инвесторы, объединения предпринимателей, руководители предприятий города об имеющейся неиспользуемой производственной базе, объектах недвижимости города Вологды. 5. Проведено 10 заседаний Инвестиционного совета при Мэре города Вологды. Статус «приоритетный инвестиционный проект городского округа города Вологды» присвоен 17 инвестиционным проектам в сферах деятельности: обрабатывающая промышленность, физическая культура и спорт, туризм и культура. 6. Строительство инженерно-транспортной инфраструктуры промышленных территорий. 7. Организовано индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов до стадии ввода в эксплуатацию	
--	--	--	---	--

Воронежская область

1.5.	Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Воронежской области	Внедрение в региональную закупочную практику индекса деловой репутации участника закупки Приказ министерства по регулированию контрактной системы	В целях оценки предпринимателей и компаний на соответствие принципам ответственного ведения бизнеса в 2024 году в Российской Федерации внедрен индекс деловой репутации (ЭКГ-рейтинг). ЭКГ-рейтинг применяется для оценки деловой репутации участников закупок при проведении электронного конкурса. Воронежская область является одним	Результатами реализации практики являются: 1) Обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг. Сформирована положительная практика применения ЭКГ-рейтинга при осуществлении электронных конкурсов, позволяющая выбрать победителем закупки наиболее благонадежного
------	---	--	---	---

	в сфере закупок Воронежской области от 19.11.2024 № 90 «о» «Об утверждении методических рекомендаций по применению ЭКГ-рейтинга в закупочных процедурах Воронежской области» Методические рекомендации размещены на Портале Правительства Воронежской области по ссылке: https://www.govvrn.ru/site/s/default/files/2025-01/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8E%20%D0%AD%D0%9A%D0%93-%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D	из пилотных регионов, который первым осуществлял апробацию индекса деловой репутации в закупочном процессе. В 2024 году были объявлены конкурсы с применением ЭКГ-рейтинга по следующим предметам закупки: выполнение проектно-изыскательских работ, оказание услуг по дополнительному профессиональному образованию и услуг охраны. Разработанные методические рекомендации по применению ЭКГ-рейтинга содержат детализированный порядок оценки заявок участников конкурса по показателю «значение индекса деловой репутации участника закупки», в том числе используемые формулы расчета баллов участников и документы, необходимые для оценки субъектов предпринимательской деятельности. Заказчикам Воронежской области рекомендовано применять индекс деловой репутации при оценке участников закупок в соответствии с законодательством о контрактной системе	поставщика (исполнителя, подрядчика). По итогам 2024 года отмечается увеличение количества конкурсов, проводимых для государственных нужд (258 процедур), на 7,1 % по сравнению с 2023 годом (241 закупка). 2) Распространение проконкурентных практик во всех органах местного самоуправления. Методические рекомендации доведены до администраций муниципальных районов (городских округов). Практика использования ЭКГ-рейтинга при проведении конкурсных процедур в 2024 году принята в 6 муниципальных районах. Широкое тиражирование практики в муниципальных образованиях Воронежской области будет осуществляться в 2025 году. 3) Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства. В 2024 году наблюдается сокращение на 10 % количества жалоб, поданных участниками закупок в антимонопольный орган по вопросам оценки заявок при проведении конкурсов. Также по итогам 2024 года отмечается отсутствие жалоб участников конкурсов, признанных обоснованными по результатам рассмотрения антимонопольным органом (в 2023 году – 5 обоснованных жалоб). 4) Появление новых проконкурентных инструментов в закупочной деятельности. В 2024 году относительная экономия бюджетных средств в конкурсах
--	---	--	--

		0%BD%D0%B3%D0%B0.docx?download		на выполнение услуг и работ с применением ЭКГ-рейтинга (8,6 %) выше на 3,6 п.п. по сравнению с конкурсными процедурами без использования индекса деловой репутации (5,0 %)
Московская область				
1.6.	Правительство Московской области	Новый сервис для бизнеса Подмосковья: заключение договора на вывоз твердых коммунальных отходов (далее –ТКО) онлайн https://uslugi.mosreg.ru/services/22905 Соглашение об информационном взаимодействии между Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерством по содержанию территории и государственному жилищному надзору Московской области и обществом с ограниченной ответственностью «Рузский региональный оператор» от 09.08.2024 № ТКО 01-ПРОММ	В подмосковном ЦУР «Бизнес», помимо решения индивидуальных вопросов предпринимателей, специалисты выявляют и системные проблемы. Так, специалисты ЦУР «Бизнес» получили порядка 80 обращений по вопросам оформления договоров на вывоз ТКО и выявили системную проблему, связанную с отсутствием единого окна и механизма получения услуги, необходимостью заключения договоров в бумажном виде и затягиванием сроков. В результате совместно с Министерством управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерством по содержанию территории и государственному жилищному надзору Московской области и региональными операторами была проведена работа по созданию нового сервиса для бизнеса. Сервис позволил предпринимателям быстро заключать договор на вывоз ТКО. Услуга «Заключение договора на вывоз твердых коммунальных отходов с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Московской области» доступна на региональном портале в разделе «Экология и природопользование» – «Утилизация отходов».	Запуск электронной услуги на РПГУ для заключения договоров на вывоз ТКО является значительным шагом вперед в упрощении административных процедур для бизнеса и улучшении условий для предпринимателей в Подмосковье, способствует более эффективному управлению отходами в регионе. Результаты: - процесс оформления договора сокращен до 15 рабочих дней при 180 днях до введения нового сервиса (сроки предоставления услуги определены в соответствии с Федеральным законом № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» и Правилами обращения с ТКО, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 года № 1156 – Индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны заключить договор на вывоз ТКО с региональным оператором по обращению с отходами в течение 15 рабочих дней с момента начала деятельности, если предприниматель находится в зоне деятельности регионального оператора. Ранее сроки не всегда соблюдались, в связи с чем договоры заключались

			Ознакомиться с перечнем необходимых документов и воспользоваться услугой можно на РПГУ: https://uslugi.mosreg.ru/services/22905. Услуга запущена в августе 2024 года в пилотном режиме на территории Рузского кластера (Зона обслуживания городских округов: Одинцовский, Красногорск, Наро-Фоминский, Истра, Можайский, Рузский, Волоколамский, Краснознаменск, Шаховская, Власиха, Лотошино, Молодежный, Восход). С марта 2025 года проводится доработка (расширение услуги) на Сергиево-Посадский кластер (Зона обслуживания: Сергиев Посад, Пушкино (+ Ивантеевка), Талдом, Дмитров, Мытищи, Долгопрудный, Дубна, Королев, Химки, Лобня.) и Каширский кластер (Зона обслуживания: Луховицы, Ленинский, Ступино, Кашира, Коломна (+ Озеры), Дзержинский, Зарайск, Котельники, Домодедово, Лыткарино, Серебряные Пруды). В настоящий момент ведется работа по доработке услуги. Чтобы воспользоваться услугой, нужно заполнить форму и приложить необходимые документы. Региональный оператор проверит заявку и направит межведомственные запросы. Затем оператор принимает решение по заявлению, подписывает договор и направляет предпринимателю. В случае отказа в оказании услуги оператор укажет причины отрицательного решения. Услуга предоставляется бесплатно. Результат можно получить через личный кабинет в виде электронного документа. В целях реализации услуги заключены	до полугода); - услуга доступна в 34 городских округах Подмосковья. Подключено три региональных оператора – ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор», ООО «Рузский региональный оператор» и ООО «Каширский региональный оператор»; - на конец 2024 года услугой воспользовались 18 предпринимателей, 232 предпринимателя за все время работы услуги с июля 2024 года. Преимущества для бизнеса: - возможность подачи заявки и заключения договора онлайн (упрощение взаимодействия с региональными операторами, предприниматели могут избежать необходимости посещать офисы и тратить время на личные встречи); - сервис сократил время оформления договора с полугода до 15 рабочих дней благодаря переходу на цифровой формат, что позволяет строго соблюдать сроки. Раньше процесс затягивался из-за бумажного оформления и несоблюдения сроков; - все действия выполняются через личный кабинет на РПГУ, что обеспечивает удобный доступ к информации о статусе заявки и позволяет легко отслеживать процесс (прозрачность); - подача документов в электронном виде снижает количество бумажных документов; - предоставление услуги без дополнительной платы делает ее более
--	--	--	--	---

			3 соглашения об информационном взаимодействии между Министерством управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерством по содержанию территории и государственному жилищному надзору Московской области и: - ООО «Рузский региональный оператор» от 09.08.2024 № ТКО 01-ПРОММ, - ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» от 27.01.2025 № 11-64/с; - ООО «Каширский региональный оператор» от 06.02.2025 № 11-122/с. В дальнейшем планируются к заключению соглашения с остальными региональными операторами по мере подключения операторов к услуге. Нормативная правовая база: распоряжение Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 20.09.2021 № 431-РВ (в ред. от 28.12.2024) «Об утверждении нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Московской области»	доступной для предпринимателей, что особенно важно для МСП; - региональный оператор самостоятельно проводит необходимые межведомственные запросы, что упрощает процесс для заявителя и уменьшает количество этапов, которые ему нужно проходить; - в случае отказа в оказании услуги оператор предоставляет обоснование, что позволяет предпринимателям понимать, что именно стало причиной и как это можно исправить
1.7.	Правительство Московской области	Система сопровождения инвестиционных проектов – АИС «Инвестор» https://mii.rm.mosreg.ru	Московская область стала первым регионом, внедрившим систему сопровождения инвестиционных проектов в собственной CRM-системе в режиме онлайн на базе АИС «Инвестор». АИС «Инвестор» способствует: - сокращению сроков реализации; - увеличению эффективности процедур. Включает в себя: интерактивный дашборд АИС «Инвестор», CRM систему и личный кабинет инвестора на Инвестпортале области. Доступ к системе предоставляется на разных	Благодаря системе АИС «Инвестор»: - автоматизирован процесс: производится мониторинг в режиме онлайн уже по более 1 тыс. инвестиционным проектам; - снизился средний ожидаемый срок реализации инвестиционных проектов с 3 лет до 6–24 месяцев (в зависимости от категории инвестиционного проекта); - обеспечены рост качества, оперативности и доступности сопровождения инвестиционных проектов, а также выявление и оперативное решение

			уровнях: руководителям и ответственным сотрудникам министерств, главам и сотрудникам муниципалитетов области. Система охватывает все необходимые этапы работы при реализации инвестиционных проектов в регионе, консолидирует всю информацию, а также наглядно показывает результаты работы и все ключевые показатели. Так, дашборд состоит из нескольких отчетов, в каждом из которых имеются разные визуальные инструменты, отвечающие на основные вопросы руководства. Система создана для более комфортного и оперативного взаимодействия между всеми сотрудниками, что позволяет устанавливать задачи и контролировать сроки их выполнения в онлайн-режиме. В CRM все этапы проектов стандартизированы: настраивается «дорожная карта» по проекту в зависимости от его типа и запросов инвестора, согласно которой отрабатываются все этапы реализации проекта. Система АИС «Инвестор» значительно упростила и ускорила процесс реализации инвестиционных проектов в регионе, что способствовало снятию административных барьеров и созданию более благоприятной бизнес-среды. Благодаря системе средний ожидаемый срок реализации инвестиционных проектов снизился с 3 лет до 6–24 месяцев – в зависимости от категории проекта. Практика реализована в 2024 году за шесть месяцев: в CRM-системе зарегистрировано более 1 тыс. инвестиционных проектов, реализуемых в Московской области	просроченных задач; - снижены временные затраты на получение информации по проекту на 90 %; - выросла точность аналитических отраслевых прогнозов на 70 %. В результате внедрения системы сопровождения инвестиционных проектов АИС «Инвестор» в Московской области: - повышен уровень прозрачности и доверия со стороны предпринимателей, так как они могут видеть все этапы и статусы своих заявок; - автоматизированы процессы, способствующие упрощению взаимодействия с государственными органами и снижению количества административных барьеров; - сокращены сроки решения возникающих вопросов и получение необходимой поддержки; - обеспечен индивидуальный подход к каждому проекту (каждому инвестору предоставляется личный кабинет и назначается персональный менеджер); - минимизированы риски задержек из-за неясности в процессах (инвесторы могут планировать свои действия и ожидания, т.к. в личных кабинетах инвесторов доступны «дорожные карты» с четкими сроками выполнения работ), что приводит к более эффективному использованию ресурсов и повышению конкурентоспособности проектов; - сокращены сроки реализации проектов (благодаря внедрению системы средний
--	--	--	---	--

			и находящихся на сопровождении. Специалисты Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области изучили каждый этап реализации инвестпроектов и выявили слабые стороны этого процесса, что в итоге позволило: - оптимизировать механизмы сопровождения инвестиционных проектов; - организовать эффективную передачу проектов между региональными ведомствами на всех стадиях реализации	срок реализации инвестиционных проектов снизился с 3 лет до 1,5 лет, что делает регион более привлекательным для инвестиций и способствует развитию бизнеса). Упрощение процедур и сокращение времени, необходимого для реализации проектов, создают более привлекательные условия для бизнеса, что способствует росту числа новых участников на рынке, увеличивает конкуренцию между существующими и новыми участниками. Повышается уровень удовлетворенности инвесторов и стимулирование их к более активному участию в инвестиционных проектах, что также способствует развитию конкуренции. Минэкономразвития России поддерживает практику создания в регионах на базе агентств развития информационных систем по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «единого окна», которые позволяют повысить эффективность межведомственного взаимодействия при работе с инвестором, а также сократить его «клиентский путь». Соответствующие системы уже успешно внедрены в Ленинградской, Московской и Псковской областях. Указанная практика также активно тиражируется и в других регионах
1.8.	Правительство Московской области	Передача субъектам МСП в аренду по льготной ставке муниципального	В настоящее время на территории 56 городских округов Московской области внедрена практика передачи в аренду муниципального имущества (нежилые	В рамках совместного взаимодействия Министерства имущественных отношений Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской

		имущества, находящегося в неудовлетворительном состоянии	помещения, здания, сооружения, встроенно-пристроенные объекты), находящегося в неудовлетворительном состоянии (далее – Имущество), по льготной ставке: 1. В случае если износ Имущества не превышает 80 % размер годовой арендной платы устанавливается в размере налога на имущество, рассчитанного, исходя из кадастровой стоимости имущества, при условии выполнения работ по ремонту имущества в срок, не превышающий 1,5 года с даты заключения договора аренды. 2. В случае если износ Имущества составляет 80 % и выше размер годовой арендной платы устанавливается в размере 1 рубля за 1 кв. м Имущества, при условии выполнения работ по восстановлению (реконструкции) Имущества в срок, не превышающий 3 лет с даты заключения договора аренды. Порядок передачи имущества, находящегося в неудовлетворительном состоянии: 1. Имущество размещается на Инвестиционном портале Московской области для передачи в аренду без проведения торгов. 2. Субъекты МСП, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», зарегистрированные или имеющие обособленное структурное подразделение на территории Московской области, посредством Регионального портала государственных и муниципальных услуг направляют заявления на предоставление	области/государственного казенного учреждения Московской области «Региональный центр торгов», ОМСУ с использованием Инвестиционного портала Московской области, Регионального портала государственных и муниципальных услуг, Государственной информационной системы Московской области «Единая информационная система в сфере управления государственным и муниципальным имуществом», подсистемы «Автоматизированная реализация имущественных прав» Государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» применена практика по передаче субъектам МСП в аренду по льготной ставке муниципального имущества, находящегося в неудовлетворительном состоянии. Указанная практика способствует созданию благоприятного инвестиционного климата, а также позволяет: - применить единые подходы на уровне региона к адресной поддержке СМСП; - актуализировать перечни имущества ОМСУ для предоставления СМСП; - сократить сроки вовлечения в хозяйственный оборот имущества, находящегося в неудовлетворительном состоянии; - создать новые рабочие места; - увеличить поступления в бюджеты
--	--	---	--	--

			Имущества в аренду без проведения торгов. 3. В случае регистрации двух и более заявлений на предоставление одного и того же имущества в аренду без проведения торгов орган местного самоуправления муниципального образования Московской области (далее – ОМСУ) обязан принять решение о заключении договора аренды в отношении Имущества путем проведения торгов в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Московской области. При этом условия предоставления Имущества на торгах соответствуют условиям предоставления Имущества без торгов, в том числе начальная (минимальная) цена договора (далее – НМЦ), обязанность арендатора по выполнению работ по ремонту/восстановлению (реконструкции). Регулирующие нормативные правовые акты: Минимуществом Московской области разработано и рекомендовано «Типовое Положение о порядке передачи имущества, находящегося в муниципальной собственности в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов» (далее – Положение). Решениями Советов Депутатов утверждено такое Положение в 56 городских округах Московской области	(арендная плата, выкуп по Федеральному закону от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения движимого и недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). С 2023 года в рамках практики по передаче субъектам МСП в аренду муниципального имущества по льготной ставке передано в аренду: - без проведения торгов – 320 объектов Имущества; - путем проведения торгов – 20 объектов Имущества на сумму 7,5 млн руб. (НМЦ – 1,7 млн руб.). В настоящий момент на Инвестиционном портале Московской области размещен 161 объект Имущества. Результатами данной практики являются: 1) рост количества субъектов МСП за 2024 год на 4 % (с 439 529 до 457 770 субъектов МСП). Аренда муниципального имущества по льготной ставке способствует привлечению новых субъектов МСП, снижает финансовую нагрузку на предпринимателей, что позволяет им легче открывать бизнес и развиваться; 2) реализация государственного или муниципального имущества конкурентными способами (проведение торгов (как в случае с 20 объектами)
--	--	--	---	--

				является примерами конкурентных методов передачи имущества); 3) распространение проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации (применение единых подходов к поддержке субъектов МСП и актуализация перечней имущества ОМСУ для предоставления бизнесу способствуют распространению данной практики на уровне всех муниципальных образований, создавая равные условия для предпринимателей)
--	--	--	--	--

2. Лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке, проведенной АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей)

По результатам расчета, проведенного АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», ТПП России, «РСПП», «Деловая Россия»), сформирован Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по данным 2024–2025 года). Определены топ-10 регионов-лидеров, в который вошли 21 субъект Российской Федерации – г. Москва, Нижегородская область, Республика Татарстан, Московская область, Республика Башкортостан, Сахалинская область, Тюменская область, Калужская область, Смоленская область, Челябинская область, г. Санкт-Петербург, Республика Крым, Воронежская область, Краснодарский край, Липецкая область, Чеченская Республика, Новгородская область, Магаданская область, Республика Мордовия, Свердловская область, Саратовская область.

Проведена оценка по направлениям: «Недвижимость», «Инженерные сети и коммуникации», «Защита бизнеса», «Меры поддержки бизнеса», «Экспортная деятельность», «Инфраструктура и технологии», «Кадровые и трудовые ресурсы», «Развитие рынка и конкуренции». Регионами-лидерами достигнуты лучшие значения по следующим показателям Национального рейтинга (регионам с незначительной разницей в результатах присвоено единое место в Национальном рейтинге)

1.	г. Москва	«Недвижимость» – среднее время получения разрешения на строительство; среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство; оценка деятельности органов власти по выдаче разрешения на строительство; среднее время получения разрешений на ввод объекта в эксплуатацию; среднее количество процедур для получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; оценка эффективности процедур по вводу объекта в эксплуатацию; среднее время регистрации прав собственности; среднее количество процедур при регистрации прав собственности; оценка деятельности органов власти по регистрации прав на недвижимое	Создание благоприятных условий развития предпринимательства путем эффективного оказания различных государственных услуг, развития государственно-частного партнерства, предоставления различных мер поддержки субъектам предпринимательства, развития объектов инвестиционной инфраструктуры, обеспечения доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной
2.	Нижегородская область		
	Республика Татарстан		
3.	Московская область	деятельности органов власти по регистрации прав на недвижимое	
	Республика Башкортостан		

4.	Сахалинская область	имущество и сделок с ним; среднее время постановки земельного участка на кадастровый учет; среднее количество процедур, необходимых для постановки земельного участка на кадастровый учет; оценка деятельности органов власти по постановке земельного участка на кадастровый учет; среднее время получения в аренду земельных участков (без проведения торгов); среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков (без проведения торгов); оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков (без проведения торгов); среднее время получения в аренду земельных участков (с проведением торгов); среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков (с проведением торгов); оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков (с проведением торгов); оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам МСП; «Инженерные сети и коммуникации» – среднее время подключения к электросетям; среднее количество процедур при подключении к электросетям; оценка эффективности подключения к электросетям; стоимость подключения к электросетям; среднее время подключения к газопроводу; среднее количество процедур, необходимых для подключения к газопроводу; оценка эффективности подключения к газопроводу; стоимость подключения к газопроводу; среднее время подключения к сетям водоснабжения; среднее количество процедур, необходимых для подключения к сетям водоснабжения; оценка эффективности подключения к сетям водоснабжения; среднее время подключения к сетям водоотведения; среднее количество процедур, необходимых для подключения к сетям водоотведения; оценка эффективности подключения к сетям водоотведения; «Защита бизнеса» – оценка соблюдения положений региональной Инвестиционной декларации; рейтинг ОРВ (оценка регулирующего воздействия); среднее количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер), проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя; доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий; оценка удобства и понятности прохождения контрольно-надзорных мероприятий; оценка обеспечения безопасности	деятельности, развития институтов поддержки экспорта, транспортной и цифровой инфраструктуры, развития обеспечения кадровыми и трудовыми ресурсами субъектов предпринимательства
	Тюменская область		
5.	Калужская область		
	Смоленская область		
	Челябинская область		
6.	г. Санкт-Петербург		
7.	Республика Крым		
	Воронежская область		
	Краснодарский край		
8.	Липецкая область		
	Чеченская Республика		
9.	Новгородская область		
	Магаданская область		
	Республика Мордовия		
10.	Свердловская область		
	Саратовская область		

ведения бизнеса в части правоохранительной системы; оценка каналов прямой связи инвестора с руководством субъекта;

«Меры поддержки бизнеса» – оценка удовлетворенности получением консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки МСП; оценка качества реализации Инвестиционной карты; оценка цифровых сервисов для инвесторов; оценка цифровых сервисов для МСП; доля региональных налоговых льгот к расходам консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации; доля предоставленных гарантий региональной гарантийной организации к сумме налоговых доходов субъекта Российской Федерации; оценка мер государственной финансовой поддержки (налоговые льготы, гарантии, субсидии); оценка доступности кредитных ресурсов;

«Экспортная деятельность» – оценка эффективности институтов поддержки экспорта; оценка создаваемых условий для развития экспортной деятельности; рейтинг ЦПЭ (центры поддержки экспорта); международное присутствие регионального экспорта (уровень страновой диверсификации); разнообразие отраслей регионального несырьевого неэнергетического экспорта (в разрезе АПК и промышленного экспорта);

«Инфраструктура и технологии» – доля протяженности региональных дорог, соответствующих нормативным требованиям, к общей протяженности региональных дорог; оценка качества дорожных сетей; оценка качества телекоммуникационных услуг; оценка объектов инвестиционной инфраструктуры;

«Кадровые и трудовые ресурсы» – отношение численности выпускников, получивших среднее профессиональное образование по образовательной программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском, лесном хозяйстве, строительстве, транспорте, связи и IT-сфере к общей численности занятых в субъекте Российской Федерации; оценка доступности трудовых ресурсов необходимой квалификации; доля закрытых при поддержке региона вакансий от запрошенного бизнесом необходимого количества новых кадров; оценка уровня подготовки выпускников среднего профессионального образования; среднее время поиска сотрудников необходимой квалификации; средняя стоимость поиска сотрудников необходимой квалификации; оценка доступности

		трудовых ресурсов (без квалификационных требований); оценка эффективности работы региональных служб занятости населения; средняя стоимость поиска трудовых ресурсов; «Развитие рынка и конкуренции» – количество субъектов МСП (включая ИП и самозанятых) в расчете на 1 тысячу человек населения; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая ИП и самозанятых), в общей численности занятого населения	
--	--	---	--

3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках, в отдельных отраслях (сферах) экономики

3.1. Рынок услуг среднего профессионального образования

Поворинский муниципальный район Воронежской области

3.1.1.	Администрация Поворинского муниципального района Воронежской области	Формирование образовательного кластера «Школа-техникум-предприятие» Распоряжение от 15.01.2024 № 12-р «Об утверждении проекта по открытию муниципальной площадки «Формирование образовательного кластера «Школа-техникум-предприятие» на территории Поворинского муниципального района Воронежской области» https://povorinskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/12/Rasporyazhenie_12-r_ot_15.01.2024.pdf Распоряжение	Цель проекта: 1) достижение национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика» – создание условий для освоения студентами нескольких квалификаций в рамках профессионального образования. Данный проект направлен на реализацию национальной цели – эффективное трудоустройство выпускников образовательных организаций. Предусматривается развитие целевого обучения и производственных практик, синхронизация классификаторов в сфере труда и сфере образования, формирование более гибкой системы профессиональных стандартов. 2) развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям путем формирования образовательного кластера: объединение учреждений среднего профессионального	Создание муниципальной площадки способствует созданию условий развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования. Результатами практики являются: - создание новых рабочих мест на предприятии ООО «Бормаш», численность работников которого увеличилась почти на 6 % (в 2023 году – 236 человек, в 2024 году – 250 человек); - прирост объема привлеченных инвестиций в размере 14,9 % (в 2024 году – 269,75 тыс. руб. против 234,77 тыс. руб. – в 2023 году); - рост производства на предприятии ООО «Бормаш» в 1,6 раза (6 924,7 млн руб. при 4 209,9 млн руб. в 2023 году); - налоговые поступления в консолидированный бюджет района увеличились на 1,9 млн руб.; - открытие новой профессии среднего профессионального образования 35.01.05 «Сварщик (ручной и частично
--------	--	---	--	---

		администрации Поворинского муниципального района от 31.01.2024 № 44-р «О назначении ответственного за взаимодействие по вопросу формирования образовательного кластера «Школа-техникум-предприятие» на территории Поворинского муниципального района Воронежской области» https://povorinskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/12/44-r_ot_31.01.2024.pdf	образования по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли. Образовательный кластер «Школа-техникум-предприятие», это: 1. Формирование условий для профессионального самоопределения учащихся через специализацию в рамках предпрофильного обучения. 2. Отработка механизмов взаимодействия школ с учреждением СПО с целью формирование единого образовательного пространства на основы интеграции содержания среднего общего и среднего профессионального образования путем сетевого взаимодействия. 3. Формирование образовательного кластера «Школа-техникум-предприятие» поможет выполнять еще одну актуальную задачу российского образования – позволит готовить специалистов, которые востребованы на рынке труда, мобильны и быстро адаптируются ко всем современным требованиям работодателей. Проект направлен на различных заинтересованных лиц: - органы местного самоуправления Поворинского муниципального района Воронежской области как решение проблем с острой потребностью в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах среднего звена, что эффективно решает задачи социально-экономического развития района; - ГБПОУ ВО «Лискинский промышленно-транспортный техникум им А.К. Лысенко» как объединение учреждения среднего	механизированной сварки (наплавки)» позволило увеличить число обучающихся ГБПОУ ВО «Лискинский промышленно-транспортный техникум им. А.К. Лысенко» (в 2024 году – 245 студентов, в 2023 году – 220 студентов с приростом на 11 %). Применение данной практики решает кадровые задачи, связанные дефицитом узкопрофильных квалифицированных кадров, необходимых для функционирования промышленных предприятий района
--	--	--	--	---

			профессионального образования по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли, что является потенциалом инновационного развития города; - промышленные предприятия – обеспечение узкопрофильными квалифицированными кадрами, необходимых для функционирования системообразующего предприятия района; - студенты образовательного учреждения получают практическое умение и навыки в процессе прохождения технологических и преддипломных практик, а в дальнейшем – гарантированное трудоустройство. В 2024 году практика применена на ООО «Бормаш». Конкуренция на рынке теплообменного оборудования требует постоянного обновления производственных мощностей, строительства новых цехов, закупки современного оборудования, квалифицированных сотрудников и повышения их квалификации. Проект продолжает реализовываться. Участником проекта в 2025 году планируется предприятие ОАО «РЖД»	
--	--	--	---	--

Саратовская область

3.1.2.	Министерство инвестиционной политики Саратовской области, Министерство образования Саратовской области	Результаты внедрения практики «Механизм поддержки инвесторов в части кадровой потребности»	В Саратовской области в целях повышения инвестиционной активности внедряют действующий механизм заполнения кадровой потребности инвесторов, реализующих и планирующих реализацию проектов на территории Саратовской области. Практика осуществляется в соответствии с Регламентом кадрового обеспечения	1. Одним из значимых результатов реализации практики заполнения кадровой потребности инвесторов выступает снижение административных барьеров для инвесторов, так как у предприятий-инвесторов отсутствует необходимость обращения в несколько отраслевых органов исполнительной власти для
--------	---	--	---	--

			инвестиционных проектов, утвержденным постановлением Правительства Саратовской области от 14.05.2021 № 327-П. Реализация указанного механизма включает: - сбор и анализ информации о текущей и перспективной кадровой потребности инвесторов в рамках ежеквартального мониторинга хода реализации проектов; - направление информации о существующей потребности в министерство образования области, министерство труда и социальной защиты области, центры занятости населения, вузы, размещение соответствующей информации на информационных ресурсах министерства инвестиционной политики области; - привлечение инициаторов инвестиционных проектов к участию в региональных ярмарках вакансий и гарантированных собеседованиях, систематический мониторинг заполнения кадровой потребности. Министерство инвестиционной политики области осуществляет организацию мониторинга потребности инвестора в рабочих профессиях и специальностях, необходимых в рамках реализации инвестиционных проектов и формирует сводный перечень текущей кадровой потребности. По мере необходимости (но не реже 1 раза в год) направляет данные в министерство образования области (при наличии перспективной кадровой потребности) или в министерство труда и социальной защиты области. Развитие системы кадрового обеспечения, механизмов подготовки и переподготовки	решения кадровых вопросов при реализации инвестиционных проектов. В рамках реализации всех инвестиционных проектов в 2024 году в Саратовской области было создано 3 499 рабочих мест (в 2023 году – 2 563, в 2022 году – 1 038). 2. Организация учебно-производственных комплексов на базе действующих профессиональных образовательных организаций в рамках федерального проекта «Профессионалитет» способствует созданию условий развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования позволила создать в 9 кластерах 40 новых рабочих мест в учебно-производственных мастерских. Студенты трудоустраиваются во время учебного процесса. Рабочие места создаются с учетом потребностей предприятий-партнеров. В 2022 году прием по программам «Профессионалитет» составил 4 410 человек, в 2023 году – 6 231 человек, в 2024 году – 9 970 человек. Под запрос работодателей введены рабочие профессии. И уже на третьем курсе обучающиеся получают свидетельство и имеют возможность трудоустроиться. Так, в кластере «Педагогика-регион 64» – это «Младший воспитатель» («Дошкольное образование»), «Вожатый» («Преподавание в начальных классах»), «Тренер» («Физическая культура»), а в кластере «Машиностроение» –
--	--	--	--	---

			по специальностям, соответствующим потребностям и задачам инвестиционного развития области, также реализуется за счет организации учебно-производственных комплексов на базе действующих профессиональных образовательных организаций или учебных центров по подготовке специалистов, требуемых для реализации проектов в различных отраслях экономики. В 2022 году Саратовская область вошла в состав пилотных регионов, реализующих федеральный проект «Профессионалитет». Среди ключевых задач проекта – создание образовательно-производственных центров (кластеров) и образовательных кластеров среднего профессионального образования. Они представляют собой интеграцию колледжей и организаций реального сектора экономики и организаций, действующих в отраслях, характерных для субъектов МСП и социальной сферы. В рамках проекта в Саратовской области создано 9 кластеров по отраслям: Машиностроение, Сельское хозяйство, Педагогика, Средства массовой информации и коммуникации, Строительство, Энергетика, Химическая отрасль. Все колледжи и предприятия, входящие в кластер, подписывают партнерское соглашение, согласно которому работодатели получают возможность участвовать в управлении колледжами: регулировать разработку и реализацию образовательных программ, определять требуемое оснащение зон по видам работ, привлекать своих	Слесарь-сборщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов («Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»), Оператор токарных станков с ЧПУ («Технология машиностроения»), Слесарь-электрик по ремонту электрооборудования («Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования»), Слесарь-ремонтник («Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования»). 3. Подготовка кадров для всех отраслей экономики по кластерному принципу (с применением сетевого взаимодействия) послужит распространением проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях Саратовской области (9 базовых образовательных организаций в городах Саратов, Энгельс, Балашов, Вольск, Балаково объединяют около 22 образовательных организаций области)
--	--	--	--	---

			работников к наставничеству на производстве. В рамках проекта внедрены новые, интенсивные образовательные программы, ориентированные на потребности отраслевых рынков труда и конкретных предприятий. Разработан новый механизм формирования и оценки общего объема региональных контрольных цифр приема. Отраслевые работодатели принимают непосредственное участие в формировании их структуры и объема, что позволяет управлять развитием отрасли в части подготовки кадров. Введены более эффективные механизмы по трудоустройству студентов и выпускников образовательных организаций. Проект «Профессионалитет» позволяет отработать технологии увеличения практической подготовки специалистов при уменьшении сроков обучения до 2–2,5 лет. Представители организаций-работодателей принимают участие в итоговой аттестации обучающихся (участие в качестве главных экспертов демонстрационного экзамена). Сведения о кластерах, созданных в 2022, 2023 и 2024 годах, размещены на официальном сайте Министерства просвещения Российской Федерации по ссылке https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/. С 1 сентября 2025 года функционируют: - Образовательно-производственный кластер «Новый элемент» (Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Поволжский колледж технологий	
--	--	--	---	--

			и менеджмента»); - кластер «Робототехнические комплексы машиностроения-Саратов» (Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Саратовский колледж промышленных технологий и автомобильного сервиса»); - кластер «Строительство – сектор экономики 64» (Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Вольский технологический колледж»); - кластер топливно-энергетического комплекса «Профессионализм молодых – в энергетику будущего» (Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Губернаторский колледж»)	
--	--	--	---	--

Тамбовская область

3.1.3.	Министерство образования и науки Тамбовской области (далее – Министерство)	Результаты предоставления мер поддержки частных образовательных организаций в сфере среднего профессионального образования	В целях обеспечения получения гражданами среднего профессионального образования в частных образовательных организациях в 2023 году было предусмотрено финансовое обеспечение затрат частных организаций, связанных с реализацией образовательных программ среднего профессионального образования, в соответствии с контрольными цифрами приема на обучение за счет бюджетных ассигнований бюджета Тамбовской области (постановление правительства Тамбовской области от 15.11.2023 № 878 «Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из бюджета	Возможность негосударственных организаций претендовать на получение средств из бюджета Тамбовской области на предоставление среднего профессионального образования обеспечивает равные условия осуществления предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере среднего профессионального образования. В результате предоставления субсидии: - среднее профессиональное образование в частных образовательных организациях по очной форме обучения в 2024 году получили 25 человек, что на 15 человек больше чем в 2023 году;
--------	--	--	--	--

			Тамбовской области на обеспечение получения гражданами среднего профессионального образования в частных образовательных организациях» (утратило силу); постановление Правительства Тамбовской области от 16.06.2025 № 383 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Тамбовской области на обеспечение получения гражданами среднего профессионального образования в частных образовательных организациях»; постановление администрации Тамбовской области от 28.12.2012 № 1677 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»). До 2023 года оказание услуг в сфере среднего профессионального образования за счет средств бюджета Тамбовской области осуществлялось исключительно областными государственными организациями. С 2023 года в эту систему включилась дополнительно 1 частная образовательная организация. Субсидии предоставляются Министерством по результатам отбора в форме запроса предложений, исходя из соответствия участника отбора категории и критерию отбора, а также очередности поступления предложений (заявок) на участие в отборе. Субсидии расходуются на: - выплату заработной платы работникам частных организаций; - уплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, на обязательное социальное страхование на случай временной	- создано 10 новых рабочих мест преподавательского состава в 2024 году; - с 2023 года фактически устранены препятствия к получению из бюджета региона средств частными образовательными организациями, имеющими соответствующую лицензию и оказывающими услуги в сфере среднего профессионального образования, что является снятием барьера входа на данный рынок. Так, в 2023 году субсидию на обеспечение получения гражданами среднего профессионального образования получила Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Кооперативный техникум Тамбовского облпотребсоюза» в размере 230 900 руб., в 2024 году – в объеме 1 154 900 руб. С 2023 года у негосударственных организаций появилась возможность претендовать на получение средств из бюджета Тамбовской области на предоставление среднего профессионального образования, что создало условия для конкуренции между государственными и негосударственными организациями на рынке услуг в сфере среднего профессионального образования. Экономический эффект: - привлечение населения в систему среднего профессионального образования; - увеличение конкурентоспособности между государственными и негосударственными организациями; - создание новых рабочих мест
--	--	--	--	--

			нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, а также страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; - выплату государственной академической стипендии и государственной социальной стипендии студентам, обучающимся в частной организации по программам среднего профессионального образования, в соответствии с контрольными цифрами приема на обучение за счет бюджетных ассигнований бюджета Тамбовской области; - приобретение учебников, учебных пособий, письменных и чертежных принадлежностей, материалов для учебных и лабораторных занятий; - приобретение канцелярских принадлежностей, материалов и предметов для текущих хозяйственных целей	
--	--	--	--	--

3.2. Рынок социальных услуг

Московская область

3.2.1.	Правительство Московской области	Создание витрины социальных предприятий региона на Инвестпортале Московской области Административный регламент предоставления государственной услуги «Признание субъекта малого или среднего	В июле 2024 года на инвестиционном портале Московской области запустили витрину социальных предприятий региона, на которой можно подать заявку на признание предприятия социальным. Воспользоваться витриной социальных предприятий можно на инвестиционном портале Московской области. Доступ к получению статуса социального предприятия на витрине социальных предприятий имеют все желающие, доступ	Через упрощение процедур получения статуса социального предприятия и доступ к различным мерам поддержки осуществляется снятие административных барьеров для социальных предприятий в Московской области. В 2024 году подали заявку на признание предприятия социальным 1 239 субъекта МСП. Количество субъектов МСП, получивших социальный статус в 2024 году составило
--------	----------------------------------	---	--	---

		предпринимательства социальным предприятием», утвержденный распоряжением Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 19.12.2024 № 20-Н	предоставляется в заявительном порядке. Подмосковье является лидером по числу социальных предпринимателей. Интерактивная витрина социальных предприятий позволяет ознакомиться с компаниями региона, а также их проектами. В настоящее время на карту нанесено уже 1 107 объектов социального бизнеса. «Социальный» статус позволяет предпринимателям Подмоскovie претендовать на получение специальных мер поддержки. Так, социальный бизнес может получить субсидию до 2 млн руб. Также социальные предприниматели региона могут воспользоваться специальной программой льготного кредитования Московского областного фонда микрофинансирования «Социальный бизнес», в рамках которой компаниям доступен заем до 2 млн руб. по ставке от 2 % годовых на срок до 3 лет. Подать заявку на получение статуса «социального предприятия» можно онлайн на Региональном портале государственных услуг (РПГУ): https://uslugi.mosreg.ru/services/21785. Услуга предоставляется бесплатно. Интерактивная витрина социальных предприятий позволила: - упростить доступ к информации и процедуре регистрации; - исключить излишние процедуры и сделать процесс более доступным для предпринимателей ввиду заявительного порядка (все желающие могут получить статус социального предприятия	1 159, из них 887 подтвердили социальный статус, остальные получили его впервые (в 2023 году было 1 009 социальных предприятия) (из них подтвердивших – 669, новых – 339). Большое количество социальных предприятий создает разнообразие предложений на рынке, что положительно сказывается на конкуренции. Так, например, количество образовательных центров для детей, садилов выросло в 2024 году в сравнении с 2023 годом на 115 % (с 542 до 623). В 2024 году количество организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, по сравнению с 2023 годом выросло на 9,6 % (с 156 до 171). Из них 37 подали заявление на получение субсидии социальным предприятиям, 4 стали победителями по итогам рейтингования и получили максимальный размер субсидии. Общая сумма поддержки организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, составила 8 млн руб. Витрина отображает информацию о 1 107 социальных предприятиях в Подмоскovie. В 2024 году 70 субъектов МСП стали получателями субсидий для социальных предприятий. Общая сумма поддержки составила 100 млн руб. (в 2023 году – 53 МСП). В 2024 году 68 субъектов МСП стали получателями региональной субсидии для социальных предприятий, 6 получили федеральные гранты на сумму
--	--	---	--	---

			в заявительном порядке); - обеспечить создание условий для развития конкуренции и разнообразия социальных услуг в регионе (витрина отображает информацию о социальных предприятиях в разных сферах, таких как детское образование, медицина и другие). Разнообразие социальных предприятий в разных областях создает конкурентную среду, в которой компании вынуждены адаптироваться к потребностям клиентов и улучшать свои предложения; - снизить административные барьеры для предпринимателей (заявка на получение статуса «социального предприятия» подается онлайн через портал РПГУ, услуга предоставляется бесплатно); - создать дополнительные стимулы для создания и развития социальных бизнесов (социальные предприятия, получившие статус, могут претендовать на различные формы финансовой поддержки); - облегчить финансовую нагрузку на бизнес (социальные предприниматели могут воспользоваться программой льготного кредитования, что позволяет им получить заем по низкой процентной ставке); - упростить поиск нужной информации и содействие развитию сетевого взаимодействия между социальными предпринимателями (витрина на инвестпортале позволяет пользователям отбирать компании по различным критериям, таким как город, категория социального предпринимательства и вид деятельности). Порядок признания субъекта МСП	3 млн руб. Общая сумма поддержки составила 103 млн руб. (в 2023 году – 53 МСП получили региональные субсидии на 100 млн руб., 304 социальных предприятия на сумму 149 млн руб. – федеральные гранты). Социальные предприятия осуществляют деятельность в следующих отраслях: - образование; - занятия в детских и молодежных кружках, секциях, студиях; - социальное обслуживание граждан; - здравоохранение и содействие здоровому образу жизни; - физическая культура и массовый спорт; - культурно-просветительская деятельность; - производство и продажа медтехники, протезно-ортопедических, других технических средств для инвалидов и лиц с ОВЗ; - народные промыслы. Количество субъектов МСП, получивших социальный статус в 1 квартале 2025 года, составило 476, из них 410 подтвердили социальный статус, остальные (66 социальных предприятий) получили его впервые. Перечень социальных предприятий Московской области https://mii.mosreg.ru/dokumenty/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/perechen-socialnyx-predpriyatii-moskovskoi-oblasti-2024-goda-na-5
--	--	--	--	--

			социальным предприятием регулируется административным регламентом предоставления государственной услуги «Признание субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием», утвержденным распоряжением Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 19.12.2024 № 20-Н. Предоставление субсидий социальным предприятиям осуществляется на основании порядка предоставления из бюджета Московской области субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства в рамках реализации мероприятия 01.02 «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» подпрограммы 3 государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35. Указанным постановлением, а именно пунктом 7.2.2. «Порядок предоставления из бюджета Московской области субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным	
--	--	--	--	--

			предпринимателям на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства в рамках реализации мероприятия 01.02 «Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» Подпрограммы 3 государственной программы»)), определены: - цель, условия и порядок предоставления субсидии, а также результат ее предоставления; - порядок проведения отбора получателей субсидии; - требования к отчетности; - требования к осуществлению контроля (мониторинга) за соблюдением условий и порядка предоставления субсидии и ответственность за их нарушение. Целью предоставления субсидии является возмещение части затрат субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства. Категории получателей субсидии: юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами МСП в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ и состоящие в реестре субъектов МСП, за исключением категории субъектов МСП, указанной в пункте 4 части 5 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Московской области.	
--	--	--	--	--

			Порядок предоставления субсидий: Отбор получателей субсидий проводится в электронной форме в государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области» (далее – Информационная система). Способ проведения отбора получателей субсидий - конкурс (далее – конкурс), проводимый Мининвестом Московской области с участием АНО «АИР». Получатели субсидии определяются по результатам конкурса исходя из наилучших условий достижения результата предоставления субсидии. Наилучшие условия достижения результата предоставления субсидии определяются исходя из критериев оценки заявок об участии в конкурсе, поданных участниками конкурса (далее - заявки). Критерии оценки заявок и их весовое значение в общей оценке установлены в таблице 1 к Порядку, в том числе: 1. Вид деятельности – 100 баллов – лица, включенные в перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия, формируемый Мининвестом Московской области, соответствующие условиям, предусмотренным пунктами 1 и 2 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ; 0 баллов – лица, не включенные в перечень субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия, формируемый Мининвестом Московской области, соответствующие условиям,	
--	--	--	---	--

			предусмотренным пунктами 1 и 2 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ. 2. Срок деятельности участника Конкурса – 100 баллов – регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя менее 1 года до даты подачи заявки на предоставление субсидии; 0 баллов – регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя более 1 года до даты подачи заявки на предоставление субсидии. 3. Осуществление субъектом МСП, имеющим статус социального предприятия, лицензируемого вида деятельности – 100 баллов – наличие у участника конкурса лицензии; 0 баллов – отсутствие у участника конкурса лицензии. 4. Местонахождение (место жительства) и (или) место ведения деятельности участника конкурса – 100 баллов за ведение деятельности на территории ряда муниципальных образований Московской области, требующих развития. Критерии едины для всех участников и не разделены по сферам деятельности. Постановление Администрации городского округа Балашиха от 26.11.2024 № 4052-ПА «О предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства» https://balashiha.ru/docs/doc/o-predostavlenii-subsidij-sub-ektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-272321?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F	
--	--	--	---	--

3.3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Панинский муниципальный район Воронежской области

3.3.1.	Администрация Панинского муниципального района Воронежской области	Результаты реализации проекта «Ангелы добра или дари любовь – храни добро!» на товарном рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Распоряжение администрации Панинского муниципального района Воронежской области от 08.10.2024 № 257 «О проведении межмуниципального фестиваля «Ангелы добра или дари любовь – храни добро!». Ссылка: https://edupaninovrn.ru/sv/edeniya-ob-otdele-obrazovaniya/obrazovanie-51155.html	В 2023–2024 годах для реализации мер по развитию конкуренции на товарном рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории Панинского муниципального района Воронежской области реализовался проект «Ангелы добра или дари любовь – храни добро!» (далее – «Ангелы добра»). Цель проекта: повышение удовлетворенности потребителями качеством, доступностью и разнообразием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Задачи: 1) проведение мероприятий, направленных на предоставление доступных и разнообразных услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ; 2) привлечение негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих помощь детям с ОВЗ; 3) создание условий для самореализации детей с ОВЗ; 4) стимулирование развития творчества детей с ОВЗ как средства их реабилитации и социальной адаптации. Актуальность создания и реализации проекта «Ангелы добра», направленного на увеличение спектра оказываемых услуг детям с ОВЗ, обусловлена тем, что	В результате реализации проекта были достигнуты следующие результаты: 1. Количественные: 1.1. Рост количества организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (рост доли таких организаций в общем количестве организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья): - в 2022 году 11 организаций Панинского района осуществляли свою деятельность на рынке (муниципальные образовательные организации). Некоммерческими организациями и субъектами МСП услуги не оказывались; - в 2023 году 14 организаций Панинского района оказывали услуги на данном рынке, из которых 3 –некоммерческие организации и субъекты МСП, соответственно, доля организаций негосударственной формы собственности составила 21,4 %; - в 2024 году – 21 организация Панинского района, в том числе 9 единиц некоммерческих организаций и субъектов МСП. В результате реализации проекта доля
--------	--	---	---	---

		до 2023 года в районе детям с ОВЗ оказывались услуги только по психологической и коррекционной помощи в муниципальных образовательных организациях штатными педагогами-психологами. В декабре 2023 года некоммерческой организацией (НКО) «Панинское районное отделение Воронежской областной общественной организации «Всероссийского общества инвалидов» совместно с отделом по образованию, опеке, попечительству, спорту и работе с молодежью администрации Панинского муниципального района Воронежской области проводился фестиваль «Ангелы добра или дари любовь – храни добро!». В фестивале также приняли участие: организация Православный Приход Храма в Честь Иконы Божией Матери «Казанская» и индивидуальный предприниматель [***]. В рамках фестиваля, который состоялся в районном Доме культуры, детям с особенностями развития здоровья были организованы обучающие мероприятия (мастер-классы) по декоративно-прикладному творчеству с одновременным участием учащихся школ района. В результате опроса, были получены не только положительные отзывы, но и предложения по проведению различных других услуг детям с ОВЗ. Данные предложения были учтены при дальнейшей реализации проекта, и в 2024 году проводились образовательные тематические площадки по декоративно-прикладному творчеству, посвященные	организаций негосударственной (немуниципальной) формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достигла 42,9 %. 1.2. Рост удельного веса детей с ОВЗ, получающих услуги психолого-педагогического сопровождения в частных организациях в общей численности детей с ОВЗ, получающих услуги психолого-педагогического сопровождения: - в 2022 году такие услуги не оказывались, соответственно, доля детей с ОВЗ, получающих услуги психолого-педагогического сопровождения в частных организациях – 0 %; - в 2023 году – 33 %; - в 2024 году – 41,13 %. 1.3. Рост количества предоставленных услуг на товарном рынке «Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья»: в 2022 году предоставление 2 видов услуг (в рамках работы образовательных организаций, а именно оказание психологической и коррекционной помощи обучающимся и их родителям); в 2023 году в рамках проведения 1 этапа проекта – фестиваля «Ангелы добра или дари любовь – храни добро!» – 6 видов различных услуг по декоративно-прикладному творчеству, социальной адаптации; в 2024 году – 16 видов разнообразных услуг (в течении года и в рамках
--	--	---	---

			к государственным праздникам, на которых дети с ОВЗ занимались декоративно-прикладным творчеством и получали теоретические знания. Завершающим этапом проекта являлось проведение межмуниципального фестиваля «Ангелы добра». Информирование населения о проведении и результатах фестиваля проводилось в социальных сетях, мессенджерах, в районной газете «Наш край»: https://paninodysc.obrvrn.ru/life/news/271183/1162766/, на уличном рекламном светодиодном LED пилоне. Организаторами межмуниципального фестиваля «Ангелы добра» были представители шести некоммерческих организаций, субъекты МСП: - Панинское районное отделение Воронежской областной общественной организации «Всероссийского общества инвалидов»; - Панинское районное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России»; - Первичная организация профсоюза работников здравоохранения БУЗ ВО Панинская РБ; - Панинская районная организация Общероссийского Профсоюза образования; - организация Православный Приход Храма в Честь Иконы Божией Матери «Казанская»; - Панинский районный потребительский кооператив; - индивидуальные предприниматели	фестиваля 10 видов услуг по социальной адаптации, профориентации, проведение групповых занятий, использование средств альтернативной коммуникации, декоративно-прикладное творчество) или в 2,6 раз больше уровня прошлого года. При реализации проекта количество услуг увеличилось в 8 раз (с 2 до 16 услуг). 1.4. Сокращение доли субъектов, учреждаемых муниципальными образованиями (муниципальные образовательные организаций (МКУ, МБУ), в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке «Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья»: В 2022 году услугу оказывали штатные педагоги-психологи в муниципальных образовательных организациях (100 % участия муниципальных организаций). В 2023 году к оказанию услуг были привлечены 2 некоммерческие организаций и 1 индивидуальный предприниматель. В общем количестве организаций доля муниципальных образовательных организаций составила 78,6 %. В 2024 году к оказанию услуг были привлечены 6 некоммерческих организаций и 3 субъекта МСП. В общем количестве организаций доля муниципальных образовательных организаций составила 57,1 %.
--	--	--	---	--

			и самозанятая [***]. Фестиваль «Ангелы добра» в 2024 году расширил свои границы и вышел на межмуниципальный уровень, в котором принимали участие организации Аннинского (МКОУ Архангельская СОШ), Верхнехавского (МКОУ «Верхнемазовская СОШ»), Эртильского (МКОУ «Эртильская СОШ № 1») и Новоусманского (МБУ ДО «ДЮЦ» («Доброцентр»), МБОУ «Новоусманская СОШ № 5 «Эврика») муниципальных районов. Координационную связь между участниками и организаторами фестиваля осуществлял отдел по образованию, опеке, попечительству, спорту и работе с молодежью администрации Панинского муниципального района Воронежской области. В рамках фестиваля, организаторами были предоставлены услуги: - по повышению уровня финансовой грамотности; - по оказанию первой доврачебной помощи «Доктор Айболит», на которой дети приобрели навыки оказания первой помощи пострадавшим; - по конструированию и моделированию, что способствовало развитию логического мышления; - услуги по развитию творческих способностей и социализации детей с ОВЗ, через участие детей в мастер-классах по декоративно-прикладному творчеству; - площадка «Аэродизайн своими руками», на которой дети научились делать животных	Соответственно, доля участия муниципальных организаций в предоставлении услуг сократилась со 100 % с 2022 года до 57,1 % в 2024 году. 1.5. Повышение уровня финансовой грамотности. Впервые в Панинском районе предоставлялись услуги по финансовой грамотности детям с ОВЗ. В рамках проведения фестиваля «Ангелы добра или дари любовь – храни добро!» была организована образовательная площадка «Шаги к успеху» с последующей проверкой знаний и выдачей сертификатов. В результате 30 детей (41 % от общего числа детей с ОВЗ в районе) получили обучение по финансовой грамотности. Работа данной площадки является одним из направлений повышения финансовой грамотности населения района в целом. 2. Качественные: 2.1. Распространение проконкурентных практик в муниципальных образованиях Воронежской области: в межмуниципальном фестивале в 2024 году принимали участие 4 муниципальных района области – Аннинский, Новоусманский, Верхнехавский, Эртильский. 2.2. Участие детей с ОВЗ в образовательных площадках дало возможность дальнейшей профессиональной ориентации данной категории детей. 2.3. Совместное пребывание на определенной территории в одно и тоже
--	--	--	--	---

			из воздушных шаров; - услуги по социальной адаптации, направленные на развитие способности участия в групповой деятельности https://paninodysc.obrvrn.ru/life/news/271183/1178804/ https://vk.com/wall-206823289_366 https://vk.com/wall-57728682_31612 На проведение фестиваля привлечены средства муниципального бюджета в рамках муниципальной программы Панинского муниципального района Воронежской области «Развитие образования», а также спонсорская помощь некоммерческих организаций. По результатам реализации проекта «Ангелы добра», в т.ч. проведения фестиваля, был проведен опрос родителей детей с ОВЗ и участников фестиваля, по удовлетворенности мероприятием. Опрос показал, что все респонденты высоко оценили организацию и качество результатов проекта. Мнение участников, опубликовано в районной газете «Наш край». В рамках реализации проекта в администрации Панинского муниципального района было проведено совместное совещание руководителей администрации Панинского муниципального района Воронежской области, руководителей НКО и представителей субъектов малого предпринимательства района, на котором было принято решение о продолжении систематического проведения различных услуг детям с ОВЗ и расширения охвата детей с ОВЗ, проживающих в отдаленных	время детей и детей с особыми потребностями, а также участие во всех видах совместной деятельности способствовало социализации детей с ОВЗ через творческую деятельность. 2.4. Проведение совместных мероприятий НКО и представителями предпринимательства на добровольной и безвозмездной основе исключает наличие административных барьеров данных субъектов и способствует развитию деятельности данных организаций и улучшению общественного имиджа, подчеркивая их стремление к развитию местного сообщества
--	--	--	---	---

			населенных пунктах Панинского муниципального района, посредством организации выездных мероприятий. Нормативная правовая база: Муниципальная программа Панинского муниципального района Воронежской области «Развитие образования», утвержденная постановлением администрации Панинского муниципального района Воронежской области от 14.10.2019 № 400 «Об утверждении муниципальной программы Панинского муниципального района Воронежской области «Развитие образования» (в редакции постановления администрации Панинского муниципального района Воронежской области от 20.02.2024 № 65) https://panino36.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika/munitsipalnye-programmy/reestr-munitsipalnyh-programm/razvitie-obrazovaniya/	
--	--	--	--	--

3.4. Рынок услуг по организации отдыха и оздоровления детей

Березовский район Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

3.4.1.	Администрация Березовского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Результаты развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления путем организации детского этнического стойбища «Мань Ускве» (в переводе с мансийского «Маленький городок» – место, где сбываются мечты)	Идея организации детского этнического стойбища принадлежит известным политикам и ученым Югры. Стойбище организовано в естественной среде на базе мансийской деревни Ясунт сельского поселения Саранпауль. Его строительство и обустройство началось в 1994 году. Практика стабильно функционирует 30 лет, представляя альтернативную форму организации отдыха и оздоровления детей с образовательным этно-компонентом в условиях существенных структурных	Березовский район - территория Югры, которая является носителем подлинного уклада жизни народов Севера. После получения профессионального образования, воспитанники возвращаются в родные пенаты, воссоздавая в своих семьях традиционный уклад жизни с учетом бесценных знаний, умений, навыков по ведению традиционной хозяйственной деятельности, полученных в этническом лагере. Достигнут положительный
--------	---	---	---	--

			ограничений на отдаленных и труднодоступных территориях, в том числе Арктической зоне. Являясь носителями подлинного уклада жизни коренных народов Югры и обладателями многолетнего опыта работы, сформирована уникальная система по внедрению самобытности в повседневную жизнь детей коренных народов Севера, включая хозяйственно-бытовую деятельность, личностные, семейные, языковые и общественные отношения. Благодаря практике организована передача бесценных знаний и опыта через систему нестандартной формы этнообразования и отдыха (оздоровления) с максимальным приближением к настоящему образу жизни коренных малочисленных народов Севера, которая полностью переносит уклад стойбища в повседневную жизнь, передаваемые от предков молодому поколению по направлениям (сочетание теории и практики): - изучение традиционных ремесел (выделывание шкур зверя, рыбы, изготовление предметов быта из дерева, посуды и резьба по дереву); - основы рыбодобычи, охоты и сбора дикоросов; - выживание в таежной и горной местности, кочевничество (поход на вершины гор, сплавы по рекам с изучением флоры и фауны, категорийные походы в горы 1,2 и 3 уровни сложности, спортивный туризм, пеше-водные походы, установка и перевозка чумов); - изучение национального языка	количественный результат в части увеличения численности граждан коренных малочисленных народов Севера на 6,03 %, составив 5 766 человек; - рост доли жителей КМНС в общей численности населения Березовского района от 20 % до 26 %. При реализации практики достигнуты результаты: 1) Созданы новые рабочие места (34 места), ежегодно привлекаются специалисты (педагоги) по различным направлениям (2022 год – 13 человек, 2023 год – 17 человек, 2024 год – 18 человек), в том числе сотрудники научных институтов, обслуживающий персонал (2022 год – 10 человек, 2023 год – 14 человек, 2024 год – 16 человек), а также «взрослые» дети (воспитанники стойбища – пассионарные личности, являющиеся эталоном во всем для следующих поколений – более 50 человек); 2) увеличение объема оказанных услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. За трехлетний период количество детей (от 10 до 18 лет, дети Югры и России), посетивших стойбище, в 2022 году – 167 человек, в 2023 году – 170 человек, в 2024 году – 181 человек; - количество смен 2022–2024 годы – по 4 смены за год (имеют разную, не повторяющуюся тематику, включая горные смены – сплав по горной реке); - спортивные разряды: 2022 год – 3, 2023 год – 7, 2024 год – 14 (примечание:
--	--	--	--	--

			(использование авторской программы); - фольклор (включает различные виды и жанры народного творчества – это песни, танцы, игры, декламация, элементы театрального искусства, прикладное творчество (изготовление традиционных костюмов, атрибутов, игрушек, музыкальных инструментов и пр.); - изучение истории, погружение в древние традиции (с использованием авторского проекта «Время Поющих Стрел», не имеющий аналогов – сценарно-динамическая костюмированная игра с элементами погружения в героическую эпоху обских угров (IX–X веков нашего времени); - ведение домашнего хозяйства (пошив национальной одежды, украшений, бисероплетение, создание обрядовых кукол и приготовление национальной кухни, выпечка хлеба в национальных печах); - изучение и воплощение семейных традиций (привитие доброжелательного, уважительного отношения друг к другу, к будущим мужьям, женам, к боевым соперникам (в рамках ролевых обрядовых игрищ) и так далее. Привитие навыков и внедрение этих отношений в повседневную жизнь. Обучение детей укладу жизни, традициям и обычаям местного населения, правилам жизни на стойбище. Ежегодно проводится до 4 смен, различной направленности в сопровождении образовательных, не повторяющихся программ, реализуемые педагогами, наставниками, как представителями	уникальная практика стойбища привлекла детей и педагогов других стран). Практика активно участвует в конкурсах различных уровней (федеральных, региональных, районных). По состоянию на 2024 год получена 21 награда, присуждено 10 побед. В 2024 году Детское стойбище Мань Ускве прошло отбор и представляло Югру в международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ. Высокая организация мероприятий и уникальность проекта позволяют привлекать грантовые и конкурсные фонды, которые были направлены на расширение материальной базы (гранты: 2022 год – 0, 2023 год – 1, 2024 год – 5). 3) Выпуск инновационной продукции (услуг). Практика обладает уникальностью. Внедрена система нестандартной формы этно образования и отдыха детей Севера с применением авторских программ, в том числе преподавание языка детям (2022 год – 1 программа, 2023 год – 2 программы, 2024 год – 3). 4) Снятие административных барьеров. Многолетняя работа по организации стойбища подтвердила успешность данной практики, работоспособность и применимость в условиях существенных структурных ограничений на отдаленных и труднодоступных территориях (при отсутствии круглогодичной транспортной обеспеченности. Березовский район имеет
--	--	--	---	--

			коренных малочисленных народов, так и приглашенными специалистами. При отсутствии на территории Березовского района стационарных лагерей, этническое стойбище является единственной формой, обеспечивающей организацию отдыха и оздоровления детей с круглосуточным пребыванием в труднодоступном и самом многонациональном районе автономного округа. Социальное партнерство – на протяжении всех лет, ведется тесное сотрудничество и взаимодействие с 4 организациями (краеведческий музей, центральная районная библиотека, объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос», Международный Проект «Живой язык» (руководители проекта Анна Воронкова и Сання Хукканен). За 30 летнюю историю сформирована специализированная материально-техническая база стойбища: - основные фонды (национальные здания, сооружения) – игровая комната, кухня, чум, два мастерских дома для занятий, отдыха, досуга, культурных мероприятий, которые используются в соответствии с графиком программы; - материальные ресурсы: особым спросом пользуется библиотечный фонд, объем которого составляет более 200 книг по языку (в т.ч. на национальных языках), истории, фольклору, культуре, традициям коренных народов Югры. Ресурсы библиотеки активно используются при подготовке к различным мероприятиям.	100 % островную изолированность.). В соответствии с законодательством найдены возможности и соблюдены все нормы и требования, предъявляемые к организации отдыха и оздоровления детей (безопасность жизнедеятельности, санитарно-эпидемиологические, образовательные, медицинские, психологические, информационно-коммуникативные и другие требования). Расположение в Арктической зоне, где затруднительно организовать отдых в условиях конкуренции с более благоприятными климатическими условиями иных территорий, имеет особое значение для развития товарного рынка услуг отдыха и оздоровления детей, а также арктического туризма в автономном округе
--	--	--	--	--

			Взаимодействие с органами власти осуществляется в рамках постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.01.2010 № 21-п «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, имеющих место жительства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» посредством предоставления субвенций из бюджета автономного округа на оплату путевок	
--	--	--	--	--

3.5. Рынок туристических услуг (внутренний туризм, включая туризм на особо охраняемых природных территориях)

Город-курорт Анапа Краснодарского края

3.5.1.	Администрация муниципального образования город-курорт Анапа Краснодарского края	Повышение туристического потенциала региона – проект #ЗИМУЙВАНАПЕ. Событийный план мероприятий, утверждённый главой муниципального образования город-курорт Анапа 22 марта 2024 г. на 2024 год. Постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 10.12.2024 № 3546 «О подготовке и проведении на территории муниципального образования город-	Повышение туристического потенциала региона #ЗИМУЙВАНАПЕ – практика реализуется в городе-курорте в зимнее время и предусматривает формирование современной туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций, развитие МСП в сфере туризма, создание новых рабочих мест за счет увеличения количества проводимых мероприятий в зимнее время. Проект #Зимуй_в_Анапе стал центром притяжения туристов на новогодних каникулах. Механизм реализации: - администрацией муниципалитета создана лаундж-зона #ЗИМУЙВАНАПЕ – площадка с видом на море, которая стала точкой притяжения не только для жителей Анапы, но и для гостей города-курорта; - благодаря действиям администрации, расширяющим границы курортного сезона, обеспечен круглогодичный прием туристов, реализация лечебных программ, внедрение СПА-процедур, открытие СПА-комплексов	Стратегическими отраслями Анапы являются курортно-туристский комплекс и потребительский рынок – они формируют более 70 % оборота всех отраслей экономики. Практика обеспечения круглогодичного приема туристов оказывает положительное влияние на рынки: санаторно-курортных и туристских услуг, торговли, экскурсионных услуг, в сфере культуры, услуг общественного питания. Эффекты реализации практики: - оказывает влияние на достижение показателей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», обеспечивая увеличение туристического потока в муниципалитет, и, следовательно, в Краснодарский край; - содействует продвижению существующих туристических продуктов и каждый новый зимний сезон определяет потребность в создании новых продуктов. Главные результаты:
--------	---	---	--	---

	курорт Анапа новогоднего фестиваля «Зимуй в Анапе» https://www.anapa-official.ru/adm/normativno-pravovie-akti/2024/?PAGEN_1=2	предприятий санаторно-курортной отрасли в городе-курорте Анапа в таких санаториях как «Старинная Анапа», «Аквamarin» СКК «ДиЛуч», отелях «Alean Family Resort& SPA», «Doville» и др.; - осуществлен переход большинства отелей на систему «Все включено» и «Ультра все включено»; - организован новогодний фестиваль «Зимуй в Анапе»; - обеспечено продвижение проекта – символ проекта #ЗИМУЙВАНАПЕ – Песковик встречал гостей в рамках дней Анапы на международной выставке – форуме «Россия» на ВДНХ, стенд курорта посетили более 150 тыс. человек, что способствовало привлечению внимания средств массовой информации, в том числе федерального канала и интернет-изданий. В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 10.12.2024 № 3546 «О подготовке и проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа новогоднего фестиваля «Зимуй в Анапе» определены локации проведения фестиваля и организаторы. Основные мероприятия, обеспеченные организаторами проведения фестиваля: - обеспечено оснащение площадок с регулярным обновлением и дополнением различных тематических конструкций: качели, киноэкран под открытым небом, обустроена комфортная площадка для фитнеса, подготовлена площадка для проведения различных мастер-классов;	1) Рост объема привлеченных инвестиций: - повышен интерес у инвесторов, обеспечена реализация новых инвестиционных проектов, выполняющих свой функционал в низкий сезон; - открыты новые курортные отели 4*и 5* (за период с 2020 года открыты 5 отелей 5*, 11 отелей 4*); - за период с 2020 года коечная емкость курорта увеличена на 15,8 тыс. койко-мест; - увеличена заполняемость номерного фонда. - открыт крупнейший в крае отель категории «5 звезд» Город Mira Family Resort & SPA 5* на 3,8 тыс. койко-мест. В 2024 году реализовывались 14 инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса на общую сумму 134,4 млрд руб. Муниципальное образование город-курорт Анапа входит в тройку лидеров в Краснодарском крае по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. В 2024 году заключено 8 инвестиционных соглашений на общую сумму 47,9 млрд руб., из них 7 – в рамках Петербургского международного экономического форума. В 2024 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа всего реализовывалось 25 инвестиционных
--	---	--	--

			- определены фото-зоны, установлены фигуры из песка и светящийся лабиринт, локация «12 месяцев», установлены каминьы; - на постоянной основе организуются познавательные, событийные, культурные, детские и спортивные мероприятия, мастер классы, детские развлекательные программы, театрализованные программы, образовательные лекции и интерактивные программы, поэтические вечера, семейные зарядки, фитнес тренировки, киносеансы, турниры, ярмарки ручной работы, вечера инструментальной музыки; - организован новогодний фестиваль MORE WEEK с иллюминацией, арт-объектами и дополнительными локациями; - разработана афиша всех проводимых мероприятий, которая обновляется и размещается ежедневно на лаундж-зоне и информационном канале https://t.me/kurortanapa; - сведения о мероприятиях публикуются в социальных сетях туристов и жителей города-курорта, что способствует заинтересованности и обеспечению загрузки размещения санаторно-курортного комплекса в межсезонье. Практика опубликована на платформе Смарттека https://smarteka.com/practices/povyshenie-turisticeskogo-potenciala-regiona Основным для предпринимателей мероприятием являются заседания Совета по малому и среднему предпринимательству при главе муниципального образования город-курорт Анапа (далее – Совет),	проектов на общую сумму 220,2 млрд руб., по итогу реализации проектов планируется создание 18 772 рабочих мест. По итогам 2024 года завершена реализация 3 инвестиционных проектов: «Строительство санаторного комплекса категории 5*, отель «ФЮНФ», «Строительство фармацевтического предприятия» – ООО ПКФ «ФИТОФАРМ» и «Строительство винодельческого завода полного цикла по производству винодельческой продукции». Объем инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования по итогам 2024 года составил по оценке 40,2 млрд руб., что на 24,1 % выше уровня 2023 года. Динамика прироста объема инвестиций на протяжении ряда лет показывает устойчивый рост (2021 год – 194,6 %, 2022 год – 162,2 %, 2023 год – 113,2 %). 2) Создание новых рабочих мест: 300 новых рабочих мест создано в 2022 году, более 500 – в 2023 году, 585 – в 2024 году (за 5 лет – порядка 2 500 рабочих мест); 3) Рост количества субъектов МСП. Количество субъектов МСП по итогам 2024 года в санаторно-курортной отрасли составило 1 613 ед. (2023 год – 1 597, 2022 год – 1 594). Увеличение числа участников-организаторов мероприятий (мастеров, музыкантов, актеров, ведущих). Более 30 различных организаций-участников,
--	--	--	---	---

			проводимые в соответствии с постановлением администрации города-курорта Анапа от 30.11.2010 № 3000 «О создании Совета по малому и среднему предпринимательству при главе муниципального образования город-курорт Анапа», на которых рассматриваются вопросы развития и поддержки МСП. В 2024 году администрацией совместно с Центром поддержки предпринимательства города-курорта Анапа проведено более 15 дней открытых дверей, в которых приняли участие более 500 человек; организовано проведение 18 круглых столов по проблемам предпринимательства и проблемам, связанным с получением государственной поддержки; организовано проведение более 30 семинаров для предпринимателей, в которых приняли участие 820 представителей субъектов МСП. На все мероприятия приглашаются представители Фондов микрофинансирования, развития промышленности, развития бизнеса и т.д. Специалистами Центра поддержки предпринимательства города-курорта Анапа оказывается методическая и практическая помощь при подготовке документов для получения государственной поддержки. Информация о мероприятиях публикуется в официальных аккаунтах Центра поддержки предпринимательства города-курорта Анапа в социальных сетях. В 2024 году хозяйствующим субъектам санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Анапа в целях финансового	спонсоров и волонтеров привлечено к проекту; 4) Рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках. Ежегодный рост туристического потока: в 2024 году по сравнению с 2023 годом увеличение составило 10 % (5 488 тыс. человек), в 2023 году – 19,5 %, в 2022 году – 3,5 %. За период с 15.12.2024 по 15.01.2025 Анапу посетили более 150 тыс. человек. Увеличение загрузки санаторно-курортного комплекса в низкий сезон (в 2024 году коэффициент загрузки составил 62,2 %, в 2023 году – 56,5 %, в 2022 году – 38,2 %, в 2021 году. – 32 %). На 15 % увеличился туристический поток в низкий сезон по сравнению с 2023 годом. Дополнительные результаты: +68 тыс. туристов в низкий сезон по сравнению с 2023 годом; более 600 тыс. туристов посетили лаундж-зону ЗИМУЙВАНАПЕ# в низкий сезон за период 2021–2024 годы; объем доходов предприятий курортно-туристского комплекса в 2024 году составил 49,5 млрд руб., что на 31,7 % выше уровня 2023 года, в 2023 году – на 9,8 %. 5) Развитие рынка туристских услуг способствовало развитию смежных товарных рынков – розничной торговли и общественного питания. Оборот розничной торговли в 2024 году составил 106,8 млрд руб., что на 13,7 % выше показателя 2023 года, в 2023 году –
--	--	--	--	---

			обеспечения затрат, связанных с реализацией общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, предоставлено субсидий в размере 190,6 млн руб. Субсидии направлены на благоустройство пляжной территории (зонты, навесы, шезлонги, бунгало, душ, туалет, матрасы и т.д.; для инвалидов: кабины для переодевания, дорожки, теневой навес, коляска для купания, шезлонги; обустройство детской и спортивной зоны отдыха) – получены 12 хозяйствующими субъектами, а также на развитие национальных туристских маршрутов. С целью улучшения инвестиционного климата, а также для повышения востребованности установленных форм и мер государственной поддержки организована системная работа по популяризации государственной поддержки среди инвесторов. В 2024 году размер субсидий, предоставленных 4 хозяйствующим субъектам на возмещение части затрат на оплату процентов по принятым кредитным обязательствам на реализацию инвестиционных проектов, составил более 48 млн руб. Кроме того, 9 анапских предпринимателей получили краевой знак «Сделано на Кубани», что позволило им снизить ставку кредитования в Фонде микрофинансирования до 2 % годовых	на 22,4% к 2022 году. Являясь частью хозяйственного комплекса курортной территории, предприятия общественного питания в 2024 году продемонстрировали оборот объектов общественного питания – 10 млрд руб., на 18,2 % выше уровня аналогичного показателя за 2023 год. Количество субъектов МСП в сфере розничной торговли: в 2024 году – 2 593 ед., в 2023 году – 2 506, в 2022 году – 2 460; в сфере общественного питания: в 2024 году – 830 ед., в 2023 году – 769, в 2022 году – 767). Увеличение туристического потока в зимний период оказывает благоприятное воздействие на экономику города-курорта. Предпринимательская активность в Анапе – одна из самых высоких в крае. Количество субъектов МСП по итогам 2024 года составило более 13 тыс. (на 3,3 % превысив уровень 2023 года, на 6,7% к 2022 году), в малом и среднем бизнесе занято более 31 тыс. человек – почти треть (32 %) от численности населения, занятого в экономике муниципалитета. Показатель численности субъектов МСП муниципального образования город-курорт Анапа в расчете на 10 тыс. человек населения ежегодно увеличивается (за 2024 год составил 663,4 ед. с увеличением на 7 % к 2023 году, на 6,7 % – к 2022 году). Численность самозанятых в 2024 году составила более 24 тыс., что на 24,1 % выше 2023 года, в 2,5 раза – к 2022 году
--	--	--	---	--

Волгоградская область (туризм на особо охраняемых природных территориях)

3.5.2.	Комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	Развитие туризма и рекреационной сети на территории особо охраняемых природных территорий регионального значения Волгоградской области, в т.ч. модернизация тепличного комплекса и развитие научно-производственного отделения Волгоградского регионального ботанического сада в период с 2024 по 2026 гг. в рамках государственной программы Волгоградской области «Охрана окружающей среды на территории Волгоградской области», утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 04.12.2013 № 686-п	Мероприятия по модернизации позволили в 2024 году создать новые экспозиции, пополнить число уникальных коллекций, обустроить комфортную среду для посетителей ботанического сада. К окончанию запланированных мероприятий площадь экспозиций увеличится, что позволит в круглогодичном режиме увеличить как число выставок, так и количество посетителей. На территории семи природных парков создана сеть из 82 рекреационных объектов: организованы 42 зеленые стоянки с обустроенными местами отдыха, а также 52 водных, велосипедных, конных, автомобильных и пеших турмаршрута. Два региональных автомобильных маршрута в 2024 году вошли в топ-50 рекомендованных к посещению национальным туристическим порталом Путешествуем.РФ. Первый – «Дорогами легендарной земли: за рулем по Волгоградской области» включает посещение уникальной территории природного парка «Щербаковский»; второй – «Серферы волжских степей» знакомит с достопримечательностями природных парков «Волго-Ахтубинская пойма» и «Эльтонский»	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, что способствует развитию рынка внутреннего туризма (в том числе в целях импортозамещения международного туризма), повышению удовлетворенности населения в сфере туристских услуг, росту туристского потока. В 2024 году 50 туроператорских организаций (с приростом на 6,3 %) провели более 1 500 поездок на территорию природных парков и Волгоградского регионального ботанического сада (с приростом на 15 %). Для сравнения в 2023 году количество туроператорских организаций составляло 47, а число поездок на территорию парка – 1 300. На 2025 год поступило заявок от организаций в сфере туризма более 2 000 с ростом в 1,3 раза, в том числе из иных регионов России (в 2024 году число заявок составляло 1 500). В 2024 году на территории природных парков реализовано частными инвесторами более 11 проектов на создание объектов кемпинг-размещения и некапитальной нестационарной причальной инфраструктуры на территории природных парков Волгоградской области. В 2024 году региональные природные парки и ботанический сад посетили свыше 125 тыс. человек – на 6 тысяч больше, чем
--------	---	---	--	---

				в 2023 году. В целом количество любителей активного организованного отдыха на природе за последние 10 лет в Волгоградской области выросло более чем в 13 раз. В 2024 году ботанический сад посетили около 34 тыс. человек (в 2023 году – 23 тыс. человек) в том числе за счет модернизации эксплуатационных площадей и улучшения комфортных условий для посетителей. В 2024 году увеличилось число подписчиков (с 7 221 в 2023 году до 14 195 в 2024 году) на официальные страницы сайтов природных парков Волгоградской области в сети Интернет: «Волго-Ахтубинская пойма» – vk.com/volga_poima, «Усть-Медведицкий» – vk.com/umpark, «Донской» – vk.com/ppdonskoy, «Нижнехоперский» - vk.com/club174165260, «Цимлянский пески» – vk.com/club217101145, «Щербаковский» - vk.com/scherbak_park, «Эльтонский» - vk.com/club170398641. Приведенная информация свидетельствует об увеличении спроса населения в сфере туристских услуг. На территории ботанического сада в течение 2024 года организованы мастер-классы и продажа товаров собственного производства, в которых приняли участие 15 самозанятых (в 2023 году – 7 самозанятых). Оборот рынка оказания туристических услуг на территории ботанического сада (экскурсии, тематические выставки,
--	--	--	--	---

				ботанические прогулки) в 2024 году составил порядка 8 млн руб., что на 3 млн руб. больше, чем в 2023 году
Омская область				
3.5.3.	Министерство культуры Омской области	Результаты обеспечения продвижения и популяризации туристских ресурсов Омской области в рамках реализации государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 28.10.2023 № 577-п	В течение 2023–2024 годов в Омской области реализован проект «Открывай Омскую область», направленный на продвижение туристского потенциала региона, включивший следующие мероприятия: 1. Организация работы регионального информационного стенда на международных туристских выставках: - Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства «МИТТ» (март, г. Москва); - Форум-выставка сибирского гостеприимства «Дикоросы» (апрель, г. Новосибирск); - Международной выставки-форума «Россия» (г. Москва) – «День туризма» (3 февраля 2024 года), «День туризма в регионах СФО» (2 июля 2024 года). 2. Организация работы VI Международного туристско-транспортного форума «Отдых! Omsk» (ноябрь, г. Омск). 3. Организация рекламной кампании: - публикация тематических статей в журнале «Отдых в России»: «Регион ярких впечатлений» (https://rustur.ru/region-yarkix-vpechatlenij), «Праздник в деревеньке» (https://rustur.ru/prazdniki-v-derevenke) и др.; - публикация тематических статей в сборнике «Россия событийная» (https://clck.ru/3Dpwjx); - создание, съемка и ротация на региональном телевидении	Реализация мероприятий популяризации внутреннего регионального туризма и стимулирование его спроса на территории Российской Федерации; распространение проконкурентных практик в муниципальных образованиях региона (охват всех муниципальных образований региона): https://gotoomsk.ru/marshruty/ . В результате внедрения практики (по данным ЕМИСС): 1) число реализованных турпакетов (ед.): в 2021 году – 38 859, в 2022 году – 79 406, в 2023 году – 72 851, в 2024 году – 100 122; 2) количество иностранных туристов: в 2022 году – 15 673, в 2023 году – 19 798, в 2024 году – 25 905; 3) доля туристских услуг в общем объеме платных услуг населению, %: в 2022 году – 2,0, в 2023 году – 2,5, в 2024 году – 3,3; 4) численность лиц, воспользовавшихся услугами гостиниц (отелей) составила: в 2021 году – 454 407 чел., в 2022 году – 521 264 чел., в 2023 году – 687 847 чел., в 2024 году – 902 431 чел.; 5) объем платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья: в 2021 году – 1 423,9 млн руб., в 2022 году – 1 588,6 млн руб.,

			видеопутеводителей по региону: «Открывай Омскую область» – 9 сюжетов (https://vk.com/video/playlist/-57574955_1?ysclid=m23469tbeg37991620); - создание и поэтапная модернизация туристских сайтов Омской области «Омское Прииртышье» (https://omsk-turinfo.com/) и «Туризм в Омской области» (gotoomsk.ru); - выпуск печатных материалов о туристском потенциале районов Омской области – более 20 видов материалов общим тиражом более 100 000 ед. (2021 – 2024 годы) и их распространение; - создание и выпуск путеводителя «Гид по Омской области» под брендом «Полиглот», безвозмездное распространение; - проведение выставки туристских возможностей региона в рамках торжественного открытия летнего туристского сезона «Любинский.Travel»; - участие в проекте «VK Места» и съемка имиджевого фильма о туристском потенциале региона; - разработка и распространение обновленного туристского брендбука региона «VISIT Omsk»; - создано 9 видеосюжетов (https://vk.com/video/playlist/-57574955_4); - размещено более 7000 сюжетов, статей и постов в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/tur_omsk), в том числе публикации ежемесячного расписания событий по четырем направлениям (событийные мероприятия, культурно-развлекательные предложения, городские экскурсии, выезды по региону)	в 2023 году – 2 369,5 млн руб., в 2024 году – 2 708,3 млн руб. Число аттестованных гидов-экскурсоводов: 34 чел. (за 2023–2025 годы); По данным Омского аэропорта, количество обслуженных пассажиров составило: в 2021 году – 1 500 000 чел., в 2022 году – 1 585 994 чел., в 2023 году – 1 680 206 чел., в 2024 году – 1 726 029 чел. На территории Омской области в 2023 году были реализованы масштабные инвестиционные проекты: - гостиничный комплекс категории 4* «Отель 50/60» на 120 номеров; - гостиничный комплекс категории 4* «Космос Отель Омск» на 199 номеров; Рост количества посещений региональных туристических порталов (сайтов): Туристский портал «Go to Omsk», Туристский портал Омской области «Омское Прииртышье», Омский портал «Культура 55», вкл. раздел Туризм, ед.: в 2022 году – 190 600, в 2023 году – 379 565, в 2024 году – 515 782
--	--	--	---	---

			(https://vk.com/wall-57574955_44553), еженедельной подборки «Чем заняться на выходных» (https://vk.com/wall-57574955_44614); - проведение информационных туров для профессионального сообщества и лидеров общественного мнения (блогеров, корреспондентов, фотографов) по самым востребованным маршрутам региона (https://vk.com/wall-57574955_44483) (организовано 9 инфотуров); - разработка тревел-бота в мессенджере «Телеграмм», который оказывает информационную поддержку туристам и отвечает на вопросы по заданным шаблонам (https://t.me/TravelOmskBot); - реализация проекта «Карта гостя», в рамках которого гости региона могут получить подарки и скидки на лучшие туристические предложения региона (https://gotoomsk.ru/coupons/); - размещение уличной рекламы в городе Омске на цифровых экранах в летний сезон; - использование таргетированной рекламы событийных мероприятий в регионе в рамках проектов по развитию событийного туризма в Омской области при участии ОРОО «Место притяжения»; - изготовление бронированных инфостоек в рамках обновленного брендбука региона для коллективных средств размещения г. Омска (5 точек присутствия)	
--	--	--	---	--

Семилюкский муниципальный район Воронежской области

3.5.4.	Администрация Семилюкского	Интерактивная карта объектов туристского	Цель: развитие экономики района за счет продвижения конкурентоспособного	Продвижение туристских продуктов и объектов туризма Семилюкского
--------	----------------------------	--	--	--

	муниципального района Воронежской области	показа – эффективный инструмент развития туризма, торговли и экономики в целом	туристского продукта и туристских ресурсов района на внутреннем рынке, расширение информационной доступности о местах туристического показа. Интерактивная карта объектов туристского показа Семилукского муниципального района (далее – Интерактивная карта) является эффективным инструментом развития не только местного рынка туристских услуг, но и всей Воронежской области. Наряду с городским округом город Воронеж, Верхнехавским, Новоусманским и Рамонским муниципальными районами Семилукский муниципальный район вошел в туристско-рекреационный кластер «Воронежский» (распоряжение Правительства Воронежской области от 30.05.2022 № 540-р «О создании на территории Воронежской области туристско-рекреационного кластера «Воронежский»). Это дало толчок комплексному развитию Семилукского, Губаревского, Медвеженского и Перлевского поселений Семилукского муниципального района, расширению средств государственной поддержки действующих и создаваемых объектов туризма и индустрии гостеприимства, увеличению привлекательности региона в целом и отдельных ее территорий, а также позволило обеспечить рост туристического потока. Интерактивная карта, отображающая туристические объекты на карте, показала свою практическую значимость и интерес не только у жителей и гостей региона, но также и у представителей малого	муниципального района с помощью Интерактивной карты с 2022 года позволило получить следующие результаты: 1. Обеспечить развитие и рост производства (предоставления) услуг на туристском рынке: - ежегодный прирост туристического потока в 2022 году на 5,9 %, в 2023 году на 7,6 %, в 2024 году на 9,2 %; - ежегодный прирост числа посещений основных туристических объектов в 2022 году на 4,4%, в 2023 году на 5,6 %, в 2024 году на 6,9%. Так, за счет визуализации построения пользователями Интерактивной карты туристических маршрутов по достопримечательностям Семилукского района увеличивается узнаваемость и посещаемость туристических объектов. Возрастает популярность Интерактивной карты, характеризующаяся ростом числа просмотров. Так, за 2023 год их число составило 2 856 раз, за 2024 год – 3 004 раз, что в 1,5 раза больше. Анализируя динамику значений туристического потока, количество посещений основных туристических объектов и количество просмотров Интерактивной карты можно отметить прямую корреляцию, что обуславливает ее значимость для развития туристского рынка. Роста туристического потока удалось достичь благодаря системной работе по повышению туристической привлекательности района, а также
--	--	---	---	--

			и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей. Представители бизнеса активно пользуются картой в целях размещения своих торговых объектов вблизи зон повышенной туристической привлекательности. Такой мультипликативный эффект, направленный на развитие туристского рынка, торговли и экономики района в целом, является уникальной особенностью внедрения Интерактивной карты. Интерактивная карта объектов туристского показа размещена в открытом доступе на официальном сайте администрации Семилукского муниципального района по адресу: https://yandex.ru/maps/10682/semiluky/?ll=39.041444%2C51.687280&mode=usermaps&source=constructorLink&um=constructor%3A3ad2b06138cba87a8c873f11d1e962584692fd5253214522078496dd4dd1672f&z=18.6 Интерактивная карта разработана администрацией Семилукского муниципального района на базе поисково-информационной картографической платформы Яндекс Карты. На карте отображены 73 объекта туристического показа: памятники, туристические базы, места размещения, природно-исторические объекты, точки общественного питания, музеи, церкви, усадьбы, спортивные объекты, пляжи, пруды, водоемы, парки. Для расширения полноты и достоверности информации актуализация карты проводится ежегодно.	улучшению качества предоставляемых услуг, в том числе за счет внедрения Интерактивной карты. Пользователи стали быстрее находить известную им достопримечательность и подбирать для посещения другие, находящиеся рядом туристические объекты. Размеры и интенсивность туристического потока показывают насколько привлекательны объекты туристского показа. Помимо этого, учитывая, что удовлетворение необходимых потребностей в туризме неотделимо от человека, поток туристов формирует совокупный спрос на туристические услуги, товары и требования к их качеству, составу и стоимости. 2. Рост количества субъектов МСП в сфере туризма: за 2022 год – 54, за 2023 год – 56, за 2024 год – 59 (рост на 8,9 % к 2022 году). 3. Рост числа новых рабочих мест: за период 2022–2024 годов количество новых рабочих мест на рынке туристической индустрии выросло с 15 до 35. 4. Рост объема привлеченных инвестиций в туристическую отрасль: в 2022 году – 35,4 млн руб., в 2023 году – 51,3 млн руб., в 2024 году – 120 млн руб. (в 3,4 раза больше по сравнению с 2022 годом). 5. Развитие сферы торговли муниципального района. Интерактивная Карта не только способствует развитию туристического потенциала, но является эффективным
--	--	--	--	---

			Информирование заинтересованных лиц о возможности использования Карты осуществляется с помощью районной общественно-политической газеты «Семилукская жизнь» и информационных ресурсов администрации Семилукского муниципального района Воронежской области в сети интернет	инструментом для развития торговли по средством размещения торговых объектов вблизи туристических привлекательных территорий. Так, субъекты предпринимательства получают возможность для продвижения и привлечения новых клиентов, что, в свою очередь, стимулирует инвестиции в смежные с туризмом сферы, такие как торговля, услуги, благоустройство и другие. Представление объектов на карте показывает, какие объекты наиболее востребованы туристами, где существует необходимость в улучшении доступа, прокладке новых дорог или строительстве новых гостиниц, объектов общественного питания и др. За период 2022–2024 годов наблюдается рост количества обращений предпринимателей в муниципальные органы власти за предоставлением места под размещение нестационарного торгового объекта на прилегающих территориях туристических объектов: в 2022 году – 3 обращения, в 2023 году – 12 обращений, в 2024 году – 18 обращений. Увеличились темпы роста объема платных услуг населению: в 2023 году – 127,4 % к 2022 году, в 2024 году – 129,1 % к 2023 году. В целях развития данной практики Администрацией Семилукского района проводится работа по интеграции Интерактивной карты с ресурсами
--	--	--	---	--

				поддержки МСП, в том числе, используется чат-бот Telegram «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района» @Delo_Semiluki_bot в целях повышения уровня информированности субъектов МСП, осуществляющих деятельность на приоритетных товарных рынках. Семилукский центр поддержки предпринимательства за 2024 год оказал малому бизнесу около 5,9 тысяч услуг, что на 4 тысячи больше, по сравнению с 2022 годом. Органами местного самоуправления проводится работа, направленная на поддержку и развитие бизнеса МСП. Так, за последние два года число обратившихся за поддержкой увеличилось до 25. Таким образом, Интерактивная карта является туристским мультипликатором развития торговли, бизнеса и экономики муниципального района
--	--	--	--	---

3.6. Рынок гостиничных услуг

Пермский край

3.6.1.	Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края	Результаты мер поддержки по предоставлению налоговых льгот на рынке гостиничных услуг	В соответствии с Законом Пермского края от 13 ноября 2017 г. № 141-ПК «О налоге на имущество организаций на территории Пермского края и о внесении изменений в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» с 2019 года на территории Пермского края действует льгота по налогу на имущество организаций в отношении помещений, фактически используемых для размещения	Мера поддержки направлена на развитие туристической инфраструктуры края, обновление номерного фонда гостиниц и увеличение туристического потока. На территории края реализуются 6 инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) гостиниц, соответствующих условиям льготы. В рамках указанных проектов планируется создание более 33,7 тыс. кв. м
--------	--	---	--	--

			гостиниц (сумма льготы зависит от площади номерного фонда, увеличенной на коэффициент 1,8). Льгота предоставляется при соблюдении следующих условий: категория гостиницы – не менее трех звезд; здание, в котором расположены помещения гостиницы, введено в эксплуатацию после 1 января 2019 года; объем инвестиций – не менее 500 млн руб. Льгота действует в течение 10 налоговых периодов	номерного фонда, общий объем инвестиций составляет более 9,6 млрд руб. Результаты реализации практики. В ноябре 2024 года завершено строительство первой пятизвездочной гостиницы, соответствующей условиям применения льготы. Площадь номерного фонда гостиницы составляет более 4,7 тыс. кв. м. За период 2022–2024 годы в Пермском крае наблюдается значительный рост объема туристического потока с 818,5 тыс. человек в 2022 году до 967,0 тыс. человек в 2024 году. Также увеличилось число койко-мест: 2022 год – 32 862 ед., 2024 год – 33 466 ед. За указанный период отмечается рост инвестиций в основной капитал в сфере гостиниц и предприятий общественного питания: 2022 год и 2023 год – 0,5 млрд руб.; 2024 год – 3,8 млрд руб. Неуклонно растет численность субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма: 2022 год – 5 728 ед.; 2023 год – 5 997 ед.; 2024 год – 6 251 ед.
--	--	--	---	--

3.7. Сферы креативных (творческих) индустрий

3.7.1. Сфера индустрий дизайна и моды

г. Москва

3.7.1.1.	Департамент культуры города Москвы, АНО «Агентство креативных индустрий» (далее – Агентство)	Экосистема поддержки креативного сектора в городе Москве	Развитие креативного сектора экономики является одной из приоритетных задач политики Правительства Москвы. Агентством в 2021 году открыт Креативный центр услуг для бизнеса (КЦУБ) – это «одно окно» для тех, кто хочет начать и развивать свое дело в сфере креативных индустрий.	Экосистема поддержки креативного сектора города Москвы стимулирует развитие конкуренции в сфере творческой индустрии города, таких как разработка видеоигр, индустрия моды, промышленный дизайн, издательская деятельность, создание музыкального
----------	---	---	---	--

			В нем начинающие предприниматели могут бесплатно узнать, как запустить свое дело, как платить налоги, о мерах государственной поддержки бизнеса, о программах финансирования, о продвижении проектов креативных индустрий, а также как найти помещение для бизнеса и защитить результаты своей творческой деятельности. Благодаря акселерационным и обучающим программам Агентства начинающие галеристы и художники учатся строить карьеру, принимают участие в крупных ярмарках и выставках, находят агентов и партнеров. Один из таких проектов, запущенных в 2024 году – «Арт-сезоны», в рамках которого начинающие художники и галереи бесплатно принимают участие в крупнейших ярмарках и маркетах современного искусства, таких как Blazar, «Арт-Москва» и Win-win. Проект поддерживает молодых и талантливых специалистов арт-индустрии, оказывает им помощь в развитии карьеры и дает возможность заявить о себе в профессиональном сообществе. Художники и галеристы «Арт-сезонов» не только представляют искусство на ярмарках, но и участвуют в бизнес-встречах с коллекционерами и арт-дилерами. Таким образом, вчерашние студенты художественных вузов и начинающие мастера становятся резидентами столичных галерей, а галеристы находят партнеров, инвесторов и коллекционеров. В 2024 году проведены три этапа акселератора «Фабрика музыки», в рамках	контента, а также способствует росту количества субъектов МСП на них. Так, в 2024 году в сфере креативных индустрий осуществляли деятельность более 108 тыс. организаций различного профиля, а вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт Москвы составляет более 9 %. По результатам количественного анализа креативного класса России, подготовленного в 2023 году Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета Высшей школы экономики, около 25 % представителей креативного сектора Российской Федерации работают на территории города Москвы https://www.hse.ru/news/science/807167671.html. Меры поддержки сферы креативных индустрий города помогают предприятиям из разных отраслей креативного сектора увеличивать производство товаров и услуг, а также создавать новые рабочие места. Так, отрасль «Производство мультимедийного контента» в Москве в 2024 году продемонстрировала увеличение объема выполненных работ и услуг по сравнению с 2023 годом – на 31,2 %, достигнув 239,1 млрд руб., а среднесписочная численность работников выросла на 8,4 %, превысив 10 тыс. человек. Сектор творческих направлений Москвы растет в два раза быстрее, чем в целом по России.
--	--	--	---	--

			которого начинающие исполнители, продюсеры, менеджеры могут создать коммерчески успешный музыкальный проект. Все участники проекта делятся на команды, включающие артиста, музыкального продюсера и музыкального менеджера. Их работа курируется действующими экспертами музыкальной индустрии. Задача артистов и продюсеров каждой команды за определенный срок подготовить к выпуску собственный трек, а менеджеров – позиционирование и презентацию каждого артиста. Все участники в процессе участия в акселераторе обеспечиваются всеми необходимыми техническими средствами для осуществления профессиональной звукозаписи. По итогам каждого этапа проводится бесплатный концерт на одной из популярных площадок города. Для исполнителей участие в проекте служит платформой для связи с профессиональным сообществом, потенциальными клиентами и работодателями. Кроме того, «Фабрика музыки» предоставляет отрасли механизм для выявления и развития новых талантов, включая артистов, музыкальных продюсеров и менеджеров. Помимо этого, Агентство в 2023 году запустило онлайн-курс «Креатус», который знакомит слушателей с основами авторских и других интеллектуальных прав, а также проект «Арт. Практикум», стартовавший в 2023 году. Эта программа дает художникам инструменты и знания, необходимые для успешного продвижения своих работ в России и за рубежом и эффективного	В креативном центре услуг для бизнеса столичным предпринимателям помогают подготовить необходимые документы для открытия своего дела и получения субсидий, рассказывают о программах обучения, подбирают подходящие меры поддержки. Здесь проводят бесплатные консультации по вопросам законодательного регулирования и налогообложения для представителей каждой из креативных индустрий. В 2024 году проконсультировано более 900 предпринимателей. При поддержке Агентства в ярмарках современного искусства АРТ МОСКВА и Blazar, а также на маркете современного искусства WIN-WIN приняли участие 35 художников и 10 галерей. Они смогли реализовать свои произведения искусства на общую сумму свыше 20 млн руб. За время проведения онлайн-курса «Креатус» получили поддержку более 600 предпринимателей из творческой среды (из них 223 – в 2023 году). Было поставлено на учет свыше 300 результатов интеллектуальной деятельности во время обучения. В 2024 году прошли курс и получили сертификаты более 100 учеников. В практико-ориентированной программе «Арт. Практикум» приняли участие 60 человек. Благодаря экосистеме поддержки креативного кластера города Москвы субъекты МСП, работающие в сфере креативных индустрий, снижают свои
--	--	--	---	--

			взаимодействия с институтами современного искусства, и помогает создать портфолио. Галеристы благодаря проекту устанавливают профессиональные коммуникации, учатся минимизировать риски и максимально эффективно использовать возможности международного рынка. Также при поддержке Правительства Москвы продвигается объединенный зонтичный бренд креативного сообщества Москвы, под которым столичные компании принимают участие в российских и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях – Created in Moscow. Этот проект направлен на продвижение товаров и услуг креативных предпринимателей Москвы, поиск новых бизнес-партнеров, повышение компетенций благодаря различным образовательным и деловым мероприятиям. В 2024 году Москва впервые пригласила представителей более чем 10 стран на Московскую международную неделю креативных индустрий. На мероприятии собрались эксперты из разных государств, и по итогам недели были подписаны более 20 партнерских соглашений в сфере кино, анимации, дизайна интерьера и видеоигр – общая сумма экспортных контрактов превысила 700 млн руб.	затраты при производстве своей продукции, что приводит к снижению себестоимости конечных товаров и услуг для потребителей. Так, например, по итогам трех концертов проекта «Фабрика музыки», прошедших в 2024 году, участники смогли снизить до нуля затраты на создание своего оригинального контента, при этом были заключены 30 контрактов с музыкальными лейблами, созданы 30 музыкальных проектов и композиций, которые вошли в 20 плейлистов популярных стриминговых сервисов, несколько композиций стали саундтреками в российских сериалах. Практики создания Креативного центра услуг для бизнеса, запуска онлайн-курса «Креатус», а также проекты «Арт. Практикум» и «Фабрика музыки» входят в перечень лучших практик регионов-лидеров развития креативных индустрий, с учетом которых в 2023 году Центром развития креативной экономики АСИ был разработан Региональный стандарт развития креативной экономики https://asi.ru/creative/standart/ Москва занимает первое место в Рейтинге креативных регионов 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». https://issek.hse.ru/news/999070355.html
--	--	--	--	---

3.7.1.2.	Департамент культуры города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы (АНО «Центр материалов»)	Площадка «Центр материалов» materialcenter.ru	С июля 2023 года в городе Москве функционирует уникальное инфраструктурное решение, которое аккумулирует производителей материалов и предпринимателей со всего мира – площадка «Центр материалов». Проект направлен на поддержку субъектов креативных (творческих) индустрий в России (в первую очередь для модельеров, костюмеров и всех, кто работает с тканями) через предоставление широкого выбора материалов для дизайнеров, оказание стимулирующего воздействия на развитие отечественной индустрии для усиления креативного сектора экономики. «Центр материалов» – единственная инфраструктурная площадка в России, которая объединяет дизайнеров, предпринимателей и поставщиков со всего мира. Ее общая площадь составляет около 500 кв. м, а в ассортиментную матрицу входит свыше 15 тыс. наименований от 450 поставщиков. В рамках проекта создаются и развиваются 3 основных блока: 1. Уникальное тренд-бюро с собственным аналитическим центром. Уникальные трендбуки расскажут российским предпринимателям об актуальных тенденциях и будущих макро-трендах в мире моды. Трендбуки – это сборники материалов с прогнозами и аналитикой тенденций, которые будут востребованы в индустрии моды в будущем. Они помогают ответить дизайнерам на главный вопрос: «Что будут покупать завтра?».	Новая мера поддержки креативного сектора экономики города стимулирует развитие конкуренции в сферах творческих индустрий города, а также рост количества субъектов МСП. Так, в отрасли легкой промышленности Москвы по итогам 2024 года было задействовано свыше 340 предприятий (в 2023 году – около 320, что на 11 % больше чем в 2022 году). По итогам 2024 года общее количество компаний (юридические лица и ИП) в сфере производства одежды в городе Москве увеличилось на 13 % по сравнению с 2023 годом, достигнув 5 576 организаций (вновь зарегистрированы 638 компаний). Площадка «Центр материалов» способствует росту производства товаров отрасли легкой промышленности в Москве. Оборот московских производителей текстильных изделий и одежды в 2024 году составил 226,1 млрд руб. (с приростом 42 % к 2023 году). Из них 174,1 млрд руб. (около 77 %) приходилось на производителей одежды. Почти 23 % или 52 млрд руб. заработали компании, выпускающие изделия из текстиля. Их оборот вырос почти на 74 %. В 2024 году оборот малых и средних предприятий увеличился на 81 % и достиг 114,1 млрд руб., а их доля в обороте отрасли выросла на 11 %, достигнув более 50 %. Площадка «Центр материалов» призвана оказать поддержку молодым дизайнерам
----------	--	--	---	---

			2. Интернет-платформа, в каталоге которой все материалы разделены по категориям: тип ткани, ее цвет, плотность и другие важные параметры. У каждого образца есть сопровождающая карточка с подробным описанием и фотографиями, а также контактами поставщика или оператора (представители поставщиков в России). Нужные виды ткани можно найти с помощью поисковой строки, задав необходимые параметры. 3. Библиотека материалов – офлайн-площадка «Центра материалов» площадью около 500 кв. м с библиотекой из более чем 2 000 образцов различных материалов и фурнитуры. На ее территории также открыта зона трендов, где можно изучить журналы, трендбуки и иную литературу о модной индустрии, магазина, в котором будут продаваться в розницу продукция российских дизайнеров и проводиться международные байерские сессии, лекционная и презентационная зоны, а также выставочный зал. Для посетителей открыт специализированный коворкинг для индустрии моды со швейной аппаратурой и компьютерами, оборудованными программами для моделирования одежды. Кроме того, на территории «Центра материалов» действует производство по обтяжке пуговиц и ремней и установке фурнитуры, фотостудия и зона для отдыха	и стимулировать развитие творческого подхода к использованию материалов в индустрии «мода» и «дизайн». Аналитическое трендбюро позволяет дизайнерам следить за основными направлениями развития моды, на основании мировых трендов и социокультурных прогнозов создавать и переосмысливать свой продукт, который будет востребован на рынке. В настоящее время выпущено 8 трендбуков с прогнозом развития отрасли до 2027 года, в которых содержится более 4,3 тыс. аналитических материалов, что позволяет поставщикам оценивать изменение спроса в ближайшей перспективе и увеличивать производство соответствующих товаров. С момента запуска онлайн-платформы ее посетили более 20 тысяч уникальных пользователей, которые скачали трендбуки более 500 раз. Подобные сведения содержатся в трендбуках, размещаемых на иных платформах, доступ к которым предпринимателям и юридическим лицам предоставляется на платной основе (стоимость каждого может достигать сотен тысяч рублей). Благодаря использованию трендбуков, каталогов и других аналитических материалов площадки «Центр материалов» субъекты МСП, работающие в сфере креативных индустрий, могут снизить свои затраты на подготовительные этапы работ при производстве своей продукции, что приводит к снижению себестоимости
--	--	--	---	---

				конечных товаров и услуг для потребителей. Практика создания площадки «Центр материалов» входит в перечень лучших практик регионов-лидеров развития креативных индустрий, с учетом которых в 2023 году Центром развития креативной экономики АСИ был разработан Региональный стандарт развития креативной экономики https://asi.ru/creative/standart/. Москва занимает первое место в Рейтинге креативных регионов 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». https://issek.hse.ru/news/999070355.html
3.7.1.3.	Департамент культуры города Москвы, Культурный фонд развития моды и дизайна «Фонд моды»	Московская неделя моды и BRICS+ Fashion Summit – инструменты выхода на международный рынок fashion-индустрии https://moscowfashion.ru/ https://fashionsummit.org/	В целях поддержки развития отечественной индустрии моды с 2022 года проводится Московская неделя моды, в рамках которой осуществляются: - показы коллекций дизайнеров – возможность заявить о себе и обеспечить продвижение собственных брендов; - бизнес-шоурум – презентация дизайнерами своей продукции оптовым покупателям и проведение переговоров с потенциальными партнерами; - открытый маркет – возможность для российских дизайнеров реализовать свою продукцию (одежду, обувь и аксессуары) в розницу; - World Fashion Shorts – фестиваль короткометражных фильмов о фешен-	Поддержка в продвижении продукции субъектов МСП отечественной индустрии моды путем установления новых связей с потенциальными партнерами на межрегиональном и международном уровне способствует повышению продаж и развитию предпринимательства и конкуренции в индустрии моды, повышению конкурентоспособности российской продукции на международных товарных рынках. Бизнес-шоурум помогает предпринимателям расширить границы реализации своей продукции. Всего за четыре сезона Московской недели моды 252 дизайнера-участника из 38 регионов России представили свою продукцию

			индустрии; - лекции экспертов. В Первой Московской неделе моды (20–26 июня 2022 года) участвовало более 450 дизайнеров из 57 городов России, а также байеры-гости шоурума из Беларуси, Вьетнама, Казахстана. Во Второй Московской неделе моды с 1 по 8 марта 2024 года свои коллекции представили более 230 дизайнеров и брендов из половины регионов России и 10 государств: Индонезия, Бразилия, ЮАР, Коста-Рика, Китай, Турция, Тунис, Египет, Индия, Эфиопия. С 4 по 9 октября 2024 года была проведена третья Московская неделя моды. В ней приняли участие почти 200 отечественных дизайнеров из 41 города России (36 регионов), а также 7 зарубежных дизайнеров из Индонезии, ЮАР, Индии, Бразилии, Китая, ОАЭ, Коста-Рики. С 13 по 18 марта 2025 года – четвертая Московская неделя моды, которая объединила 186 брендов из 27 регионов из 9 стран: Армения, Индия, Индонезия, Китай, Таджикистан, Турция, ЮАР, США, Испания. Каждый сезон Московской недели моды происходит расширение товарного ассортимента. Новые участники создают и реализуют на маркете новые изделия в таких категориях, как одежда, обувь, аксессуары (сумки, головные уборы, шарфы/платки, очки, украшения). В 2023 году поддержка отечественной фэшн-индустрии получила дополнительное	с помощью бизнес-шоурума: - по итогам Первой недели моды в результате работы бизнес-шоурума свою продукцию представили 138 дизайнеров из 32 городов; - во время проведения Второй недели моды – 51 дизайнер-участник из 11 регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Красноярский край, Краснодарский край, Кемеровская область, Архангельская область, Новосибирская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Тверская область, Ростовская область) и 10 стран; - по итогам Третьей недели моды – 50 дизайнеров-участников из 15 регионов (Московская область, Санкт-Петербург, Москва, Свердловская область, Республика Марий Эл, Приморский край, Кемеровская область, Астраханская область, Ростовская область, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Новосибирская область, Воронежская область, Нижегородская область, Липецкая область); - во время проведения Четвертой недели моды – 45 дизайнеров-участников из 12 регионов (Москва, Волгоградская область, Краснодарский край, Пермский край, Санкт-Петербург, Мурманская область, Новосибирская область, Тюменская область, Свердловская область, Московская область, Республика Татарстан, Ростовская область). По итогам работы маркета свою продукцию реализовывали бренды
--	--	--	--	---

			развитие в форме международного форума BRICS+ Fashion Summit – центра делового общения ведущих профессионалов индустрии, экспертов, специалистов легкой промышленности, журналистов, блогеров, преподавателей и молодых дизайнеров из разных стран мира. Первый BRICS+ Fashion Summit привлек экспертов и представителей модной индустрии и журналистов более чем из 60 стран, в 2024 году – более чем из 100 стран	из российских городов: Первая неделя моды – 225 брендов из 38 городов; Вторая неделя моды – 69 отечественных брендов из 27 городов России; Третья неделя моды – 80 отечественных брендов из 23 городов; Четвертая неделя моды – 101 отечественный бренд из 21 города России. В 2023 году в Москве прошел первый BRICS+ Fashion Summit. Мероприятие посетили около 20 тысяч человек, а онлайн-трансляции деловой программы набрали более 4 млн просмотров. В рамках форума в 2023 году подписаны соглашения между Московской неделей моды и Неделями моды других стран: 1. Китай – China Fashion Association; 2. Индонезия – Indonesian Fashion Chamber; 3. Эфиопия – Hub of Africa Fashion Week; 4. Индия – Fashion Design Council of India. В 2024–2025 годах на международный рынок зарубежных стран вышло 18 брендов: 1) в 2024 году: - Индия – 1 бренд (г. Махачкала); - Индонезия – 1 бренд (г. Москва); - Китай – 4 бренда (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Улан-Удэ); - Коста-Рика – 1 бренд (г. Санкт-Петербург); - Тунис – 2 бренда (г. Москва, г. Самара); - Турция – 1 бренд (г. Москва); - ЮАР – 3 бренда (г. Москва).
--	--	--	---	--

				2) в 2025 году: - Индия – 1 бренд (г. Санкт-Петербург); - Испания – 2 бренда (г. Москва, г. Якутск); - Китай – 1 бренд (г. Екатеринбург); - Эфиопия – 1 бренд (г. Красноярск). Главным событием московского форума BRICS+ Fashion Summit в 2024 году стало подписание декларации о создании Международной модной федерации БРИКС (BRICS International Fashion Federation, далее – федерация) – платформы, основными задачами которой являются укрепление партнерских отношений между отраслевыми сообществами разных стран, развитие культурного обмена и содействие дизайнерам в выходе на международный рынок. В настоящее время в федерацию входит 60 стран. Создан новый проконкурентный инструмент в сфере индустрии моды, направленный в том числе на снижение административных барьеров и развитие конкуренции в данной сфере как на локальном, так и на международном уровнях. Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, использующих ОКВЭД 2 из группы «Индустрия моды» (в соответствии с Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20.10.2023 № 2931), растет (в 2022 году – 8 523, в 2023 году – 9 042 (+6 %), в 2024 году – 9 372 (+3,7 %). За пять лет суммарный оборот модной индустрии столицы вырос в 1,5 раза,
--	--	--	--	---

				превысив 255 млрд рублей. Московские бренды продолжают расширять свое присутствие на отечественном и международном рынках, в том числе благодаря городским программам. Приведенные данные свидетельствуют о существенном росте объема товаров (работ, услуг), произведенных в том числе с участием субъектов МСП. С 28 августа по 2 сентября 2025 года прошла пятая Московская неделя моды, в рамках которой с 28 по 30 августа состоялся третий международный форум BRICS+ Fashion Summit. Главной темой третьего BRICS+ Fashion Summit стало создание новой, децентрализованной и глобальной конкурентоспособной экосистемы индустрии моды, которая обеспечит постоянный приток новых идей, трендов, концепций. Трехдневное мероприятие объединило лидеров модной индустрии, дизайнеров, экспертов и предпринимателей из стран БРИКС, Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской и Северной Америки, Океании, СНГ и других. На мероприятии обсуждались ключевые векторы развития модной индустрии в странах БРИКС и за их пределами. Особое внимание было уделено модной экономике, развитию локальных производств, формированию децентрализованных цепочек поставок, культурному и креативному сотрудничеству, развитию инвестиционной инфраструктуры для
--	--	--	--	--

				брендов и, конечно, электронной коммерции и цифровым технологиям. Проведение Московской недели моды входит в перечень лучших практик регионов-лидеров развития креативных индустрий, с учетом которых в 2023 году Центром развития креативной экономики АСИ был разработан Региональный стандарт развития креативной экономики https://asi.ru/creative/standart/. Москва занимает первое место в Рейтинге креативных регионов России 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf https://issek.hse.ru/news/999070355.html
г. Санкт-Петербург				
3.7.1.4.	Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Некоммерческая организация «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» (далее – Фонд, организатор проекта)	Результаты внедрения проекта «Сертификат на пошив» в 2024 году https://fond-msp.ru/centers/crki/sertifikat-na-poshiv/ Распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 29.02.2024 № 1185-р; постановление	В 2024 году в целях поддержки локальных дизайнеров Санкт-Петербурга через механизм компенсации части расходов, связанных с пошивом коллекций дизайнеров, запущен проект «Сертификат на пошив». Проект «Сертификат на пошив» создает устойчивые связи между дизайнерами и производителями, решая следующие проблемы: в части дизайнеров и локальных брендов – связанные с высокой стоимостью производства своих коллекций или с поиском надежных подрядчиков; в части швейных предприятий – с нехваткой заказов,	Содействие в развитии субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности Санкт-Петербурга. В рамках реализации проекта «Сертификат на пошив» в 2024 году достигнуты следующие показатели: 1) поступило 55 заявок от 42 дизайнеров на участие в проекте; 2) софинансирование в рамках проекта получили 28 локальных дизайнеров; 3) отшито 7 500 изделий (общая сумма пошива по заключенным договорам –

	Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2024 № 554 (в ред. от 08.05.2024 № 340) «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге»; приказ НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб» от 14.08.2024 № П-1-140824-ФД «Об утверждении Положения о реализации проекта «Сертификат на пошив» в 2024 году» (далее – Положение о проекте); приказ НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб» от 01.04.2025 № П-2-010425-ФД (в ред. приказа от 11.08.2025 № П-2-110825-ФД) «Об утверждении Положения о реализации проекта «Сертификат на пошив» в 2025 году»	приводящей к простоям производства и рискам сокращения персонала. Проект помогает дизайнерам снижать затраты на производство, минимизировать логистические издержки за счет работы с местными предприятиями, уменьшает время на поиск надежных швейных компаний. Для швейных предприятий проект находит новых заказчиков и увеличивает обороты. Проект предусматривает софинансирование Фондом части затрат, связанных с пошивом коллекций дизайнеров Санкт-Петербурга, в размере до 350 тыс. руб., но не более 80 % от стоимости заказа дизайнера. Реализация проекта состоит из следующих этапов: 1) дизайнер оставляет отклик на участие в Проекте на сайте городского акселератора esrb.pro; 2) Фонд рассматривает отклик: проверяет соответствие дизайнера и швейного производства требованиям Положения о проекте, проверяет корректность заполнения заявки и приложенных документов (проект трехстороннего договора, скан уведомления о постановке швейного производства на учет в налоговом органе, копию правоустанавливающих документов швейного производства на объект недвижимости, Декларацию соответствия требованиям, представленным к швейному производству в рамках Проекта в 2024 году, выгрузку/скриншот или иной документ, подтверждающий осуществление отклика дизайнера на карточку швейного	более 11 млн руб.); 4) разместили карточки услуг на маркетплейсе esrb.pro в разделе «Швейные производства» 35 организаций; 5) отшили изделия для дизайнеров в рамках реализации проекта 16 производственных предприятий. По данным, представленным участниками проекта, производственные расходы снизились почти в 2 раза, прибыль увеличилась на 36–38 %. По результатам проекта были налажены устойчивые производственные связи между дизайнерами и швейными производствами, сотрудничество которых продолжается вне рамок проекта, что позволяет расширять производство в том числе за счет новых рабочих мест. В результате развивается вся отрасль, создаются новые рабочие места, а Санкт-Петербург укрепляет свои позиции как центр развития легкой промышленности. За период реализации проекта «Сертификат на пошив» январь–август 2025 года достигнуты следующие показатели: 1) поступило от дизайнеров на участие в проекте 148 заявок; 2) получили софинансирование в рамках проекта 56 локальных дизайнеров; 3) отшито 12 041 изделие (общая сумма пошива по заключенным договорам – более 28 млн руб.); 4) разместили карточки услуг на маркетплейсе esrb.pro в разделе «Швейные производства» 96 организаций.
--	---	---	---

		производства), а также осуществляет выездную проверку (визит) по адресу швейного производства; 3) после рассмотрения отклика дизайнеру направляется письмо с информацией о допуске (с приложением формы договора для подписания) или недопуске к подписанию трехстороннего договора (с указанием причин отказа в предоставлении услуги); 4) после подписания договора тремя сторонами (дизайнер, швейное производство, Фонд) дизайнер оплачивает аванс швейному производству; 5) по окончании пошива изделий Фонд принимает участие в приемке, проверяя соответствие отшитых изделий заключенному договору; 6) после подписания акта Фонд оплачивает оставшуюся сумму договора швейному производству. Проект реализуется на региональном маркетплейсе услуг для бизнеса по ссылке: espb.pro. В 2025 году продолжено предоставление данной меры поддержки на условиях возмещения затрат не более 80 % от стоимости заказа дизайнера, получающего меру поддержки впервые, и не более 50 % от стоимости заказа дизайнера, получающего меру поддержки повторно. Максимальная сумма возмещения затрат на производство изделий легкой промышленности в 2025 году – не более 490 тыс. руб. от стоимости заказа дизайнера. Проектом в 2024 году было предусмотрено,	Проект вызвал положительный отклик среди предпринимателей, получено множество положительных отзывов, что подтверждает актуальность и востребованность данной меры поддержки. Проект запущен в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Санкт-Петербург занимает второе место в Рейтинге креативных регионов России 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf https://issek.hse.ru/news/999070355.html
--	--	--	--

			что мерой поддержки могли воспользоваться не менее 20 петербургских дизайнеров, проектом в 2025 году – не менее чем 40 петербургских дизайнеров	
Свердловская область				
3.7.1.5.	Губернатор Свердловской области, Правительство Свердловской области, Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания)	Международный проект по развитию местных производителей и дизайнеров «U'FASHION»	Индустрия моды – одна из отраслей креативной экономики Свердловской области. Индустрия моды в Свердловской области активно развивается благодаря наличию производственных мощностей, талантливых дизайнеров и локальных брендов. В целях поддержки местных дизайнеров и производителей из сферы легкой промышленности в регионе в 2024 году стартовал проект «U'FASHION», нацеленный на популяризацию местных дизайнеров, содействие их выходу на новые рынки, формирование имиджа Свердловской области как центра моды и дизайна. Проект «U'FASHION» объединил на своих площадках и ресурсах российских и зарубежных дизайнеров, байеров и стилистов, фотографов и визажистов, представителей средств массовой информации и фэшн-маркетологов, блогеров и создателей медиаконтента. Проект «U'FASHION» также направлен на взаимодействие крупного и малого бизнеса, выстраивание партнерских и кооперационных связей, поиск новых рынков сбыта. Площадки U'FASHION становятся местом встречи и коммуникации представителей различных направлений модной индустрии и смежных с ней отраслей.	Организация таких мероприятий позволяет масштабировать бизнес и выводить его на экспорт, повышать узнаваемость локальных брендов и интерес к модной индустрии региона, что поспособствует развитию малого и среднего предпринимательства и в перспективе созданию рабочих мест. По итогам участия в Международной неделе моды уральские бренды заключили около 50 контрактов, часть из которых – экспортные (4 контракта). Предмет контрактов – реализация продукции модной индустрии (женская одежда и обувь). Наибольший интерес к продукции проявили российские байеры из Москвы, Перми, Уфы, Волгограда, Челябинска, Тюмени, Санкт-Петербурга и международные байеры из Азербайджана, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Турции, Испании и Франции. По результатам реализации проекта Международная неделя моды в 2024 году по сравнению с 2023 годом объем экспортных контрактов предпринимателей в сфере моды, заключенных при содействии регионального Центра поддержки экспорта, увеличился с 150 до 650 тыс. долларов США, что свидетельствует о расширении рынков

			В рамках проекта «UFASHION» в августе 2024 года в Екатеринбурге состоялось первое крупное мероприятие – Международная неделя моды UF LAB, в которой приняли участие более 5 тысяч человек из 33 субъектов Российской Федерации и 19 стран. В рамках Международной недели моды UF LAB: 1) создан Портал об уральских брендах (http://ufashion.ru), где представлены более 100 фэшн-брендов Свердловской области; 2) организованы модное шоу и 6 модных показов на нестандартных городских площадках, в которых приняли участие 32 бренда; 3) проведен Всероссийский конкурс дизайнеров и брендов, в котором приняли участие 130 участников из 33 регионов; 4) организована насыщенная деловая программа, в том числе биржа контактов, форумы, мастер-классы, серия показов местных, федеральных и зарубежных дизайнеров, выставка продажа производителей и дизайнеров одежды, трансляция событий. Ключевым деловым мероприятием стала презентация коллекций дизайнеров Свердловской области байерам, представляющим свыше 30 модных универмагов, маркетплейсов и других пространств из России и зарубежных стран, включая Францию, Испанию, Турцию, Казахстан, Узбекистан, Белоруссию, Катар, Саудовскую Аравию. В рамках деловой программы работали	сбыта, росте производства и т.д. За 5 дней работы шоу-рума в рамках Международной недели моды уральские бренды реализовали посетителям товары на сумму свыше 1 млн руб. Проведение Международной недели моды способствует росту объемов продаж на смежных рынках – розничной торговли, гостиничных услуг и общественного питания. Гости Международной недели моды активно приобретали сувенирную продукцию уральской тематики. Так, за период с 19 по 23 августа 2024 года в сувенирных магазинах Екатеринбурга было совершено покупок на сумму более 1,2 млн руб., что на 20 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Кроме того, по данным сервиса онлайн-бронирований «Островок», востребованность екатеринбургских отелей в сентябре 2024 года выросла на 47 % – Свердловская область становится популярным местом туризма благодаря в том числе и богатой событийной повестке. К Международной неделе моды был приурочен гастрономический фестиваль U’F GASTRO, к которому присоединилось 34 ресторана Екатеринбурга. Специальные тематические сеты, объединившие моду и уральскую кухню, были востребованы посетителями – было приобретено около 3 000 тематических сетов на сумму свыше 4,3 млн руб.
--	--	--	--	--

			дискуссионная площадки, где участники обсудили глобальные и локальные вызовы индустрии моды, первые шаги начинающих предпринимателей и самозанятых в мире fashion, что позволило выстроить необходимые коммуникации	За период проведения мероприятий Международной недели моды зафиксировано значительное количество упоминаний мероприятия: 11 публикаций – в зарубежных и 462 публикации – в федеральных средствах массовой информации, не менее 91 млн прочтений. В целом реализация проекта Международная неделя моды способствовала созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Так, по итогам 2024 года количество субъектов МСП в Свердловской области, осуществляющих деятельность в индустрии моды, увеличилось на 35 единиц или 3,3 % к 2023 году, составив 1 100 единиц. Выручка, полученная в 2024 году в сфере индустрии моды, увеличилась на 18,5 % (на 535,5 млн рублей) и составила 3 460 млн руб. В 2025 году проект «U’FASHION» трансформируется, становится более комплексным и продолжительным, сохраняя акцент на деловой части. Мероприятия для модной индустрии встраиваются в серию событий для развития креативной экономики региона. При этом в контур проекта дополнительно включаются производители ювелирных изделий и бижутерии. Деловые сессии по различным аспектам развития сферы моды и дизайна включены в программу выставки-форума ювелирного искусства «Тонкие грани» 15–17 июля
--	--	--	--	---

				2025 года, Международного фестиваля креативных индустрий 18–24 августа 2025 года (далее – Фестиваль), большого Форума по кадровой тематике в октябре 2025 года. На Фестивале организованы модные показы с участием местных дизайнеров на знаковых площадках города Екатеринбурга, проведены 2 торгово-закупочные сессии для местных дизайнеров с привлечением международных закупщиков. Для развития бизнес-компетенций местных дизайнеров, помощи в выходе на маркетплейсы запланированы как комплексная акселерационная программа, так и краткосрочные практикумы и мастер-классы. Практика реализуется в рамках Регионального стандарта развития креативных индустрий АСИ. Свердловская область занимает пятое место в Рейтинге креативных регионов России 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://issek.hse.ru/news/999070355.html
Челябинская область				
3.7.1.6.	Министерство экономического развития Челябинской области, АНО «Агентство	Развитие креативного сектора экономики: проведение мероприятий «IX Парижский полумарафон»	В рамках реализации государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденной Постановлением	Проведение мероприятий «Парижский полумарафон» и «Парижская неделя моды» способствуют развитию креативных индустрий, народных художественных промыслов, а также

	международного сотрудничества Челябинской области»	и «Парижская неделя моды» в с. Париж (Нагайбакский район) Закон Челябинской области от 04.12.2024 № 181-ЗО «О регулировании отношений в сфере креативных (творческих) индустрий в Челябинской области»	Правительства Челябинской области от 12.11.2020 № 577-П, АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» предоставляется субсидия на финансовое обеспечение уставной деятельности. Результатом предоставления субсидии является проведение АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» в селе Париж (Нагайбакский район) ежегодного с 2016 года мероприятия Парижский полумарафон и с 2024 года – мероприятия Парижской недели моды, способствующих формированию новой отрасли экономики – креативной экономики. Парижская неделя моды изначально была запланирована как дополнительное масштабное мероприятие в рамках Парижского полумарафона, но уже в 2025 году стала отдельным полноценным мероприятием, так как показала заинтересованность всех целевых групп. Количество участников этих мероприятий (спортсменов, туристов, болельщиков) в несколько раз превышает количество жителей села Париж. Участники из Нагайбакского района имеют возможность бесплатного участия в забеге. Главная задача ежегодного мероприятия Парижская неделя моды – популяризировать локальные бренды одежды, обуви и аксессуаров, рассказать о многообразии южноуральской индустрии моды, способствовать развитию сельских территорий.	индустрии гостеприимства и повышению туристического потенциала региона и межрегиональному взаимодействию. Челябинская область стала одним из первых субъектов Российской Федерации, принявшим закон о регулировании отношений в сфере креативных (творческих) индустрий (от 04.12.2024 № 181-ЗО), которым разграничены полномочия органов государственной власти Челябинской области в сфере креативных (творческих) индустрий и установлено финансовой обеспечение осуществления указанных полномочий. Регион становится центром проведения мероприятий, направленных на продвижение креативных индустрий и формирование профессионального сообщества. Местные жители активно включены в бизнес-процессы (сдают дома и квартиры туристам, продают сувениры и фермерскую продукцию, оказывают транспортные услуги), село становится местом съемки популярных тревел-программ. Проведение показа Парижской недели моды стало знаковым событием для региона и первой эффективной площадкой, способствующей развитию нового креативного направления в области творческой индустрии моды. Значимость мероприятия: 1. Для региона – это один из инструментов развития новой сферы экономики
--	---	---	--	---

		Уникальное модное событие объединило молодых начинающих дизайнеров и именитых состоявшихся дизайнеров, а также экспертов в области моды федерального и регионального уровня. В рамках Парижской недели моды-2025 27 мая 2025 года прошел конкурс молодых дизайнеров «Модный цех», организованный Международным институтом дизайна и сервиса. В 2025 году вход на показ Парижской недели моды был платным (стоимость билета – 500 рублей), что позволило направить 202 000 рублей на развитие Парижского дома культуры. В рамках обоих мероприятий осуществляются: - ярмарка ремесленников с обучающими мастер-классами; - фудкорт под открытым небом – с национальными блюдами нагайбаков; - организация детского сада в Парижском доме культуры для юных гостей забега от 3 до 7 лет, с развлекательной программой; - проведение семейного квеста «Семь-Я» в Новом парке; - гравировка медалей; - мероприятия по экопросвещению; - мобильный туристический центр; - мастер-классы по созданию авторских открыток. Фотографии и видео с Парижской недели моды становятся вирусными. Мероприятия «Парижский полумарафон» и «Парижская неделя моды» способствуют развитию инфраструктуры и социальной	и поддержки талантливых уральских дизайнеров. 2. Для молодых и состоявшихся дизайнеров, участвующих в мероприятии, – продвижение бренда и выпускаемой продукции, расширение географии сбыта, обмен опытом и знаниями. 3. Для креативной индустрии – возможность динамичного развития, создание условий для выхода на новые рынки и способность делать высокую моду более доступной для жителей Челябинской области и гостей региона. Результаты проведения Парижского полумарафона: - рост количества посетителей района – 6 230 зрителей поддержали участников забега и стали участниками развлекательной и деловой программы в 2024 году, в 2025 году – 11 238 зрителей; - 33 региона России, а также гости из Беларуси, Казахстана и Китая приняли участие в программе Парижского полумарафона в 2025 году; - 1,372 млн рублей составил призовой фонд в 2024 году, в 2025 году – 1,366 млн руб.; - 110 терабайт информации скачано через оптический канал связи ПАО «Ростелеком» во время проведения полумарафона в 2024 году; - более 6 часов эфира от медиахолдинга «Первый областной», который посмотрели больше 30 000 раз. В 2025 году 73 000 руб. перечислили гости фестиваля на благотворительность,
--	--	--	---

			сферы с. Париж и соседних территориальных образований. В бюджет Нагайбакского района в целях финансирования подготовки мероприятия и приведения задействованных в мероприятии помещений учреждений социальной сферы и прилегающих к ним территорий поступили денежные средства, за счет которых осуществлен комплекс работ по ремонту и благоустройству: - отремонтирован Парижский дом культуры, выполнено благоустройство территории; - отремонтирован музей с. Париж, приобретена необходимая мебель, оформлена экспозиция, посвященная полумарафону; - в Детском оздоровительном лагере «Роднички» благоустроена территория, приобретена и установлена мебель в корпуса; - в Парижской школе благоустроена территория для размещения палаточного лагеря, приобретены мебель, оборудование, установлена система оповещения и внутреннего освещения; - восстановлена заброшенная часть здания больницы, в которой организован пункт временного размещения населения на 40 человек (произведен капитальный ремонт, выполнены внутренние отделочные работы, закуплена мебель и оборудование, выполнено благоустройство территории); - осуществлено строительство дорог протяженностью 800 м, проведен ямочный ремонт дорог в с. Париж, с. Фершампенуаз, п. Остроленский протяженностью 4 км. Проведено выравнивание грунтовых дорог протяженностью 2 км в с. Париж. Средства, вырученные от взносов участников	участвуя в активациях на стенде ДоброFON. Кроме того, 500 000 рублей добавила благотворительная программа к собранным средствам, которые были направлены в Благотворительный фонд «Искорки добра». Результаты проведения Парижской недели моды (1 июня 2024 года, 31 мая 2025 года): - в первой Парижской неделе моды принимали участие 13 южноуральских брендов и дизайнеров, а также из г. Санкт-Петербурга, в Парижской неделе моды-2025 – 10 уральских брендов, включая дизайнеров из Свердловской области и Международный институт дизайна и сервиса; - ежегодная посещаемость более 1 000 гостей, более 100 000 просмотров онлайн и в прямой телетрансляции с обеспечением 15 000 просмотров прямой трансляции в VK-сообществах. Рост производства (работ, услуг) на товарных рынках, включая смежные рынки: Дизайнерами-участниками отмечен рост продаж после окончания показа. Для них это возможность выйти на новую аудиторию, заявить о себе, приобрести опыт участия в крупном показе, познакомиться со столичными лидерами рынка. По сведениям индивидуального предпринимателя – дизайнера [***], участие в мероприятии в 2024–2025 годах оказало положительное влияние на развитие его предпринимательской
--	--	--	---	--

			спортивной части мероприятия, направлены на благоустройство музея с. Париж, а также создание экспозиций, посвященных Парижскому полумарафону. Кроме того, закуплен новый спортивный инвентарь для местной школы – более 40 наименований от футбольных мячей до гимнастических снарядов. Реконструированное здание больницы стало пунктом временного размещения (количество заселившихся – 35 человек). Также в 2025 году впервые был разбит современный палаточный лагерь для всех желающих на 300 мест. Значительная часть команды и приглашенные гости проживали в гостиницах г. Магнитогорска. Реализация региональной практики развивает индустрию гостеприимства южной части Челябинской области	деятельности в индустрии моды и легкой промышленности: - принято решение о расширении размерной линейки моделей флагманов коллекции; - расширилась география сбыта изделий в Московский регион; - объем продаж изделий в 2024 году вырос на 10 %, в 2025 году – на 20 %; - участие в мероприятиях повлияло на имидж и узнаваемость бренда индивидуального предпринимателя в регионе, а также повысило внимание со стороны СМИ и прессы; - участие в мероприятиях позволило наладить взаимодействие с другими дизайнерами и стилистами. Реализация данной практики положительно сказалась на развитии розничной торговли и общественного питания, в частности, на увеличении продаж продукции. Так, у компании СИТНО, которая была привлечена к организации питания и кейтеринга на показе мод, данный показатель составил 6,2 % за июнь 2025 года по сравнению с маем 2025 года. Реализация проекта оказала позитивное влияние на иные смежные товарные рынки – сферы гостиничных услуг, пассажирских перевозок и других. Обеспечен выпуск импортозамещаемой продукции. В сложившейся экономической ситуации весьма важным является вопрос импортозамещения. «Парижская неделя моды» позволила
--	--	--	--	--

				молодым дизайнерам выйти на новую аудиторию, заявить о себе, приобрести опыт участия в крупном показе, познакомиться со столичными лидерами рынка. Реализация региональной практики способствует также продвижению продукции народных художественных промыслов. В 2025 году программа Парижского полумарафона и Парижской недели моды была дополнена ярмаркой, на которой южноуральские мастера-ремесленники имели возможность реализовать свои работы (25 предпринимателей представили свою продукцию), 8 мастер-классов провели ремесленники Нагайбакского района
--	--	--	--	---

3.7.2. Сфера индустрии кино- и анимационной продукции

г. Москва

3.7.2.1.	Департамент культуры города Москвы (ГБУК «Москино»), Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Департамент информационных технологий города Москвы	Московская цифровая киноплатформа «Москино»	ГБУК «Московское кино» (Москино) – организация в структуре Департамента культуры города Москвы, курирующая развитие городских кинотеатров, киносъемки в Москве и другие общегородские проекты в сфере кино. Сегодня Москино – это большая структура, включающая в себя Московскую цифровую киноплатформу, Кинокомиссию «Москино» и сеть кинотеатров. Органично взаимодействуя, они поддерживают киносообщество и способствуют популяризации образа Москвы в кино. Каждый элемент структуры выполняет свою важную функцию. Московская цифровая киноплатформа	Появление в Москве новой киноплатформы повышает конкурентоспособность российской киноиндустрии не только внутри страны, но и за рубежом. Киноплатформа «Москино» работает на 7 языках и доступна в том числе иностранным кинопроизводителям и способствует росту международного направления в секторе «кинопроизводство». Также для жителей и гостей Москвы доступны билеты на экскурсии в Кинопарк, в том числе доступна регистрация на кинособытия, такие как «Ночь кино». Здесь планируется разместить все киномероприятия столицы – рост конкуренции между
----------	--	--	--	---

			«Москино» – часть масштабной цифровой экосистемы города, единый сервис по организации кино-, теле- и видеосъемок на территории Москвы, который не имеет аналогов в мире. Киноплатформа начала работать 20 сентября 2023 года. Московская цифровая киноплатформа создана для устойчивого развития и повышения эффективности киноиндустрии, а также для повышения конкурентоспособности российского кинопроизводства на мировом рынке. Она обеспечивает представителям киноиндустрии быстрый доступ к съемочной инфраструктуре Москвы, крупнейшим киностудиям, реквизиту, костюмам, а также к мерам поддержки кинопроизводителей со стороны города Москвы. Цифровая платформа для киноиндустрии film.moscow – это агрегация в одном месте всего комплекса услуг и сервисов, необходимых в кинопроизводстве для предоставления их в режиме единого окна. Для киноиндустрии доступны услуги Кинокомиссии Москвы в части: помощи согласования съемок на объектах Федеральной службы охраны, помощи в предпросмотре локаций и организации съемочного процесса, а также перекрытие дорог и сопровождение во время съемок на дорогах. Нормативная правовая база: Постановление Правительства Москвы от 20.09.2023 № 1770-ПП (в ред. от 18.04.2024) «О реализации пилотного проекта по организации содействия	организаторами событий для профессионалов и любителей кино. Московская киноплатформа становится единым окном как для профессионалов, так и для горожан. Новая мера поддержки киноиндустрии города Москвы повышает для участников рынка (кинопроизводителей) прозрачность, доступность и понятность процедуры взаимодействия с органами исполнительной власти для получения мер государственной поддержки. Доступный выбор свободных киноплощадок, снижение расходов на их бронирование, а также упрощение процесса согласования киносъемок – все это стало возможно с внедрением режима единого окна. Кинопроизводители больше не обязаны заранее выезжать на локации, так как платформа предоставляет актуальную информацию и фотографии площадок в любое время. Это уменьшает влияние существовавших ранее административные барьеров на процесс кинопроизводства, а также снижает затраты кинопроизводителей на подготовительные этапы киносъемок, что снижает итоговую себестоимость съемочного процесса. Равный доступ ко всем услугам киноплатформы имеют кинопроизводственные компании разных уровней, сервисами могут пользоваться даже студенты профильных ВУЗов. В 2024 году платформу посетили более 417 тысяч уникальных пользователей, а количество просмотров страниц
--	--	--	--	---

			проведению киносъемочных работ и видеосъемок в городе Москве»	платформы превысило 1,3 млн. В целях поиска и согласования мест съемки для кинопроизводителей организованы сервисы, которые способствуют работе кинопроизводителей России и цифровизируют отрасль: - почти 700 уникальных локаций Москвы, включая парки, усадьбы и киностудии; - 3D-модели и панорамы некоторых локаций для удаленного осмотра; - обширная база реквизита и костюмов, насчитывающая более 60 тыс. единиц; - единое окно для подачи заявок на согласование съемок и подбор локаций кинокомиссией; - техническая поддержка для кинопроизводителей. Также реализован электронный способ подачи заявок на получение финансовой грантовой поддержки для кинопроизводителей. Простые заявки на согласование съемок обрабатываются кинокомиссией за 3 дня, тогда как ранее на этот процесс требовалось до двух недель В 2024 году получено почти 2 тыс. заявок, из них одобрено более 1 500. На платформе также представлены меры поддержки для кинопроизводителей. В 2024 году продолжился эксперимент по поддержке кинопроизводителей фильмов, создающих образ Москвы в киноискусстве, картины которых популяризируют городские общественные пространства, парки и усадьбы, историческую и культурную самобытность
--	--	--	--	--

				города, столичную архитектуру. В 2024 году гранты за создание образа Москвы в кино получили 7 полнометражных фильмов, 3 сериала и 1 короткометражный фильм. Общий размер финансовой поддержки составил 80 450 тыс. руб. Самая крупная сумма награждения – 15 млн руб. В 2023 году гранты за создание образа Москвы в кино получили девять картин, общая сумма финансовой поддержки составила свыше 65,4 млн руб. В 2022 году общая сумма финансовой поддержки за создание образа Москвы в кино составила 32 млн руб. В кинокартинах были показаны самые красивые места города Москвы – Кремль, Моховая улица, МГУ, Российская государственная библиотека, высотка на Котельнической набережной, Триумфальная площадь и другие, часть сцен сняли на старейшей московской Киностудии им. М. Горького. Также для московских кинопроизводителей, осуществляющих прокатную деятельность своей кинопродукции за рубежом, доступно получение грантов от Правительства Москвы на экспортную деятельность и на адаптацию кинопродукции к внешним рынкам. Эти меры поддержки кинопроизводителей позволят снизить стоимость билетов для потребителей за счет уменьшения расходов на производство кинопродукции, а также роста привлечения инвестиций
--	--	--	--	---

				в инфраструктуру Московского кинопарка. Практика создания Московской цифровой киноплатформы «Москино» входит в перечень лучших практик регионов-лидеров развития креативных индустрий, с учетом которых в 2023 году Центром развития креативной экономики АСИ был разработан Региональный стандарт развития креативной экономики https://asi.ru/creative/standart/. Москва занимает первое место в Рейтинге креативных регионов 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://issek.hse.ru/news/999070355.html
--	--	--	--	--

3.7.3. Сфера индустрии гастрономии

г. Москва

3.7.3.1.	Департамент торговли и услуг города Москвы, Комитет по туризму города Москвы	Развитие туристического потенциала города Москвы: гастрономические фестивали и грантовая поддержка	Сфера общественного питания Москвы представляет собой динамично развивающуюся отрасль городской экономики, привлекающую как москвичей, так и гостей столицы. Правительство Москвы оказывает комплексную поддержку предприятиям общественного питания города, предлагая льготные программы кредитования, обучение инвестициям и ведению своего дела, а также оказывает содействие в приобретении или аренде объектов недвижимого имущества в целях открытия коммерческого объекта в сфере общественного питания. С 2023 года Правительство Москвы в целях	В настоящий момент гастрономическая отрасль Москвы представлена более чем 22 тыс. заведений. Общее количество посадочных мест в заведениях общепита Москвы в 2024 году возросло, по сравнению с 2023 годом, более чем на 10 тысяч мест и превысило 850 тыс. (прирост на 1,2 %). Активное развитие гастрономического туризма формирует новые проконкурентные инструменты на рынках событийного туризма и общественного питания, что позволяет местным производителям увеличить производство местных продуктов, товаров и услуг
----------	--	--	--	---

			развития индустрии общественного питания и повышения туристического потенциала Москвы проводит сезонные гастрономические фестивали «Московское чаепитие» и «Московский завтрак» (в зимний сезон проводится «Новогодний московский завтрак», а в летний сезон представлен проектом «Московский завтрак на веранде»). Каждый сезон в фестивале принимают участие сотни ресторанов и кафе Москвы, которые предлагают гостям специальное меню завтраков, созданное специально для проекта. Программа объединяет все округа столицы и десятки гастрономических концепций. Город публикует список заведений-участников на интерактивной карте в цифровом туристическом сервисе Russpass. В отличие от классических событийных фестивалей, проводящихся на специально организованных временных площадках, московские рестораны и кафе сами становятся площадками проведения фестиваля, повышая свою посещаемость и узнаваемость бренда, привлекая постоянных клиентов. Еще одна мера поддержки – гранты на тематическое оформление нежилых объектов. В 2024 году предприниматели Москвы могут получить гранты и принять участие в конкурсах в рамках комплексной программы по сезонному и тематическому оформлению города. Это касается оформления фасадов, витрин, входных групп и веранд предприятий общественного питания, торговли, бытового обслуживания	в городе Москве. Также фестивали и конкурсы формируют активную и позитивную социальную повестку в районах города. В результате проведения гастрономических фестивалей увеличивается поток посетителей, выручка и узнаваемость ресторанов, а также растет привлекательность, в том числе и инвестиционная, города как центра гастрономического туризма России. Комплексные меры поддержки сферы общественного питания в городе Москве стимулируют открытие новых кафе, ресторанов, баров, а также производство товаров, работ и услуг в сфере общественного питания: в конце 2024 года к городскому проекту «Новогодний московский завтрак» присоединились более 500 ресторанов и кафе. Заведения общественного питания предлагали своим гостям специальное новогоднее меню – всего было заказано более 70 тысяч фестивальных сетов. По сравнению с новогодним сезоном 2023–2024 годов продажи участников проекта увеличились почти в два раза. Сравнительно с 2023 годом посещаемость кафе и ресторанов в 2024 году в Москве выросла на 10 % и достигла 416 млн посещений. Средний чек увеличился почти на 11 %, а выручка заведений – на 20 %. В 2024 году оборот предприятий общественного питания города Москвы (по данным Мосстата) продемонстрировал рост на 9,2 % (сравнительно с 2023 годом)
--	--	--	---	--

			и отелей, расположенных на первых этажах домов. Один из этих грантов – «100 первых». Заявки на него принимались в 2024 году с 7 июня по 31 июля. Первые 100 участников конкурса, сделавшие тематическое или сезонное оформление нежилых объектов, могут получить до 2 млн руб. Грант за использование инноваций в оформлении составляет от 1 млн руб. при площади объекта до 50 кв. м и до 3 млн руб. при площади свыше 100 кв. м. Для его получения предпринимателям необходимо применить в оформлении не менее двух инновационных решений (например, стеновые панели и фасадные покрытия из современных энергоэффективных материалов или инновационные системы освещения) и использовать их более одного года. Предприятия общепита, которые украсили свои фасады летними цветочными композициями, могут также принять участие в традиционном конкурсе на лучшее сезонное оформление нежилых объектов, результаты которого определяют жители города путем голосования на портале «Активный гражданин». Победители получают от 2 до 5 млн руб. в зависимости от занятого места	в сопоставимых ценах, и 18,5 % по общей выручке. Также в 2024 году в Москве открылось почти 600 новых ресторанов, кафе и баров, а их общее количество достигло 22,2 тысяч. Москва занимает первое место в Рейтинге креативных регионов 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://issek.hse.ru/news/999070355.html
г. Санкт-Петербург				
3.7.3.2.	Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга,	Результаты внедрения мер поддержки гастрономической отрасли в рамках	В 2024 году Фондом был запущен пилотный проект «Развитие точек общественного питания как гастрономического элемента Креативных индустрий» (далее – Проект) в целях развития гастрономической отрасли	Благодаря Проекту на территориях с недостаточным уровнем обеспеченности услугами потребительского рынка открылось на настоящее время 10 новых точек общественного питания, которые

	Некоммерческая организация «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» (далее – Фонд, организатор проекта)	проекта «Петербург гастрономический» https://fond-msp.ru/centers/crki/razviti-e-tochek-obshchestvennogo-pitaniya/ Распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 09.01.2024 №2-р (в ред. от 03.03.2025 № 1275-р); распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 29.02.2024 № 1185-р (в ред. от 11.07.2024 № 4647-р); распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 19.03.2025 № 1661-р/1/2025; постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2024 № 554 (в ред. от 08.05.2024 № 340) «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства	и поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания в Санкт-Петербурге. В рамках Проекта предпринимателям предоставлялось софинансирование части суммы паушального взноса при открытии точки общественного питания по модели франчайзинга на территориях с недостаточным уровнем обеспеченности услугами потребительского рынка, утвержденных распоряжением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга от 09.01.2024 № 2-р. В 2024 году условия софинансирования определялись следующим образом: не менее 10 % от общей стоимости паушального взноса в качестве аванса оплачивали получатели услуги. При предъявлении заверенного банком платежного поручения об уплате паушального взноса со стороны получателя услуги Фонд осуществлял софинансирование оставшейся части затрат, связанных с оплатой паушального взноса, но не более 90 % от его общей стоимости. В сотрудничестве с компанией ООО «Топфранчайз» был проведен большой анализ гастрономической отрасли Санкт-Петербурга в части ведения бизнеса по модели франчайзинга, проведена оценка франчайзеров по критериям надёжной франшизы, на основе полученных данных сформирован банк франшиз. Помимо софинансирования участники Проекта: - прошли образовательный блок, в рамках	стали важным шагом к доступности качественного сервиса для местных жителей. В 2025 году Проект трансформировался и масштабировался, перечень мер поддержки заметно расширился, теперь предприниматели могут получить на безвозмездной основе услуги по: - созданию цифрового меню; - разработка лендинга; - предоставление доступа к цифровым сервисам для автоматизации бизнес-процессов; - софинансирование части затрат, возникающих при оснащении и/или приобретении оборудования, произведенного в Санкт-Петербурге, при открытии новых точек или модернизации действующих. Также регулярно проходят отраслевые мероприятия, которые объединяют участников рынка общественного питания, ускоряют профессиональное сотрудничество и обмен опытом. В рамках мероприятий привлекаются эксперты, профессиональные сообщества и топовые рестораторы Санкт-Петербурга, что создаёт прочную экосистему развития отрасли и новые возможности для бизнеса. Гастрономическая индустрия входит в число отраслей, вносящих наибольший вклад в экономику Санкт-Петербурга. В городе работает более 9,7 тыс. объектов индустрии питания. По итогам 2024 года их оборот достиг 314,3 млрд руб., превысив аналогичный показатель
--	--	---	---	--

	и потребительского рынка в Санкт-Петербурге»; приказ НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб» от 16.08.2024 № П-1-160824-ФД «Об утверждении Положения об условиях и порядке участия в проекте «Развитие точек общественного питания как гастрономического элемента Креативных индустрий» в Санкт-Петербурге в 2024 году; приказ НО «Фонд развития субъектов МСП в СПб» от 11.04.2025 № П-1-110425-ФД (в ред. приказа от 22.08.2025 № П-1-220825-ФД «Положение об условиях и порядке предоставления предприятиям общественного питания софинансирования затрат, возникающих при оснащении и/или приобретении оборудования при открытии новых точек либо модернизации	которого эксперты и действующие предприниматели поделились знаниями всех этапов открытия точки общепита по модели франчайзинга, от первой встречи с франчайзером до открытия дверей для первых посетителей; - получили консультационную поддержку в вопросах бизнес-планирования и в части юридических и финансовых вопросов; - получили юридическое сопровождение при составлении и заключении договора коммерческой концессии и юридическую помощь при процедуре подачи заявления на регистрацию предоставления права использования комплекса исключительных прав по договору коммерческой концессии в Роспатент; - при поддержке экспертов составили календарные планы открытий точек общественного питания. В 2025 году Проект трансформировался в проект «Петербург гастрономический» с расширением мер поддержки. Количество получателей софинансирования составляет не менее 20 при условии, что лимит на 1 получателя в год по всем заключенным трехсторонним договорам за счет средств Фонда составляет не более 1 175 000 руб. от общей стоимости оборудования и/или оснащения. Возмещению подлежит не более 70 % от цены трехстороннего договора, при условии, что получатель софинансирования заключает трехсторонний договор с прямым производителем оборудования и/или оснащения, и не более 50 % – при условии заключения трехстороннего договора	2023 года на 34,8 %. Санкт-Петербург занимает второе место в Рейтинге креативных регионов России 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf https://issek.hse.ru/news/999070355.html
--	--	--	---

		действующих в рамках реализации проекта «Петербург гастрономический»	с торговым представителем, дистрибьютером и т.п., осуществляющим продажу оборудования и/или оснащения, произведенного в Санкт-Петербурге	
Новосибирская область				
3.7.3.3.	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	Проведение гастротуристического форума-фестиваля «В Сибири – Есть!», город Новосибирск, Михайловская набережная https://horecasiberia.ru/	Фестиваль-форум «В Сибири – Есть!» (далее – фестиваль) проводится с 2022 года. Цель фестиваля – презентация гастрономического и туристического потенциала Сибирского федерального округа, популяризация термина «Сибирская кухня», выведение индустрии гостеприимства Сибирского федерального округа на новый уровень. Фестиваль организован Министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области совместно с Представительством Федерации рестораторов и отельеров России в Сибири, НОО «ОПОРА РОССИИ» и АНО по развитию гастрономической, туристической и отельной деятельности, «Гастроинкубатор», при поддержке Министерства экономического развития НСО и Мэрии г. Новосибирска. Мероприятие стало крупнейшей региональной площадкой, объединившей профессиональное сообщество сферы услуг и гостеприимства, представителей туристического бизнеса, креативных индустрий, образовательных организаций, локальных производителей, ремесленников и жителей города. Участниками и партнерами фестиваля выступили ведущие рестораторы и отельеры,	Проведение фестиваля-форума «В Сибири – Есть!» стимулирует развитие конкуренции на рынках сферы услуг, гостеприимства и креативных индустрий Новосибирской области. Фестиваль собрал в 2023 году более 280 участников, в 2024 году – 1 270 участников, гостей 320 тыс. человек. В 2024 году впервые на Фестивале проведена Ярмарка вакансий, в которой приняли участие компании-работодатели. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы, на территории Новосибирской области по итогам 2022 года было зарегистрировано 3 319 субъектов МСП с видами деятельности, относящимися к сфере общественного питания, по итогам 2023 года – 3 565 субъектов МСП, по итогам 2024 года – 3 794 субъекта МСП. Из них индивидуальных предпринимателей, соответственно, 2 086, 2 333 и 2 565. По данным органов местного самоуправления Новосибирской области, количество общедоступных предприятий общественного питания и посадочных мест:

		сыроделы, кондитеры, товаропроизводители, фермеры, ремесленники, дизайнеры, туристические организации, гиды и экскурсоводы, художники, артисты, музыканты, общественные объединения в сфере питания и бизнеса. В 2023 году (26–27 августа) география фестиваля: участники из Республики Тыва, Республики Хакасия, Алтайского края, г. Тюмени, Красноярска, Минусинска, Томска, Новосибирска и муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. В 2024 году география фестиваля: участники и эксперты из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Иркутска, Владивостока, Республики Тыва, Республики Саха (Якутия), Республики Хакасия, Республики Алтай, Алтайского края, Красноярского края, Кузбасса, Тюменской, Омской и Томской областей, а также из муниципальных районов и городских округов Новосибирской области. Важным направлением фестиваля стало развитие креативных и ремесленных индустрий. Было организовано: - в 2023 году 2 локации ремесленников (Ремесленная слобода – 70 участников, Сибирский Арбат – более 70 мастеров рукоделия), Ресторанная аллея и партнеры – 66 участников, а со стороны Минпромторга – 38 организаций и 35 местных товаропроизводителей; - в 2024 году 2 локации ремесленников (Мой бизнес – 36 участников, Арбат – 67 участников), художники – 35 человек,	2022 год – 2 252 предприятия, 96 771 посадочное место, 2023 год – 2 305 предприятий, 98 639 посадочных мест, 2024 год – 2 319 предприятий, 98 562 посадочных места. Таким образом, по итогам 2024 года прирост по количеству предприятий общественного питания составил 3 %, по количеству посадочных мест – около 2 %. Оборот общественного питания по Новосибирской области по итогам 2022 года составил 45,2 млрд руб., 2023 года – 51,1 млрд руб., 2024 года – 61,3 млрд руб. По данным Росстата, с 2022 года в предприятия индустрии гостеприимства Новосибирской области вложено инвестиций: более 2 млрд руб. собственных средств, 183 млн руб. – привлеченных средств. По результатам всероссийского конкурса «Торговля России 2023», главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России, Первый гастрономический фестиваль-форум «В Сибири – ЕСТЬ!», проведенный в 2022 году, удостоен Диплома победителя Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в номинации «Лучший торговый фестиваль». Фестиваль-форум «В Сибири-Есть!» –
--	--	--	--

			товаропроизводители – 40 компаний, рестораторы – 75 компаний. В 2024 году в баттле любителей приняло участие 137 человек, в баттле профессионалов – 35 человек. Конкурс дизайнеров СибМодаЕда представил 12 коллекций, 16 дизайнеров на тему сибирской кухни. В 2024 году впервые на фестивале проведен форум кондитеров. Было показано 3 мастер-класса по изготовлению десертов, свадебного декора и зефирной флористики, а также лекции по теоретическим знаниям, психологической составляющей профессии кондитера, продвижению в соцсетях и развитию личного бренда. В форуме участвовали более 50 кондитеров из городов Новосибирск, Барнаул, Кемерово и Владивосток. Проводились экскурсии по туристической аллее и площадкам фестиваля: 16 гидов экскурсоводов за 3 дня провели экскурсии для 435 человек. 100 начинающих музыкантов работало на малых сценах, также на главной и двух малых сценах выступили более 100 артистов. Концертная и анимационная программа дополняли деловую часть фестиваля и обеспечивали доступность события для самой широкой аудитории	обладатель ГРАН-ПРИ в области событийного туризма Russian Event Awards-2024/ Новосибирская область занимает третье место в Рейтинге креативных регионов России 2023 года и 2024 года, разработанном Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf https://issek.hse.ru/news/999070355.html
--	--	--	--	---

3.8. Рынок услуг торговли

Республика Татарстан

3.8.1.	Министерство промышленности и торговли Республики	Результаты развития предпринимательской активности по торговому	В 2017 году утвержден Порядок предоставления иных межбюджетных трансфертов из бюджета Республики	Решение проблемы бесперебойного торгового обслуживания населения, проживающего в сельских населенных
--------	---	---	--	--

	Татарстан	обслуживанию населения отдаленных и малонаселенных сельских пунктов	Татарстан бюджетам муниципальных образований Республики Татарстан на возмещение части затрат (на горюче-смазочные материалы) организаций потребительской кооперации, связанных с доставкой товаров первой необходимости в сельские населенные пункты Республики Татарстан, расположенные далее 11 километров от районных центров Республики Татарстан. На организации потребительской кооперации возлагается обязанность по обеспечению товарами первой необходимости сельских жителей, в первую очередь, проживающих в отдаленных и малонаселенных пунктах. Для поддержки этой важной деятельности ежегодно выделяются средства из бюджета республики. 43 муниципальных района Республики Татарстан получают финансирование в размере 75 миллионов рублей, что позволяет поддерживать и развивать систему потребительской кооперации, обеспечивая доступность товаров первой необходимости для сельских жителей. Нормативно-правовой акт: Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 ноября 2017 г. № 887 «Об утверждении Порядка предоставления иных межбюджетных трансфертов из бюджета Республики Татарстан бюджетам муниципальных образований Республики Татарстан на возмещение части затрат организаций потребительской кооперации, связанных с доставкой товаров первой необходимости	пунктах, расположенных далее 11 километров от районных центров Республики Татарстан. Обеспечение стабильного и доступного торгового обслуживания для жителей отдаленных и малонаселенных сельских пунктов, улучшение качества жизни населения. За последние три года наблюдается расширение зоны обслуживания: если в 2022 году организациями потребительской кооперации обслуживалось 1 148 населенных пунктов, то уже в 2023 и 2024 годах возросло до 1 216, за счет увеличения количества автолавок – мобильных торговых точек на 14 единиц, общее количество которых в 2024 году составило 135 единиц. Повысилась эффективность их работы. Так, если в 2022 году ежемесячный товарооборот одной автолавки составлял 257 тыс. руб., то в 2023 году увеличился до 376 тыс. руб., в 2024 году – до 385 тыс. руб. Критериями оценки результатов данной практики могут служить, в том числе: - создание новых рабочих мест (135 водителей и 135 продавцов); - распространение проконкурентной практики во всех 43 муниципальных районах республики; - снижение цен на товарных рынках (возмещение затрат на горюче-смазочные материалы (ГСМ) позволяет организациям потребительской кооперации удерживать торговую наценку (средняя
--	-----------	---	--	---

			в сельские населенные пункты Республики Татарстан, расположенные далее 11 километров от районных центров Республики Татарстан»	по Татпотребсоюзу 19,10 %) на относительно стабильном уровне, несмотря на внешние экономические факторы, способствует доступности товаров для населения)
Краснодарский край				
3.8.2.	Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края	Результаты реализации нового формата развития торговли – Фермерский дворик	В 2018 году организовано проведение ярмарок в формате – «Фермерский дворик» – специализированная (сельскохозяйственная) ярмарка, направленная на существенное расширение канала сбыта собственно выращенной продукции для сельхозтоваропроизводителей, а также на обеспечение доступности продукции для населения за счет реализации напрямую от производителя, без дополнительных наценок. Формат ярмарки «Фермерский дворик» (далее – фермерский дворик) пользуется популярностью у жителей и гостей региона. Нормативные правовые акты: Закон Краснодарского края от 01.03.2011 № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края»; https://base.garant.ru/36965562/?ysclid=m5w3ud69ev171657747 Постановление Губернатора Краснодарского края от 24.10.2023 № 858 «Об установлении требований к организации выставок-ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, выставках-ярмарках на территории Краснодарского края»	Практика способствует развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции. Достигнуты следующие результаты: 1. Количество фермерских дворов увеличилось на 53,7 % по сравнению с 2021 года (с 82 до 126 единиц). В настоящее время на территории Краснодарского края ярмарки (фермерский дворик) созданы и функционируют в 22 муниципальных образованиях, в том числе во всех крупных городах. 2. Созданы новые рабочие места и обеспечен их рост на 81 % в 2024 году по сравнению с 2021 годом: в 2021 году было 82 фермерских двора (800 торговых мест), в 2022 году – 95 фермерских дворов (1 050 торговых мест), в 2023 году 116 фермерских дворов (1 230 торговых мест) и в 2024 году – 126 фермерских дворов (1 452 места). 3. Обеспечено снижение цен за счет возможности реализации напрямую от производителя без дополнительных наценок. Уровень цен на ярмарке ниже на 20–25 % от цен, сложившихся в розничной торговле

			Департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края разработаны методические рекомендации об организации «Фермерских дворики» на территории муниципальных образований Краснодарского края с целью оказания муниципальным образованиям правовой поддержки (письмо департамента исх. № 59-3657/18-06-09 от 23.05.2018) Также, были созданы инструкции по брендированию палаток на ярмарках «Фермерский дворик» для большей привлекательности и «экологичного» дизайна	
--	--	--	--	--

г. Новороссийск Краснодарского края

3.8.3.	Администрация муниципального образования город Новороссийск Краснодарского края	«Поддержи своих!» – отечественные сельхозпроизводители на городских ярмарках Новороссийска	Проведение муниципальных ярмарок способствует поддержке отечественных сельхозпроизводителей, фермеров, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и предприятий перерабатывающей промышленности. Практика реализуется посредством предоставления муниципалитетом юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам-главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, торговых мест на ярмарках для реализации сельхозпродукции бесплатно Основные задачи практики: 1. Обеспечение приоритетного продвижения товаров местных и краевых производителей.	Реализация данной практики способствует развитию конкуренции в сфере торговли, стимулированию производства отечественной продукции, приобретению российских товаров в целях импортозамещения и поддержки отечественного производства, а именно: 1. Рост количества субъектов МСП. В муниципальном образовании город Новороссийск работает 12 муниципальных ярмарок, из которых 2 являются ежедневными круглогодичными, 2 – сезонными и 8 – ярмарками выходного дня. В них участвуют более 438 производителей Краснодарского края. В летний период функционируют 2 сезонные ярмарки «Фермерский дворик», где представлена продукция крестьянско-фермерских хозяйств. Также работают 3 ежедневные
--------	---	--	--	---

			2. Поддержка отечественных сельхозпроизводителей 3. Обеспечение жителей качественной, экологически чистой продукцией. Нормативная правовая база: Постановление администрации муниципального образования г. Новороссийск от 11.12.2020 № 6122 «О проведении ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории муниципального образования город Новороссийск» https://admnvrsk.ru/dokumenty/dokumenty-administratsii/normativnye-pravovye-akty/postanovlenija/postanovlenie-6122-ot-11-12-2020-o-provedenii-yarmarok-i-agropromyshlennykh-vystavok-yarmarok-na-ter/	круглогодичные ярмарки, организованные частными организациями. 2 ярмарки, оборудованные за счет бюджета комфортными и современными павильонами, стали победителями краевого конкурса «Лучший фермерский дворик». 1 ярмарке выходного дня присвоен краевой диплом победителя в номинации «Лучшая универсальная ярмарка 2024» благодаря привлечению порядка 200 фермеров и производителей, разнообразному богатому ассортименту продукции и высокой посещаемости. На территории муниципального образования установлено 8 торговых рядов по типу «социальный» для граждан, имеющих потребность в реализации излишков продукции с подсобных участков, на территории которых для местных сельхозтоваропроизводителей предоставлено на безвозмездной основе 478 мест, что позволяет избежать затрат на аренду торгового места. Количество хозяйствующих субъектов на рынке торговли в 2024 году увеличилось на 15 % по отношению к 2023 году. 2. Снижение себестоимости товара. За счет исключения издержек на оплату аренды торгового места, а также реализации товаров без упаковки себестоимость товаров снижена на 15–20 % в сравнении с себестоимостью товаров, поставляемых в сетевые торговые организации.
--	--	--	--	--

				3. Снижение цен на продукцию. За счет снижения себестоимости товаров также снижается цена для конечного потребителя. Стоимость на собственную продукцию местных сельхозтоваропроизводителей в среднем ниже на 10–15 % стоимости аналогичной продукции в сетевых торговых организациях. 4. Выпуск импортозамещающей продукции. На получение торгового места на ярмарках для реализации сельхозпродукции бесплатно может претендовать только сельхозтоваропроизводитель, выращивающий или производящий свою продукцию на территории Краснодарского края, соответственно, на прилавки попадает только продукция местных производителей, что способствует развитию импортозамещения. Жители города могут приобрести овощи, фрукты, сыры и колбасную продукцию местных производителей. Ярмарки формируют определенную социокультурную среду и положительно влияют на привлекательность и комфортность города как для туристов, так и для его жителей, а также являются одним из механизмов продвижения продукции местных товаропроизводителей
Город-курорт Анапа Краснодарского края				
3.8.4.	Администрация муниципального образования город-	Цифровизация проведения торгов в целях заключения	В муниципальном образовании город-курорт Анапа проводятся мероприятия по унификации и цифровизации проведения	Оказывает положительное влияние на рынки: торговли, экскурсионных услуг, услуг общественного питания.

	курорт Анапа Краснодарского края	договора о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта	торгов в целях заключения договора о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта (далее – НТО). Администрацией муниципального образования город-курорт Анапа принято постановление от 3 апреля 2023 года № 694 «О размещении нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по предоставлению услуг на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования город-курорт Анапа» (далее – новый Порядок). https://www.anapa-official.ru/adm/normativno-pravovie-akti/2023/?PAGEN_1=8 Согласно новому Порядку разработан механизм размещения торговых объектов для сельхозтоваропроизводителей со специализацией «услуги общественного питания». Также разработаны новые схемы размещения НТО и объектов по предоставлению услуг («светяшек», воздушных шаров, горячей кукурузы, новые локации летних выносных столов кафе/ресторанов, места для размещения торговых объектов в составе остановочных павильонов) – постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 23.04.2024 № 812 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Анапа» https://www.anapa-	Эффекты реализации: 1. Появление новых проконкурентных инструментов на товарных рынках Благодаря унификации и цифровизации проведения торгов при заключении договоров о предоставлении права на размещение НТО обеспечен равный, беспрепятственный доступ к пользованию муниципальным имуществом, прозрачность в проведении процедур, а также большая вовлеченность субъектов рынка торговли. Электронная площадка торгов стала «единым окном» для реализации прав предпринимателей и является эффективным инструментом для привлечения потенциальных инвесторов; торги стали удобнее, доступнее и приобрели популярность; нестационарные торговые объекты приведены к единому архитектурному облику; рост доходов бюджета. Главный результат: практика способствовала появлению большего количества потенциальных участников торгов. По итогам 2024 года участие в процедуре проведения торгов приняли 80 субъектов бизнеса, что на 15 % больше, чем в 2023 году (в 2023 году – 69 ед., в 2022 году – 61 ед.). За 2024 год поступления в местный бюджет от заключенных договоров составили 32,8 млн руб., что на 17 % превышает показатель 2023 года и на 56 %
--	-------------------------------------	---	---	--

			official.ru/adm/normativno-pravovie-akti/2024/?PAGEN_1=16) Для улучшения качества услуг утверждена схема размещения нестационарных объектов по предоставлению услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа (постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 24.03.2023 № 609 «Об утверждении схемы размещения нестационарных объектов по предоставлению услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа с изменениями от 19.07.2024 № 1866»). http://www.anapa-official.ru/adm/normativno-pravovie-akti/2023/?PAGEN_1=8) Электронная площадка торгов стала «единым окном» для реализации прав предпринимателей	– 2022 года. Количество НТО в 2024 году составило 241 объектов, на 5,2 % больше чем в 2023 году, в 2023 году – 229 объектов, на 20,5 % больше чем в 2022 году. Помимо этого, унификация и цифровизация проведения торгов в целях заключения договоров о предоставлении права на размещение НТО, позволила выйти на рынок торговли новым участникам, являющимся субъектами МСП и тем самым, способствовала расширению рынка потребительской сферы и росту оборотов данного рынка. Оборот розничной торговли в 2024 году составил 106,8 млрд руб., что на 13,7 % выше показателя 2023 года, в 2023 году – на 22,4 %. Предприятия общественного питания в 2024 году продемонстрировали оборот объектов общественного питания в 7,9 млрд руб., на 1,5 % выше уровня аналогичного показателя 2023 года. В 2025 году ожидается пополнение бюджета по итогам аукционных процедур более чем на 20 % (порядка 50 млн руб.). Также получены доходы в сумме 5 млн руб. (увеличение в 2 раза) от организации услуг общественного питания (выносные столики кафе). 2. Рост количества субъектов МСП Предпринимательская активность в Анапе – одна из самых высоких в крае. Количество субъектов МСП по итогам года составило более 13 тыс. (на 3,3 % превысив уровень 2023 года, на 6,7 % –
--	--	--	--	---

				2022 года), в малом и среднем бизнесе занято более 31 тыс. человек – 32 % от численности населения, занятого в экономике муниципалитета. Удельный показатель численности субъектов МСП муниципального образования город-курорт Анапа в расчете на 10 тыс. человек населения ежегодно увеличивается (по итогам 2024 года составил 663,4 ед. с увеличением на 7 % к 2023 году, на 6,7 % – к 2022 году). При этом, по итогам 2024 года рост количества субъектов МСП в потребительской сфере составил 4,5 % или 148 ед. по отношению к 2023 году, в том числе: розничная торговля – рост на 3,5 % в 2024 году (2 593 ед.) по отношению к 2023 году (2 506 ед.); общественное питание – рост на 7,9 % в 2024 году (830 ед.) по отношению к 2023 году (769 ед.). 3. Появление новых рабочих мест. Благодаря повышению вовлеченности субъектов рынка торговли к участию в торгах и размещению новых НТО обеспечено появление новых рабочих мест в муниципальном образовании. В 2024 г. заключен 241 договор на размещение НТО (на 5,2 % больше, чем в 2023 году – 229 ед.), на которые трудоустроено 302 человека, на 7,6 % больше, чем в 2023 году. (280 сотрудников)
--	--	--	--	--

3.9. Сферы виноградарства и виноделия

3.9.1.	Администрация муниципального образования город-курорт Анапа Краснодарского края	Реализация мер по развитию виноградарства и виноделия на территории муниципального образования город-курорт Анапа путем снижения налоговой ставки по налогу на землю	Одним из ключевых направлений экономики Анапы является виноделие и энотуризм. Начиная с 2021 года Анапа активно возрождает развитие виноградарства и виноделия на территории муниципалитета. Анапа – первый город в России, где статус виноградопригодных земель закреплён в генеральном плане, принятом решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа в 2021 году, площадь увеличена минимум в 7 раз – зарезервировано более 30 тыс. гектаров. В 2021 году для поддержки фермеров практически до нуля (0,01 %) снижен налог на землю для ведения виноградарства (решение Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 8 июля 2021 года № 163 «Об установлении земельного налога на территории муниципального образования город-курорт Анапа») https://anapa-official.ru/sovet/resheniya-soveta/ Большой популярностью у туристов пользуются мини винодельни, возникающие на базе крестьянских хозяйств, которые входят в многочисленные туристические маршруты, в том числе «Винные дороги Боспорского царства», Национальный винный маршрут. Винодельня гравитационного типа «Скалистый берег», единственная из России, получила признание в категории «промышленная архитектура» на международном конкурсе World Architecture Festival и вошла в ТОП-100	Меры поддержки оказывают положительное влияние на развитие: виноградарства и виноделия, реализации сельскохозяйственной продукции, санаторно-курортных и туристских услуг, торговли, экскурсионных услуг, энотуризма, услуг общественного питания. 1) Развитие конкуренции на смежных товарных рынках Уникальность отрасли не только в развитии базовых предприятий, на которых были реализованы и реализуются масштабные инвестиционные проекты, но и в развитии виноградарства в крестьянских хозяйствах. Ежегодно регистрируются новые фермерские хозяйства, на их базе появляются мини винодельни. Сосредоточение на одной территории сети виноделен способствует формированию и развитию новых объектов энотуризма, благоприятно влияющих на развитие курорта. В реестре хозяйствующих субъектов отрасли 24 виноградарских предприятия, 1 потребительский кооператив, 30 виноградарских фермерских хозяйств, 7 винодельческих заводов. В 2024 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа прошли процедуру лицензирования 20 крестьянско-фермерских хозяйств, что на 20 % выше, чем в 2023 году (в 2022 году – 16,
--------	---	--	---	---

			лучших архитектурных сооружений по версии журнала «Проект Россия». В 2022 году после внесения изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» Анапа организовала по новым правилам первую в стране специализированную эногастрономическую ярмарку А.Море Вина. Ежегодно в Анапе ярмарка собирает десятки тысяч участников и гостей. За три года проект масштабировался до эногастрономического фестиваля «Виноград». Возросла его посещаемость – за девять дней работы фестиваля побывали 165 тыс. гостей, свои вина в павильонах на набережной представили 32 винодельни Кубани, Дона, Крыма и Кавказа, а также сыроварни и производители натуральных десертов и деликатесов из мяса, продуктами фермерских хозяйств и ресторанов. В 2024 году эногастрономический фестиваль «Виноград», прошедший в мае в Анапе, признан лучшим событием в области гастрономического туризма по версии премии Russian Event Awards. https://rvwa.ru/20241202/2230260.html	в 2023 году – 18). На территории муниципалитета осуществляют деятельность 28 объектов энотуризма, на 17 % больше чем в 2023 году, доля организаций частной формы собственности – 100 %. В 2024 году сбор урожая винограда составил 42,4 тыс. тонн, на 11,5 % больше уровня 2023 года. Ежегодно объем увеличивается благодаря закладке молодых виноградников и активного применения мер господдержки. Всего в 2024 году объем закладки виноградников составил 332,4 га, в настоящее время в структуре многолетних насаждений муниципального образования город-курорт Анапа 5,2 тыс. га занимают виноградники. 2) Рост объема привлеченных инвестиций В 2023 году продолжилась реализация масштабного проекта по созданию в п. Виноградном Центра энологического туризма, реализуемого группой компаний «Ариант». В рамках Петербургского международного экономического форума 2024 года подписано соглашение на строительство винодельческого комплекса полного цикла с туристическим и образовательным кластерами, объем инвестиций – более 1 млрд руб. Суммарный объем инвестиций в 2024 году в развитие виноградарства превысил 540 млн руб., что в 2,4 раза больше уровня 2023 года (2023 год – 225 млн руб.). 3) Рост производства товаров (работ,
--	--	--	---	---

				услуг) на товарных рынках, включая смежные рынки Фестиваль «Виноград» является мощным маркетинговым инструментом, в 2024 году за девять дней мероприятие посетили более 165 тыс. человек, приобретено 11,5 тыс. бутылок российского вина. Потребительский рынок является одной из базовых отраслей экономики муниципального образования город-курорт Анапа. Это ведущая и наиболее динамично развивающаяся сфера экономики города Анапа. Оборот розничной торговли в 2024 году достиг 106,8 млрд руб., что на 13,7 % выше показателя 2023 года. Являясь частью хозяйственного комплекса курортной территории, оборот предприятий общественного питания в 2024 году составил 7,9 млрд руб., с приростом 1,5 % к 2023 году. Валовой объём сельскохозяйственной продукции, полученной в 2023 году, составил 7 359,6 млн руб., на 7,7 % превысив уровень 2022 года в действующих ценах. В 2024 году валовой объём производства сельскохозяйственной продукции сложился на уровне 8 344,1 млн руб., на 13,4 % выше уровня 2023 года
--	--	--	--	--

3.10. Рынок товарной аквакультуры

3.10.1.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области	Результаты реализации мер поддержки на рынке товарной аквакультуры	Одним из направлений мер поддержки является предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала.	Предоставление субсидий способствует поддержке организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры и сохранению высокого
---------	--	--	---	---

			Нормативная правовая база: постановление Администрации Смоленской области от 18.10.2022 № 733 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала»	уровня их присутствия на данном товарном рынке, созданию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, увеличению производства и реализации товарной рыбы сельскохозяйственными товаропроизводителями области. В 2024 году бухгалтерская отчетность представлена 14 предприятиями отрасли рыбоводства (+ 5 предприятий к 2021 году), со среднегодовой численностью работников 245 человек (+103 человек к 2021 году). Произведено в 2024 году 18 061,9 ц товарной рыбы, что в 2,4 раза превысило уровень 2021 года. С 2021 года в регионе реализуются инвестиционные проекты в сфере рыбоводства на сумму более 5 млрд руб. (реализация отраслевых проектов не предполагает одновременного вложения имеющихся у инвесторов средств). В 2023 году в тестовом режиме запущено рыбоводческое хозяйство с использованием установок замкнутого водоснабжения по выращиванию осетровых и форелевых видов рыб (ИП «*»). Общий объем инвестиций в проект составил 30 млн руб. В хозяйстве создано 4 рабочих места. В 2024 году произведено 230 ц товарной рыбы, что в 9,2 раза больше, чем в 2023 году. В регионе реализуется инвестиционный проект ООО «Эко Фиш» (г. Десногорск). В рамках данного проекта в 2024 году произведено 3 120 ц товарной рыбы, с приростом 6 % к 2023 году,
--	--	--	---	---

				среднегодовая численность работников увеличилась на 15 % и составила 53 работника. Предполагается создание высокотехнологичного производства по переработке форели, выращенной на предприятии, а также других рыбоводных хозяйствах, в том числе находящихся за пределами региона. При выходе на проектную мощность ежегодно будет перерабатываться свыше 3,7 тыс. тонн рыбного сырья, выпуская более 3 тыс. тонн потрошенной охлажденной и мороженной рыбы, а также 44 тонны икры форели. Общая стоимость проекта – около 285 млн руб. Предполагается создание 26 новых рабочих мест. Ввод в эксплуатацию новых мощностей запланирован в 3 квартале 2026 года. С 2024 года реализуется проект ООО «Каспьянские пруды», в рамках которого предполагается строительство базы отдыха и создание рыбоводческого хозяйства. Планируемый объем инвестиций – 4 млрд руб., будет создано 50 новых рабочих мест. Проект планируется завершить в 2028 году. Предусматривается дальнейшая реализация мер по поддержке рынка товарной аквакультуры
--	--	--	--	--

4. Меры по противодействию недобросовестной конкуренции

Московская область

4.1.	Правительство Московской области	ИИ – контроль уличной торговли Сайт практики	Проблема: необходимость проведения выездных проверок территорий на предмет наличия несанкционированной уличной	ИИ-контроль уличной торговли не только способствует соблюдению законодательства, но и создает условия для
------	----------------------------------	---	--	---

		https://digital.mosreg.ru/ai/solutions/17/20 В соответствии с пунктом 9 распоряжения Мингосуправления Московской области от 20.12.2023 № 11-220/PB-07 (в ред. от 21.11.2024 № 11-161/PB-07) «О государственной информационной системе Московской области «Единая региональная информационная система сбора, обработки и хранения видеоданных в электронном виде» (вместе с «Положением о государственной информационной системе Московской области «Единая региональная информационная система сбора, обработки и хранения видеоданных в электронном виде»)) комплексы видеонаблюдения, входящие в инфраструктуру	торговли, рост числа жалоб на несанкционированную уличную торговлю. Цель – автоматическое выявление нарушений, связанных с несанкционированной уличной торговлей в целях недопущения недобросовестной конкуренции и несанкционированного размещения нестационарных торговых объектов в сфере розничной торговли. Решение: Модуль «Выявление нестационарной торговли (ЕРИС-ВН, Проверки Подмоскovie)» позволяет решить следующие задачи: 1. Автоматическое выявление фактов несанкционированной уличной торговли. 2. Автоматическое создание заданий в ГИС «Мобильная диспетчерская платформа». 3. Отображение подробной информации о выявленных нарушениях. Этапы: - анализ изображений с камер видеонаблюдения: нахождение на изображении незаконной торговли (CV object detection); - автоматическое формирование заданий на устранение нарушений в ГИС «Мобильная диспетчерская платформа» с отображением подробной информации о выявленном факте нарушения; - проверка устранения нарушения с помощью искусственного интеллекта (далее – ИИ) (повторный анализ изображения с камеры видеонаблюдения). В Московской области к ИИ-контролю уличной торговли подключено более	развития здоровой конкурентной среды среди предпринимателей в Московской области в сфере розничной торговли, противодействует недобросовестной конкуренции – несанкционированному размещению нестационарных торговых объектов, что приводит к улучшению качества услуг, повышению прозрачности рынка и снижению доли его нелегальных участников. До внедрения практики: - ручная выборочная проверка модераторами 64 камер «Безопасный регион» одним сотрудником Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области; - сотрудники ОМСУ проводили ежедневную проверку до 10 часов в неделю. С внедрением практики: - автоматический обход более 6,5 тыс. камер «Безопасный регион» искусственным интеллектом; - ручная выборочная проверка модераторами (одним сотрудником Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области); - ИИ находит нарушения автоматизировано с точностью более 93 %. За 2024 год искусственный интеллект выявил более 35 тысяч случаев незаконной торговли в Подмоскovie, из них свыше 25,4 тысяч нарушений успешно устранены (в 2023 году выявлено 5,6 тысяч нарушений, устранено – 4,2 тысячи нарушений).
--	--	--	---	--

		системы, являются специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и видеозаписи, позволяющими фиксировать (выявлять) преступления и правонарушения в автоматическом режиме	6,6 тыс. видеокамер системы «Безопасный регион». Искусственный интеллект в онлайн-режиме анализирует видеопоток с камер системы «Безопасный регион» и выявляет признаки уличных торговых точек (проверка трижды в час). После этого он сохраняет видеокادر и автоматически создаёт задание на проверку территории. Ответственный работник администрации муниципалитета выезжает на место предполагаемой торговли, осматривает его и в случае подтверждения устраняет или опровергает факт наличия нарушения с помощью мобильного приложения «Проверки Подмосковья». Информация так же передаётся модератору, который контролирует корректность результатов проверки. Искусственный интеллект в течение 48 часов после устранения контролирует локацию на предмет возникновения и предотвращения повторных нарушений. С мая 2023 года ИИ-контроль уличной торговли успешно внедрен во всех муниципалитетах Подмосковья. Точность определения нелегальных торговых точек составляет 97 %. Сотрудники профильного органа власти и Центра управления регионом Московской области (ЦУР МО) являются получателями практики ИИ-контроля уличной торговли. ИИ позволяет автоматически выявлять факты незаконной торговли до обращения граждан и без выезда ответственного сотрудника, что позволяет решить проблему высокой трудоемкости осмотра территорий.	Количество жалоб на незаконную торговлю с 2023 года сократилось на 16 % (в 2023 году – 3 332, в 2024 году – 2 815). В 2023 году устранено 556 мест незаконной торговли, из них 108 – по жалобам жителей, в 2024 году – устранено 624 места незаконной торговли, из них 57 – по жалобам жителей. Преимущества: 1. Автоматизация выявления нарушений – сокращение трудозатрат на проверку фактов несанкционированной торговли; 2. Увеличение скорости аналитики и реагирования на факты несанкционированной торговли. Автоматизация процесса выявления нарушений значительно сократило трудозатраты на проверки. Ранее ручные проверки занимали много времени и ресурсов, что ограничивало возможности контроля и увеличивало вероятность пропуска нарушений. Поскольку система активно выявляет и устраняет нелегальные торговые точки, легальные предприниматели получают больше возможностей для ведения бизнеса, что ведет к росту числа легальных торговых точек и развитию добросовестной конкуренции. Количество объектов малоформатной торговли (нестационарных торговых объектов) в 2024 году увеличилось с 7 668 до 8 133 (+465). Оценочно, оборот розничной торговли увеличился на 1 339 млн руб. за счет открытия новых легальных нестационарных торговых объектов.
--	--	--	--	--

			ИИ обеспечивает автоматическое информирование ответственных сотрудников о незаконной торговле. Нормативная правовая база: распоряжение Минсельхозпрода Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 (ред. от 27.08.2024) «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области» (вместе с «Порядком разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов»)	Сокращение жалоб на незаконную торговлю на 16 % свидетельствует о том, что система эффективно работает и улучшает качество жизни граждан. Кроме того, может повысить доверие потребителей к легальным торговым точкам, что положительно сказывается на спросе на их услуги. Указанная практика способствует эффективной защите предпринимательства, а также пресечению недобросовестной конкуренции и как следствие – созданию благоприятной конкурентной среды
--	--	--	---	---

5. Тарифное регулирование

Московская область

5.1.	Правительство Московской области	Комплексная онлайн-услуга для поставщиков отопления «Тарифное регулирование в сфере теплоснабжения с установлением технологических нормативов для новых организаций» https://uslugi.mosreg.ru/services/22897	На портале государственных и муниципальных услуг Московской области в 2024 году появилась комплексная услуга для новых ресурсоснабжающих организаций, работающих в сфере теплоснабжения. Новая комплексная услуга объединяет услугу Комитета по ценам и тарифам Московской области по установлению тарифов и 3 услуги Министерства энергетики Московской области по установлению технологических нормативов. Теперь по одному заявлению организация может получить утвержденные	Сокращение в 2 раза общего срока получения новыми ресурсоснабжающими организациями в сфере теплоснабжения технологических нормативов и тарифов (было 120 дней, стало 60 дней). Исключение в заявках дублирования документов, которые являются общими для всех заявок (до 10 % от объема документов в заявке). Услуга «Тарифы в сфере теплоснабжения с установлением нормативов для новых организаций» https://uslugi.mosreg.ru/services/22897
------	----------------------------------	--	---	---

			технологические нормативы и тариф. Результат поступает в личный кабинет организации на региональном портале, при этом срок предоставления услуги сократился в 2 раза и составляет 60 дней. Комплексная услуга для новых ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения – важный шаг к упрощению взаимодействия между государственными органами и организациями. Упрощение административных процедур, экономия ресурсов, прозрачность процессов, сокращение сроков предоставления государственных услуг и поддержка новых игроков на рынке играют важную роль в развитии сферы теплоснабжения в регионе. Услуга «Тарифы в сфере теплоснабжения с установлением нормативов для новых организаций» https://uslugi.mosreg.ru/services/22897 доступна на портале государственных и муниципальных услуг Московской области в разделе «Бизнесу» – «Развитие бизнеса» – «Сбытовые организации и установление тарифов». Воспользоваться услугой могут индивидуальные предприниматели и юридические лица. Услуга предоставляется бесплатно Комитетом по ценам и тарифам Московской области и Министерством энергетики Московской области. В случае положительного решения в личный кабинет организации на региональном портале направляются: - распоряжение Комитета по ценам и тарифам Московской области об установлении тарифов; - распоряжение Министерства энергетики Московской области об утверждении нормативов удельного расхода топлива при производстве тепловой энергии источниками тепловой энергии; - распоряжение Министерства энергетики Московской области об утверждении нормативов запасов топлива на источниках тепловой энергии; - распоряжение Министерства энергетики Московской области об утверждении нормативов технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям. Результаты: 1. Упрощение административных процедур: - новые организации могут подать одно заявление для утверждения как тарифов,	доступна на портале государственных и муниципальных услуг Московской области в разделе «Бизнесу» – «Развитие бизнеса» – «Сбытовые организации и установление тарифов». Воспользоваться услугой могут индивидуальные предприниматели и юридические лица. Услуга предоставляется бесплатно Комитетом по ценам и тарифам Московской области и Министерством энергетики Московской области. В случае положительного решения в личный кабинет организации на региональном портале направляются: - распоряжение Комитета по ценам и тарифам Московской области об установлении
--	--	--	---	---

			тарифов; - распоряжение Министерства энергетики Московской области об утверждении нормативов удельного расхода топлива при производстве тепловой энергии источниками тепловой энергии; - распоряжение Министерства энергетики Московской области об утверждении нормативов запасов топлива на источниках тепловой энергии; - распоряжение Министерства энергетики Московской области об утверждении нормативов технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям	так и технологических нормативов, что значительно упрощает процесс и снижает количество представляемых документов. 2. Сокращение времени: - процесс получения тарифов и нормативов становится более быстрым и эффективным, что позволяет организациям быстрее начать работать по экономически обоснованным тарифам; - срок предоставления услуги составляет 60 дней, что позволяет организациям заранее планировать действия и ожидания. 3. Экономия ресурсов и затрат: - комплексная услуга позволяет избежать дополнительных затрат на подготовку и подачу нескольких заявлений, что экономит время и финансовые ресурсы организаций. 4. Прозрачность процесса: - результаты доступны в личном кабинете, обеспечивая прозрачность процесса и возможность отслеживания статуса заявки; - прозрачность процесса утверждения технологических нормативов дает возможность моделирования при тарифном регулировании, что, в свою очередь, позволит увеличить инвестиционную составляющую в тарифе на модернизацию объектов теплоснабжения с сохранением ограничений по предельному росту платы граждан за коммунальные ресурсы. 5. Цифровизация услуг: - переход на электронные форматы подачи заявлений соответствует современным
--	--	--	---	--

				тенденциям цифровизации государственных услуг, что делает их более доступными и удобными для пользователей; - электронное взаимодействие информационных систем, используемых ведомствами для предоставления услуг, позволило отказаться от других видов обмена документами (почта, МСЭД)
--	--	--	--	---

6. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов

г. Москва

6.1.	Департамент города Москвы по конкурентной политике	Новые сервисы Портала поставщиков	Департаментом города Москвы по конкурентной политике в 2023–2024 годах реализованы новые сервисы Портала поставщиков: 1. Совместные котировочные сессии. В августе 2023 года на Портале поставщиков заработали совместные закупки для московских заказчиков. Чтобы провести совместную котировочную сессию, заказчики должны быть из одного субъекта Российской Федерации, а товары – соответствовать одной категории. Данные котировочные сессии формируются автоматически по идентичным потребностям заказчиков. Это позволяет привлекать еще больше поставщиков и повышать конкуренцию среди них. По итогам процедуры победитель закупки заключает контракт с каждым заказчиком в отдельности. 2. Возможность поставщика предложить до 20 % эквивалентных товаров в котировочных сессиях. Для обеспечения баланса интересов заказчиков и поставщиков на Портале	Реализация новых сервисов, улучшение его функциональности, привлечение новых поставщиков и региональных партнеров позволяет Порталу поставщиков оставаться динамично развивающимся межрегиональным электронным магазином, помогающим бизнесу реализовать свою продукцию, а заказчикам из 42 регионов страны – найти и закупить ее у надежного поставщика. Объем закупок на Портале поставщиков в 2024 году достиг 121 млрд руб. При этом 90 % аудитории Портала составляют субъекты МСП. В 2024 году на Портале поставщиков зарегистрировалось более 1 тысячи новых субъектов МСП, зарегистрированных в городе Москве. Количество поставщиков на портале в 2024 году достигло 360 тыс., а заказчиков – 58 тыс. Это соотношение – 1 к 6 – позволяет обеспечить высокий уровень конкуренции в ходе проведения котировочных сессий, являющихся
------	--	-----------------------------------	--	---

			поставщиков в 2024 году реализована возможность поставки до 20 % эквивалентных товаров. Поставщик вправе предложить эквивалент только на одну из пяти спецификаций закупки, а заказчик вправе отказаться от предложенного эквивалента. Это дает возможность заказчикам сохранять контроль над качеством и соответствием товара необходимым спецификациям, при этом на остальной объем стороны обязаны заключить контракт. 3. «Школа поставщика». Для того, чтобы каждый зарегистрированный пользователь мог разобраться, как работать на платформе, в личном кабинете открыт раздел «Школа поставщика», предоставляющий возможность погрузиться в тему и получить практический опыт. Таким образом, раздел «Школа поставщика» является ценным инструментом для каждого зарегистрированного пользователя, предоставляя возможность не только изучить теоретические аспекты работы на платформе, но и получить практические навыки, необходимые для успешного выполнения задач. Эта инициатива способствует созданию более квалифицированного сообщества поставщиков, что, в свою очередь, положительно влияет на общую эффективность работы на Портале. 4. Обеспечение возможности машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме. Позволяет решить проблему искажения	действенным инструментом, стимулирующим снижение цен на товарных рынках города Москвы. Снижение начальных цен в котировочных сессиях в среднем составляет 14 % (без их проведения снижение в среднем составляет 8 %). При этом снижение начальной цены в совместных котировочных сессиях составляет в среднем около 20 %. За 2024 год заказчики провели 4,4 тыс. совместных котировочных сессий на общую сумму 2,1 млрд руб. Новый сервис Портала поставщиков, позволяющий поставщику предложить до 20 % эквивалентных товаров в котировочную сессию, является новым проконкурентным инструментом в сфере закупок, позволяя большему количеству поставщиков участвовать в котировочных сессиях, усиливая конкуренцию между ними. В 2024 году поставщиками направлено более 1 тыс. запросов на поставку до 20 % эквивалентных товаров в рамках проводимых котировочных сессий на общую сумму 229 млн руб. В 3/4 случаев заказчики согласились с данными предложениями. Прозрачность закупочных процедур обеспечивается в том числе новым сервисом машинного анализа документов технического задания и формирования его краткого содержания в автоматизированном режиме. Участники закупок могут применять алгоритмы ИИ для уточнения содержания сложных для
--	--	--	---	---

			ключевой информации, заложенной в непрозрачных формулировках документов, которая затрудняет понимание обязанностей сторон и увеличивает вероятность возникновения недоразумений. Одним из больших преимуществ автоматизированного подхода является снижение влияния человеческого фактора. Человек, читая юридически сложные тексты, может упустить важные детали или неправильно интерпретировать условия, что в будущем может привести к спорам и конфликтам. Машины, обладая способностью к быстрому анализу, могут обеспечить более точное извлечение и упрощение информации. Формирование краткого содержания в автоматизированном режиме обладает еще одной значимой функцией – экономией времени. Вместо того, чтобы тратить часы на изучение детализированных документов, пользователи могут получить компактный, но информативный обзор ключевых пунктов. Это позволяет сторонам быстрее принимать решения и действовать, основываясь на четком понимании своих обязательств. 5. Обеспечение возможности применения «Госключ» при работе с электронной подписью для физических лиц Оптимизация и упрощение работы пользователей-физических лиц при подписании документов цифровой подписью на Портале поставщиков с использованием приложения «Госключ». Приложение «Госключ» предоставляет пользователям возможность формировать и управлять	восприятия формулировок документов без использования дополнительных услуг специалистов, что позволяет избежать ошибок и нарушений условий заключенных контрактов
--	--	--	---	---

			цифровыми подписями со своих мобильных устройств. В итоге использование приложения «Госключ» для подписания документов на Портале поставщиков – это шаг в сторону упрощения, повышения эффективности и безопасности работы пользователей-физических лиц. Такой подход не только экономит время, но и создает благоприятные условия для ведения бизнеса в условиях цифровой экономики. Также для повышения удобства внедрены сервисы – Календарь поставщика, позволяющий оптимизировать и упростить работу пользователей в части отслеживания юридически значимых событий с установленными регламентированными сроками, и новый смарт поиск, который позволяет пользователю оптимизировать свой запрос и ускорить поиск информации по разделам Портала	
--	--	--	---	--

Амурская область

6.2.	Министерство имущественных отношений Амурской области	Оптимизация процесса предоставления земельных участков в аренду на торгах	В 2024 году в Амурской области оптимизирован процесс предоставления земельных участков в аренду на торгах с применением технологий бережливого управления. Основной целью явилось повышение качества оказания услуги за счет сокращения процедур и сроков по предоставлению земельных участков в аренду на торгах. В частности, исключено проведение оценки рыночной стоимости начального размера арендной платы, обеспечен полный переход на подачу заявлений в электронном виде для юридических лиц, сокращено время	С 1 марта 2023 года торги проводятся в электронной форме, что обеспечивает информационную прозрачность их проведения, упрощение процедуры, равный доступ хозяйствующих субъектов на всей территории Российской Федерации, практически исключает риски сговора между участниками торгов. Качество и своевременность оказания данной услуги непосредственно влияют на инвестиционный и деловой климат региона, а также на удовлетворенность потребителей услугой в целом. Внедрение проекта по оптимизации процесса
------	---	---	--	---

			согласования проектов решений внутри министерства с 7 до 2 рабочих дней, что позволило сократить в целом срок оказания услуги с 63 до 37 рабочих дней. Для целей реализации проекта были применены следующие инструменты бережливого управления: Картирование, SIPOK, диаграмма «Исикавы», пирамида «Проблем», «Бутылочное горлышко». Была составлена карта текущего состояния процесса (как есть) и выявлено, где происходят задержки и затягивание сроков оказания услуги. Для распределения проблем по уровням власти построена пирамида проблем, которая была проанализирована с помощью диаграммы Исикавы, а также с помощью инструмента «Бутылочное горлышко» выявлено «узкое место в процессе». По результатам анализа была составлена карта целевого и достигнутого состояния процесса. После оптимизации срок оказания услуги сократился на 26 рабочих дней. Заключены соглашения о взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями, в рамках которых срок получения технических условий снижен до 5 дней. Обеспечена подача заявлений от потенциальных арендаторов в электронном виде (ЕПГУ). Разработана и утверждена стандартная операционная процедура (СОП) по предоставлению земельных участков в аренду на торгах (приказ Министерства имущественных отношений Амурской области от 27.09.2024 № 904-ОД	предоставления земельных участков в аренду на торгах позволило максимально сократить сроки и упростить процедуру предоставления земельных участков в аренду на торгах. Процедура максимально цифровизована (заявление о проведении аукциона потенциальными арендаторами подается через ЕПГУ). Достигнутые результаты: 1. Реализация государственного и муниципального имущества конкурентными способами. В отношении земельных участков, находящихся в государственной собственности Амурской области, проведено: в 2022 году – 7 аукционов, подано 13 заявок, заключены договоры аренды в отношении 12 земельных участков общей площадью 8,6 тыс. га, размер арендной платы составил 2,9 млн руб.; в 2023 году – 6 аукционов, подано 10 заявок, заключены договоры аренды в отношении 7 земельных участков общей площадью 2,3 тыс. га, размер арендной платы составил 1,1 млн руб.; в 2024 году – 9 аукционов, подано 11 заявок, заключены договоры аренды в отношении 10 земельных участков общей площадью 7,7 тыс. га, размер арендной платы составил 2,4 млн руб. В отношении земельных участков, находящихся в распоряжении органов местного самоуправления Амурской области, проведено:
--	--	--	---	--

			(https://mio.amurobl.ru/pages/NPA/zemelnye-otnosheniya3/standartnaya-operatsionnaya-protsedura-po-predostavleniyu-zemelnykh-uchastkov-v-arendu-na-torgakh-pr/), которая вошла в основу показателя «Предоставление земельных участков в аренду на торгах, проводимых в форме аукциона» Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, утвержденного распоряжением Правительства Амурской области от 19.12.2024 № 734-р (далее – Муниципальный стандарт). Постановлением Правительства Амурской области от 19.08.2022 № 854 утвержден Порядок определения начальной цены предмета аукциона по продаже земельных участков, находящихся в государственной собственности Амурской области, и начальной цены предмета аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной собственности Амурской области (https://mio.amurobl.ru/pages/NPA/zemelnye-otnosheniya3/postanovlenie-pravitelstva-amurskoy-oblasti-ot-19-08-2022-854-ob-utverzhdenii-poryadka-opredeleniya-/). Аналогичные нормативные акты приняты на муниципальном уровне, например: постановление администрации Тамбовского муниципального округа Амурской области от 31.01.2023 № 120 (https://tambr.amurobl.ru/pages/deyat/mun-	в 2022 году – 486 аукционов, подано 574 заявки, заключены договоры на 542 земельных участка общей площадью 13,9 тыс. га, размер арендной платы составил 28,2 млн руб.; в 2023 году – 374 аукциона, подано 452 заявки, заключены договоры на 429 участка общей площадью 18,1 тыс. га, размер арендной платы составил 32,9 млн руб.; в 2024 году – 459 аукционов, подано 557 заявок, заключены договоры на 522 участка общей площадью 27,1 тыс. га, размер арендной платы составил 41,6 млн руб. 2. Распространение проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях Амурской области. Одним из показателей Муниципального стандарта является «Предоставление земельных участков в аренду на торгах, проводимых в форме аукциона» (установлен срок оказания услуги 33 рабочих дня), по которому в том числе оценивается деятельность органов местного самоуправления области. Муниципальный стандарт является одним из показателей комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и развитию конкуренции на территории муниципального образования (постановление Правительства Амурской области от 06.07.2020 № 438), по результатам которой за достижение
--	--	--	---	---

			im/im-npa/ogo-munitskruga-ot-31-01-2023-120-/-); Решение Совета народных депутатов Бурейского муниципального округа Амурской области от 21.09.2022 № 15/258 (https://buradm.amurobl.ru/pages/bureyskiy-rayonnyy-sovet-narodnykh-deputatov/normativno-pravovye-akty-soveta/reshenie-ot-21-09-2022-15-258-o-polozenii-bureyskogo-munitsipalnogo-okruga-o-poryadke-opredeleniya-/-); Решение Совета народных депутатов Ромненского муниципального округа Амурской области от 18.06.2024 № 538 https://romny28.amurobl.ru/upload/iblock/5b5/50zousbcgcn8aazuavos7y3hjicn4tnl.pdf	наилучших значений показателей предоставляется дотация бюджету муниципального образования из областного бюджета. Внедрение проекта муниципальными образованиями Амурской области позволило упростить получение в аренду земельных участков потенциальными арендаторами, повысить инвестиционную привлекательность Амурской области. 3. Определение начального размера арендной платы в соответствии с принятыми уполномоченными органами нормативными правовыми актами исключило возможность необоснованного завышения начального размера арендной платы оценочными организациями. Получение в аренду земельных участков (с проведением торгов) является показателем Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, по результатам которого Амурская область в 2024 году значительно улучшила свои позиции по сравнению с 2023 годом (группа В и С) и вошла в группы А и В
--	--	--	---	---

Свердловская область

6.3.	Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – Министерство)	Установление общего правила о проведении торгов при отчуждении государственного имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления	Свердловским УФАС России при рассмотрении жалобы на торги по продаже государственного имущества, закрепленного на праве оперативного управления, установлены признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции в действиях Министерства, выразившегося в установлении обязательности проведения торгов индивидуально в соответствующих	Согласно подпункту 9 пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» действие данного закона не распространяется на отношения, возникающие при отчуждении государственными и муниципальными унитарными предприятиями
------	---	--	---	--

		Постановление Правительства Свердловской области от 19.12.2024 № 915-ПП «О внесении изменений в отдельные правовые акты Правительства Свердловской области в сфере управления и распоряжения объектами государственной собственности Свердловской области» (далее – Постановление № 915-ПП)	приказах при осуществлении согласования распоряжения таким имуществом, и в бездействии Министерства относительно инициирования установления случаев обязательности проведения таких торгов. Согласно выданному Свердловским УФАС России предупреждению от 10.06.2024 № 5 Министерству надлежало инициировать принятие нормативного правового акта, устанавливающего случаи обязательности проведения торгов при распоряжении государственным имуществом, закрепленным на праве хозяйственного ведения или оперативного управления в форме его отчуждения. Министерством предупреждение исполнено – Постановлением № 915-ПП внесены изменения, согласно которым установлено общее правило о продаже государственного имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, путем проведения торгов. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок согласования распоряжения государственным имуществом, закрепленным на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в форме его отчуждения, дополнены пунктом 2-2 (Порядок согласования распоряжения имуществом, закрепленным за государственными унитарными предприятиями Свердловской области, в случаях, когда федеральным законодательством предусмотрено получение согласия собственника имущества государственного предприятия	и учреждениями имущества, закрепленного за ними в хозяйственном ведении или оперативном управлении. Обязательность проведения торгов при отчуждении имущества, закрепленного за государственными предприятиями (учреждениями), на федеральном уровне не установлена. Установление региональным нормативным правовым актом общего правила о продаже государственного имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, путем проведения торгов обеспечивает соблюдение антимонопольного законодательства и создает условия для реализации государственного имущества конкурентными способами. Кроме того, принятие таких нормативных правовых актов обеспечивает распространение полномочий антимонопольного органа по рассмотрению жалоб на указанные торги в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, так как жалобы оставались без рассмотрения в связи отсутствием нормативного правового акта, предусматривающего обязательность проведения торгов по продаже государственного имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения и оперативного управления
--	--	--	--	--

			на совершение сделок, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 26.05.2009 № 597-ПП) и пунктом 2-1 (Порядок согласования распоряжения государственным имуществом Свердловской области, закрепленным на праве оперативного управления за государственными казенными учреждениями Свердловской области, областными и территориальными исполнительными органами государственной власти Свердловской области, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 26.12.2012 № 1533-ПП») следующего содержания: «Согласие на продажу принадлежащего учреждениям (государственным предприятиям Свердловской области) недвижимого имущества предоставляется учреждениям (государственным предприятиям Свердловской области) при условии осуществления его возмездного отчуждения на основании договоров купли-продажи, заключаемых по результатам проведения торгов, за исключением случаев, когда возмездное отчуждение имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации допускается без проведения торгов»	
--	--	--	---	--

7. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

7.1. Содействие в продвижении товаров и услуг субъектов предпринимательства

Краснодарский край

7.1.1.	Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края	Результаты реализации краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»	Краевой конкурс в области качества «Сделано на Кубани» успешно реализуется на территории Краснодарского края с 2018 года (постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 декабря 2017 года № 999 «О проведении краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» https://admkrain.krasnodar.ru/upload/iblock/0e8/0e866f3d9ee9d01422be29c865ec57d9.pdf). Организатором конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент), оператор конкурса – государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр развития торговли». Проведение конкурса регламентируется следующими приказами департамента: от 28.12.2017 № 207 «О проведении краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» (утратил силу) https://dps.krasnodar.ru/documents/npa/60702 от 01.03.2023 № 49 «О проведении краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» https://dps.krasnodar.ru/documents/npa/134149; приказами о внесении изменений в приказ департамента от 1 марта 2023 года № 49: от 13.10.2023 № 278 https://dps.krasnodar.ru/documents/npa/148110; от 06.03.2024 № 25	Одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности продукции является её высокое качество и уникальность. Полученные результаты от внедрения практики: 1. Рост объема привлеченных инвестиций по итогам 2024 года составляет 46,9 % к уровню 2023 года (в 2024 году – 44,5 млрд руб., в 2023 году – 30,3 млрд руб.) и 71 % к уровню 2022 года (26 млрд руб.). С целью привлечения инвестиций и развития конкуренции в 2022 году организовано участие коллективного стенда «Сделано на Кубани» в 4 выставочных мероприятиях, в 2023 году – в 8 мероприятиях, в 2024 году – в 14 выставках. В 2023 году на международных выставках проведено более 700 переговоров (из них 20 % – с представителями зарубежных стран). Подписано более 100 договоров о сотрудничестве (из них 14 – с международными партнерами). 2. Рост производства товаров и развитие конкуренции на рынке торговли: проведение рекламной кампании по продвижению продукции со знаком «Сделано на Кубани» оказало положительный эффект
--------	--	--	---	---

		https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/show/733830/; от 06.06.2024 № 79 https://dps.krasnodar.ru/documents/npa/151441; от 22.10.2024 № 147 «Об утверждении итогов XII краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» (Блок 2)» https://dps.krasnodar.ru/documents/npa/152896. Цель краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»: - определение качественных и безопасных товаров, произведенных на территории Краснодарского края; - присвоение знака качества «Сделано на Кубани»; - поддержка лучших товаропроизводителей (система льгот и преференций); - стимулирование предприятий к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности продукции; - широкое и достоверное информирование потребителей о высококачественных и безопасных кубанских товарах; - продвижение кубанских товаров на внутренних и международных рынках посредством участия предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях в составе коллективного стенда «Сделано на Кубани», где предприятия-победители конкурса проводят продуктивные переговоры с потенциальными клиентами и партнерами, презентуют свою продукцию. В рамках участия в выставочных мероприятиях у производителей имеется возможность участия в закупочных сессиях с торговыми сетями на всей территории страны. С 2023 года к участию в закупочных сессиях	на производственную деятельность предприятий, а именно, увеличение объема продаж в среднем на 15 %, в отдельных случаях – на 20 % за период 2023–2024 годов, что свидетельствует об увеличении объемов производства и, следовательно, налоговых поступлений в краевой бюджет. За счет рекламной кампании расширяются информационные каналы, что позволяет повысить конкурентоспособность кубанских товаров: наружная реклама (запущен троллейбус и трамвай с логотипом «Сделано на Кубани» в г. Краснодаре), баннеры, информация на телевидении и радиоэфирах, в 2024 году прошло 33 эфира на телевидении и на радио, информация размещается в социальных сетях, интернет пространстве. У предприятий-победителей конкурса увеличился: - объем производства и продаж – на 12 %, - прибыль – на 7 %, - количество рабочих мест за счет расширения производства возросло на 4 % по сравнению с 2023 года, а также открытия новых собственных торговых точек, 100 % возможность вывода на рынок новых видов товаров, при этом более 80 % продовольственных товаров со знаком качества «Сделано на Кубани» широко представлены в торговых сетях. 3. Рост количества субъектов МСП: в период проведения конкурса с 2018 года по 2024 год число производителей увеличилось в 12,5 раз, (с 26 до 325):
--	--	--	--

			присоединились также зарубежные ритейлеры из Турции, Казахстана, Узбекистана, Индонезии, Тайланда и др. Конкурс проводится 1 раз в год, но предусматривает проведение двух равнозначных между собой блоков, при этом право использования знака качества «Сделано на Кубани» будет дано предприятию на 3 года по итогам проведения каждого блока. Принять участие в конкурсе могут краевые товаропроизводители продовольственных, непродовольственных товаров и товаров производственно-технического назначения. Главные требования к претендентам – продукция должна соответствовать высоким стандартам качества и производиться на территории Краснодарского края. Конкурс является открытым и бесплатным для участников. Победа в Конкурсе «Сделано на Кубани» также позволяет производителям претендовать на государственные меры поддержки. Для обладателей знака также создана система преференций и льгот: начиная от сниженных процентных ставок по кредитам, заканчивая предоставлением необходимых, но при этом бесплатных услуг по продвижению товара. Меры поддержки, оказанные предприятиям-победителям: с момента старта Конкурса (с 2018 года) по состоянию на 1 октября 2024 года, краевыми фондами (Фонд развития промышленности Краснодарского края, Фонд микрофинансирования Краснодарского края, Фонд развития бизнеса Краснодарского края,	на рынке сельскохозяйственной продукции – 216 производителей, на рынке продукции машиностроения – 45, на рынке легкой промышленности – 30, на рынке производства бетона (включая инновационные строительные материалы) – 22, в сфере виноградарства и виноделия – 6, рынке обработки древесины и производства изделий из дерева – 6. 4. Обеспечен выпуск импортозамещаемой продукции: ООО «Ручеек», г. Горячий Ключ (замена газированного напитка «Кола»); ООО «Русспласт», г. Новороссийск, игрушки для конструирования из пластмассы (замена импортному конструктору); ООО «НПО Квиноа центр» (зерновая культура киноа, выращенная в Краснодарском крае). В участие в конкурсе вовлечены предприятия в 8 городских округах и 31 муниципальном районе региона
--	--	--	--	--

			а также Центром поддержки экспорта Краснодарского края) оказано более 1 800 мер поддержки 700 предприятиям-победителям, в том числе расширение производства за счет приобретения оборудования на льготных условиях, получения микрозаймов под сниженную процентную ставку, инжиниринговые услуги, маркетинговые исследования, участие в выставках и ярмарках и т.д. С целью привлечения инвестиций и развития конкуренции принято участие в престижных выставках, в том числе международных: «Кубанская ярмарка»; «Interfood Krasnodar», г. Краснодар; Межрегиональная выставка продуктов питания и напитков InterFood Ural (г. Екатеринбург); Международная выставка в «WorldFood Moscow» (г. Москва); Международная выставка «ПИР Экспо» (г. Москва); Специализированная выставка пищевой и перерабатывающей промышленности «ЮгПродЭкспо» (г. Ростов-на-Дону); Международная продовольственная выставка Северо-Запада «Peterfood» (г. Санкт-Петербург); Международная выставка «NEVA BUYERS WEEK» (г. Санкт-Петербург)	
--	--	--	--	--

7.2. Поддержка инвестиционной деятельности

г. Москва

7.2.1.	Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Московский Фонд	Содействие повышению инвестиционной привлекательности промышленности города Москвы	В Москве работает более 4,5 тыс. промышленных компаний с численностью работников 750 тыс. человек. Город реализует комплекс мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности для отечественных	Новые механизмы поддержки московских производителей позволят бизнесу получать займы для реализации проектов с участием бюджетных и частных средств. Ежегодно в Москве в том числе благодаря финансовой поддержке города открывается
--------	---	--	---	---

	поддержки промышленности и предпринимательства		промышленников и на развитие производства. В Москве созданы комфортные условия для работы малых, средних и крупных предприятий. Предпринимателям предлагают более 20 мер системной поддержки, включая целевые займы и субсидии. Кроме того, действует ряд антикризисных инструментов. Постановлением Правительства Москвы от 23.11.2021 № 1820-ПП «О предоставлении финансовой поддержки организациям, обеспечивающим развитие экономического потенциала города Москвы», регулирующим механизм поддержки московских производителей путем получения займов по итогам отбора, проводимого Московским Фондом поддержки промышленности и предпринимательства (далее – МФППиП), для реализации проектов с участием бюджетных и частных средств установлены объективные и прозрачные требования к претендентам на государственную поддержку, порядок работы конкурсной комиссии, критерии оценки заявок, в соответствии с которыми поддержку уже получили более 100 московских производителей продуктов питания, косметики, электроники, фармацевтики и другой продукции. Реализация данной региональной практики позволяет производителям города Москвы реализовывать инвестиционные проекты на улучшенных условиях. МФППиП с 2022 года предоставляет компенсацию части процентов по инвестиционным кредитам под три процента до 3 млрд руб. на срок до трех лет	40 – 50 средних и крупных предприятий, а также около 100 малых. Взаимодействие сторон поможет городу привлечь еще больше инвестиций, а условия для них станут удобнее. Благодаря данному механизму поддержки промышленности и предпринимательства в 2023 году предприятия пищевой промышленности привлекли более 7 млрд руб. инвестиций, а в 2024 году – уже более 17 млрд руб., которые направили на покупку оборудования, постройку новых производств, расширение экспортных направлений. Также при участии МФППиП в 2024 году застройщики смогли привлечь свыше 1,5 млрд руб. инвестиций, которые были направлены на создание в городе 11 физкультурно-оздоровительных комплексов с крытыми катками, теннисными кортами и футбольными площадками. В 2023 году данной мерой поддержки (компенсация части процентов по инвестиционным кредитам) воспользовались свыше 40 компаний, а по итогам 2024 года – более 100 организаций. Общий объем привлеченных кредитов превысил 230 млрд руб. Благодаря полученным мерам поддержки в Москве до 2030 года будет возведено более 1,7 млн кв. м новых промышленных площадей и создано около 40 тыс. рабочих мест. Проект позволяет получателям поддержки снизить процентные выплаты
--	--	--	--	---

				по действующим и новым кредитным договорам в рамках поддержки производств города, а также реализации отдельных инвестиционных проектов в условиях санкций. Меры поддержки МФППиП способствуют созданию новых рабочих мест, увеличению производства товаров, в том числе производства инновационной и высокотехнологичной продукции. Так, компания ООО «Профилабтест» (один из ведущих производителей и поставщиков иммунохроматографических экспресс-тестов и лабораторно-диагностического оборудования в Российской Федерации) в 2023 году получила от МФППиП льготный кредит и финансовую поддержку в общем размере 84 млн руб. По итогам 2023 года доходы компании относительно 2022 года выросли на 56 %, при этом выручка от продаж увеличилась на 68 %. Достигнут значительный (на 37 %) прирост численности сотрудников, что позволило увеличить производство основной продукции. В 2024 году компания продолжила свое развитие, сосредоточившись на расширении производства (в 2024 году по сравнению с 2023 годом основные средства организации увеличились на 23 %)
Московская область				
7.2.2.	Правительство Московской области	Содействие развитию конкуренции на территории закрытых административно-	В рамках исполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской	Разработанные мероприятия позволили органам местного самоуправления в ЗАТО планировать и реализовывать мероприятия по развитию конкуренции.

	территориальных образований (далее – ЗАТО) Московской области, на примере городских округов Московской области: Власиха, Краснознаменск	Федерации от 17.04.2019 № 768-р, и Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, Комитетом по конкурентной политике Московской области были разработаны мероприятия, направленные на развитие конкуренции в условиях ограничений на хозяйственную и предпринимательскую деятельность, которые помогли органам местного самоуправления в ЗАТО планировать и реализовывать мероприятия по развитию конкуренции. Мероприятия осуществляются в рамках бюджетного финансирования, предусмотренного муниципальной программой «Предпринимательство». Внедрение практики осуществлялось путем проведения обучающих семинаров-совещаний с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и доведения информации непосредственно до исполнителей. Комитет по конкурентной политике Московской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и органами местного самоуправления провел комплекс мероприятий, направленных на формирование благоприятных условий для развития предпринимательства в данных муниципальных образованиях.	Городской округ Власиха Московской области (ЗАТО), результаты за 2024 год: - 3 неиспользуемых муниципальных здания переданы субъектам МСП в аренду для проведения капитального ремонта и осуществления в нем деятельности по целевому назначению; - более 45 субъектов МСП получили консультационную поддержку и помощь в решении вопросов; - проведено 11 универсальных (тематических) ярмарок с участием предприятий-производителей и фермерских хозяйств, что обеспечило мелким товаропроизводителям гарантированный канал сбыта сельхозпродукции. В городском округе Власиха в результате заключения договора аренды и проведения капитального ремонта открылась обновленная Академия спорта и творчества, что позволило создать 10 новых рабочих мест для реализации программ дополнительного образования детей и взрослых. Количество зарегистрированных субъектов МСП за последние четыре года увеличилось на 26 %: с 582 в 2020 году до 734 в 2024 году. Городской округ Краснознаменск Московской области (ЗАТО), результаты за 2024 год: - реализуется 13 инвестиционных проектов, направленных на развитие производственной сферы; - 9 земельных участков выделены под
--	--	--	--

			Работа началась с адаптации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции (далее – дорожная карта) с учетом специфики ЗАТО. Эти документы, подготовленные на основе рекомендаций Федеральной антимонопольной службы, послужили основой для дальнейших действий. В дорожных картах были учтены особенности ЗАТО, что позволило сделать мероприятия более адресными и результативными. Одновременно с этим в муниципальную программу «Предпринимательство» были внесены изменения, отражающие задачи развития конкуренции и поддержки предпринимательства в ЗАТО. Особое внимание было уделено мероприятию «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области», которое предусматривает выполнение конкретных показателей, направленных на улучшение предпринимательской среды. Для оценки эффективности принимаемых мер была внедрена система мониторинга, которая включает проведение опросов предпринимателей на платформе Единого портала торгов Московской области ЕАСУЗ. С помощью данного функционала субъекты предпринимательской деятельности могут оставить своё мнение посредством онлайн-голосования об условиях, созданных органами власти для ведения бизнеса, о ключевых проблемах для развития конкуренции, о факторах, мешающих бизнесу осуществлять предпринимательскую	производственную деятельность по льготной арендной плате в размере 1 рубля. Активно ведутся работы по созданию промышленной зоны, общая площадь которой разделена на 17 земельных участков. Из них 12 участков (58,52 % от общей площади) уже предоставлены в аренду. Количество зарегистрированных субъектов МСП за последние четыре года увеличилось на 19 %: с 1 687 в 2020 году до 2 014 в 2024 году. Количество налогоплательщиков налога на профессиональный доход (самозанятые) увеличилось почти в 4,5 раза – с 696 человек в 2021 году до 3 155 человек в 2025 году
--	--	--	---	--

			деятельность, а также об удовлетворённости мерами государственной/муниципальной поддержки. Формируемые данные помогают сотрудникам органов местного самоуправления проводить углубленный анализ текущей ситуации и разрабатывать рекомендации для отраслевых структурных подразделений. Такая аналитическая работа позволяет своевременно корректировать меры, направленные на улучшение условий ведения бизнеса, и делать их адресными. Важным этапом в работе стали совместные совещания, проведенные с участием представителей Комитета по конкурентной политике Московской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администраций ЗАТО. Эти встречи позволили конкретизировать мероприятия дорожных карт, адаптировать их к местным условиям и учесть реальные потребности бизнес-сообщества. В результате были разработаны методические рекомендации и типовая структура муниципального информационного доклада по содействию развитию конкуренции (далее – Доклад). Доклад стал ключевым инструментом для оценки достигнутых результатов. В нем отражается динамика и структура товарного рынка, уровень конкуренции и меры, направленные на ее развитие. С учетом имеющейся специфики в «дорожных картах» ЗАТО количество товарных рынков в среднем составляет	
--	--	--	---	--

			5 единиц. Чаще всего ЗАТО включали в «дорожную карту» следующие товарные рынки: рынок розничной торговли, рынок услуг бытового обслуживания – 5 ЗАТО; рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 4 ЗАТО; рынок услуг общественного питания, рынок выполнения работ – 3 ЗАТО; рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 3 ЗАТО	
--	--	--	---	--

ЗАТО Северск Томской области

7.2.3.	Администрация ЗАТО Северск Томской области	Работа органов местного самоуправления по повышению инвестиционной привлекательности муниципалитета и привлечению инвесторов на территорию муниципального образования постановление Администрации ЗАТО Северск от 12.12.2024 № 4764-па «Об утверждении муниципальной программы «Развитие	В целях повышения инвестиционной привлекательности муниципалитета совместно с заинтересованными участниками с 2014 года проводилась следующая работа, достигнуты результаты: 1) Осуществляется содействие развитию предпринимательства в рамках реализации муниципальной программы «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» путем предоставления субъектам МСП финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки (постановление Администрации ЗАТО Северск от 22.12.2020 № 2333 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2021–2024 годы»; действующая муниципальная программа утверждена	Реализация практики способствовала достижению следующих результатов: 1. На 01.01.2025 на территории ТОР «Северск» осуществляют деятельность уже 25 резидентов, и масштабируется 1 проект резидента ТОР «Заречный», реализация проектов которых позволит создать 1 265 новых рабочих мест. Инвестиционные обязательства резидентов составляют более 49,5 млрд руб. В ходе реализации инвестиционных проектов действующих резидентов уже достигнуты заметные результаты: создано 562 рабочих места (в том числе в 2024 году – 104 рабочих места), инвестировано 11,4 млрд руб. (в 2024 году – 5,6 млрд руб.). 2. Среднесписочная численность
--------	--	---	--	---

		предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2025–2027 годы (далее – Постановление № 4764-па) (https://зато-северск.рф/mprograms/front/detail/id/58))	Постановлением № 4764-па). Имущественная поддержка субъектов МСП оказывается Ассоциацией «Некоммерческое партнерство «Агентство развития предпринимательства – Северск» (далее – Агентство) путем предоставления в аренду на льготных условиях муниципального имущества для ведения предпринимательской деятельности в бизнес-инкубаторе ЗАТО Северск (г. Северск, ул. Парусинка, 16), а также в технопарковой зоне ЗАТО Северск. Для субъектов МСП ЗАТО Северск – резидентов технопарковой зоны действует льготный порядок начисления арендной платы по договорам субаренды, размер которой составляет от расчетного размера арендной платы по договорам субаренды: в первый год – 40 %; во второй год – 60 %; в третий год – 80 %; в четвертый год – 100 % расчетного размера арендной платы. Данный вид поддержки предоставляется в соответствии с Положением о порядке предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в субаренду муниципального недвижимого имущества, входящего в состав технопарковой зоны ЗАТО Северск, переданного Агентству в аренду и относящегося к объектам инфраструктуры поддержки предпринимательства, утвержденным протоколом заседания Правления Агентства от 21 декабря 2023 года № 111 (https://xn--	работников организаций ЗАТО Северск в 2024 году увеличилась на 0,3 тыс. человек и, по оценке, составила 26,6 тыс. человек. В обрабатывающих производствах наблюдается увеличение численности работающих, что обусловлено созданием новых рабочих мест резидентами ТОР «Северск». 3. В 2024 году объем отгруженных товаров, работ, услуг, выполненных собственными силами в промышленном производстве по кругу крупных и средних организаций ЗАТО Северск, составил 33,6 млрд руб. (110,9 % в действующих ценах к 2023 году). Определяющее влияние на развитие промышленного сектора экономики оказывали обрабатывающие производства, доля которых в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг промышленного производства составила 71,3 %. Объем отгруженных товаров обрабатывающих производств по кругу крупных и средних организаций ЗАТО Северск в 2024 году составил 24,1 млрд руб. (110,2 % в действующих ценах к 2023 году). Рост объемов отгрузки промышленной продукции обрабатывающих производств в сравнении с 2023 годом обусловлен в том числе ростом объемов производства резидентов ТОР «Северск». 4. Увеличилось количество объектов, оказывающих бытовые услуги населению, на территории ЗАТО Северск на 31 единицу (по сравнению
--	--	---	--	--

			80a4ac.xn----7sbhlbh0a1awgee.xn--p1ai/tehnoparkovaja-zona). Для субъектов малого бизнеса и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), льготный размер арендной платы на площадях бизнес-инкубатора ЗАТО Северск составляет в первый год 40 % от расчетного размера арендной платы по договорам субаренды; второй год – 60 %; третий год – 100 %. Данный вид поддержки предоставляется в соответствии с постановлением Администрации ЗАТО Северск от 08.10.2014 № 2570 «Об утверждении Положения о бизнес-инкубаторе ЗАТО Северск» (https://xn----8sbbslgds0adp0agvn.xn----7sbhlbh0a1awgee.xn--p1ai/Dokumenty). Фондом «Микрокредитная компания фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск» (Фонд) осуществляется финансовая поддержка – ведется работа по выдаче микрозаймов на развитие бизнеса субъектам МСП по льготным процентным ставкам: от 6 до 10 % в зависимости от вида экономической деятельности заемщика. Также Фондом выдаются микрозаймы под 1/2 ставки Центрального Банка для предпринимателей и организаций, реализующих приоритетные проекты в соответствии с действующим законодательством. Микрозаймы предоставляются в соответствии с Правилами их предоставления, утвержденными Правлением Фонда (https://frmsp.ru/o-	с 2023 годом) и на конец 2024 года составило 491 предприятие с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. 5. Рост онлайн-торговли в ЗАТО Северск, на конец 2024 года на территории ЗАТО Северск расположено более 70 пунктов выдачи интернет-магазинов, а также 13 автоматизированных постаматов по выдаче посылок. Рост интернет-торговли произошел на фоне развития конкуренции, получения финансовой, имущественной поддержки, повышения качества предоставляемых услуг. 6. В 2024 году открыто 13 новых закусочных. Развивается услуга по доставке готовых блюд на дом и в офисы. Количество организаций общественного питания, оказывающих услуги по доставке готовых блюд, по сравнению с 2023 годом увеличилось на 13,5 %. Объем инвестиций в основной капитал организаций ЗАТО Северск достиг 45,3 млрд руб. (в 2023 году – 29,2 млрд руб.), рост в сравнении с предыдущим годом составил 55,1 %
--	--	--	--	--

			fonde/ofitsialnye-dokumenty/). С 2024 года льготными микрозаймами могут воспользоваться и самозанятые ЗАТО Северск. Администрацией ЗАТО Северск в рамках муниципальной программы реализуются мероприятия по предоставлению субсидий субъектам предпринимательства. 2) В соответствии с распоряжением Администрации ЗАТО Северск от 12.07.2018 № 1038-р «Об утверждении Положения об инвестиционном паспорте ЗАТО Северск» сформирован в 2018 году и ежегодно актуализируется Инвестиционный паспорт ЗАТО Северск – информационный ресурс, целью создания которого является повышение инвестиционной привлекательности ЗАТО Северск путем информационного обеспечения субъектов МСП об инвестиционном потенциале ЗАТО Северск, имеющихся на его территории возможностях инвестирования. 3) На постоянной основе (ежемесячно) организуется проведение Единого дня приема предпринимателей. Субъекты предпринимательства, предварительно записавшиеся на прием, имеют возможность оперативно получить сводную информацию по интересующим и спорным вопросам деятельности непосредственно от руководителей структурных подразделений Администрации ЗАТО Северск, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также иных лиц, ответственных за определенную сферу деятельности.	
--	--	--	--	--

			4) Раз в квартал проводятся заседания Совета по развитию и поддержке предпринимательства (далее – Совет). Опыт подготовки и проведения заседаний Совета доказал его действенность как инструмента взаимодействия между бизнесом, обществом и властью. Продуктивным стало включение в состав Совета в последние годы представителей крупных консалтинговых компаний ЗАТО Северск, оказывающих бизнесу широкий спектр услуг: от бухгалтерских и юридических до информационных. На обслуживании таких компаний состоит более 200 субъектов МСП. Накопленный опыт, обобщенная актуальная информация о проблемах, с которыми наиболее часто сталкиваются представители бизнеса в различных сферах деятельности существенно облегчают диалог с органами власти, а также нахождение эффективных путей решения возникающих вопросов. К примеру, с членами Совета – представителями бизнеса и руководителями консалтинговых компаний заключены соглашения об участии в процедуре оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – ОРВ), затрагивающих интересы предпринимательского сообщества. Эта работа активно ведется в последние годы и приносит положительные результаты. Принимая во внимание тот факт, что проведение процедуры ОРВ направлено на устранение излишних административных барьеров, то вовлечение наибольшего числа	
--	--	--	---	--

			компетентных и заинтересованных лиц к участию в ней, безусловно, положительно влияет на процесс формирования благоприятной общественной среды для бизнеса. В результате осуществления процедуры ОРВ, проводимой в городском округе ЗАТО Северск с 2017 года, на рынке розничной торговли ЗАТО Северск устранены излишние административные барьеры. Так, в 2023 году не утвержден МНПА, устанавливающий требования соответствия фасадов зданий различного назначения дизайн-кодам ЗАТО Северск, так как при регламентировании указанных норм возникают избыточные обязанности для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности, использующих в своей деятельности строения, сооружения, в том числе нестационарные торговые объекты. 5) В августе 2019 года создан раздел «Бизнес» на официальном сайте Администрации ЗАТО Северск (https://бизнес.зато-северск.рф). В рамках заключенного в феврале 2024 года Соглашения между муниципальным образованием «Городской округ закрытое административно-территориальное образование Северск Томской области» и Департаментом инвестиций Томской области о сотрудничестве в целях организации системной работы по сопровождению инвестиционных проектов муниципальным образованием с учетом внедрения в Томской области	
--	--	--	--	--

			системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт»): - сформирован раздел в сфере инвестиционной деятельности; - обеспечен механизм обратной связи между инвестором и Администрацией ЗАТО Северск; - сформирован и размещен «Инвестиционный профиль муниципального образования «Городской округ ЗАТО Северск». 6) В целях ускорения социально – экономического развития территории муниципального образования в феврале 2019 года на территории ЗАТО Северск создана и успешно развивается территория опережающего развития «Северск» (далее – ТОР «Северск»). Это событие имеет определяющую, значимую роль в развитии бизнеса ЗАТО Северск, предоставляя дополнительные возможности для ее резидентов, льготы, не предусмотренные иными мерами поддержки субъектов предпринимательства. На сегодняшний день ТОР «Северск» вышла на лидирующие позиции среди ТОР «закрытых» городов атомной отрасли, как по количеству резидентов, так и по объему привлеченных инвестиций (https://atomtor.ru/tor-seversk-sohranyaet-liderstvo-i-popolnyaet-byudzhet/, https://rosatomgrad.ru/seversk-ostayotsya-lidiruyushhej-sredi-tor-v-atomgradah/). 7) Администрация ЗАТО Северск оперативно реагирует на текущие потребности резидентов ТОР «Северск», стараясь решить возникающие проблемы в кратчайший срок.	
--	--	--	---	--

			Так, в 2024 году управляющей компанией ТОР «Северск» ООО «Атом-ТОР-Северск» остро обозначена проблема нехватки рабочих профессий для действующих производств резидентов ТОР «Северск». Ведется активная совместная работа Администрации ЗАТО Северск в целях удовлетворения образовавшегося спроса, включая рассмотрение возможностей вхождения в федеральный проект «Профессионалитет», а также обучения будущих специалистов северских предприятий на базе действующего образовательного учреждения ОГБПОУ «Северский промышленный колледж». Постановление Администрации ЗАТО Северск от 16.10.2014 № 2654 «О проведении конкурса на предоставление субсидии на финансовое обеспечение затрат, возникающих при реализации стартующих предпринимательских проектов» (https://бизнес.зато-северск.рф/konkurs-startujuschih-predprinimatelskih-proektov-2024)	
--	--	--	--	--

Томский муниципальный район Томской области

7.2.4.	Администрация Томского района Томской области	Инвестиционный паспорт Томского района	Инвестиционный паспорт Томского района разрабатывается в соответствии с постановлением Администрации Томского района от 22.12.2015 № 400 «Об утверждении Положения об Инвестиционном паспорте Томского района» и размещается на официальном сайте Администрации Томского района (http://www.tradm.ru/) в разделе экономика/инвестиционный климат/инвестиционный паспорт. Формируется инвестиционный паспорт	Реализация практики позволила повысить информированность потенциальных инвесторов, субъектов МСП, физических лиц, желающих открыть собственное дело, об инвестиционном климате и инвестиционных возможностях района, повысить интерес потенциальных инвесторов к территории Томского района. В 2024 году актуализирован реестр из 37 инвестиционных проектов, находящихся в стадии реализации
--------	---	--	---	--

			Томского района с 2016 года, посредством которого осуществляется информирование инвесторов о потенциальных объектах для инвестирования, а также об актуальных данных: - об инвестиционном климате на территории муниципального образования; - об основных возможностях территории, ее привлекательности; - о свободном недвижимом имуществе, предлагаемом для сдачи в аренду; - о наличии предлагаемых свободных земельных участках по видам возможного использования; - о земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования «Томский район», не обремененных правами третьих лиц; - о перечне муниципального имущества, находящегося на территории МО «Томский район», предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам МСП. Особое внимание уделено инвестиционным проектам (реализуемым и планируемым к реализации), инвестиционным предложениям и инвестиционным площадкам, существующим на территории района. В паспорте размещены необходимые контактные данные с указанием телефонов, электронных адресов и сайтов. Кроме того, в Томском районе в рамках внедрения «Регионального инвестиционного стандарта» в целях реализации мероприятий, предусмотренных Соглашением о сотрудничестве между Департаментом	(на 12 проектов больше, чем в 2023 году), и 3 инвестиционных предложений. В 2022 году в реестре содержалась информация о 25 инвестиционных проектах и 5 инвестиционных предложениях. Являясь важным инструментом инвестиционного климата, инвестиционный паспорт позволил в 2024 году: 1) привлечь на территорию Томского района на 6,1 % инвестиций больше, чем в 2023 году (в 2022 году – 13 199,2 тыс. руб., в 2023 году – 14 265,5 тыс. руб., в 2024 году – 15 804,0 тыс. руб.); 2) создать порядка 160 рабочих мест за счет реализации проектов преимущественно в сфере строительства (около 90 рабочих мест), пищевой промышленности (около 30 рабочих мест). В 2022 и 2023 году создано не менее 100 рабочих мест ежегодно; 3) реализовать 4 крупных инвестиционных проекта и 6 проектов в сфере МСП, в том числе в сфере жилищного строительства – «Строительство микрорайона «Северный парк» д. Кисловка (ООО Группа компаний «Карьероуправление»); в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – «Проектирование и строительство Нового аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий Международного аэропорта Томск
--	--	--	---	--

			инвестиций Томской области и муниципальным образованием «Томский район», ведется работа по созданию благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности: - создан канал прямой связи инвесторов для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов; - утвержден регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Томского района, устанавливающего порядок действий Администрации Томского района и ее органов по оказанию информационно-консультационного и организационного содействия инвестору, инициатору инвестиционного проекта при реализации инвестиционных проектов; - разработан инвестиционный профиль муниципального образования «Томский район», содержащий информацию об имеющейся инфраструктуре, видах поддержки инвесторов, о свободном недвижимом имуществе и земельных участках, а также о преимуществах Томского района; - осуществляет деятельность Общественный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе Томского района; - регулярно актуализируется реестр инвестиционных проектов и инвестиционных предложений; - инвестор имеет доступ к утвержденным документам территориального планирования	в п. Аэропорт» (ООО «Аэропорт Томск»); в сфере семеноводства – «Создание семеноводческого центра элитного семеноводства картофеля в Томской области» (ООО «Колпаков»); на рынке пищевой промышленности – «Модернизация производства кондитерских изделий на основе кедрового ореха, семян, ягод и сушеных фруктов» (ООО «Эко-фабрика Сибирский кедр»); в сфере инженерных коммуникаций – «Прокладка инженерных коммуникаций с помощью горизонтально-направленного бурения в с. Зоркальцево» (ИП [*]); в сфере услуг культуры и спорта – «Ivent-агентство ростовых кукол в с. Моряковский Затон» (ИП [**]), «Фитнесс-центр «Космос» в пос. Зональная станция» (ИП [***]), «Развитие детского центра «Пойдем играть» в микрорайоне «Северный парк» (ИП [****]); в сфере упаковочной промышленности – «Производство и продажа ПЭТ тары в д. Ново-Михайловка» (ООО «Бутыль ОК»); в сфере растениеводства – «Промышленное выращивание озимого чеснока в открытом грунте в Воронинском сельском поселении» (ИП [*****]); 4) увеличить число субъектов МСП на 10,8 % (в 2022 году – 3 270 ед., в 2023 году – 3 525 ед., в 2024 году – 3 904 ед.). Преимущественно количество субъектов МСП увеличилось в сферах торговли, строительства и обрабатывающих производств;
--	--	--	--	--

			МО «Томский район»; - юридические лица в соответствии с пунктом 3 статьи 9 Закона Томской области от 09.07.2015 № 100-ОЗ «О земельных отношениях в Томской области» имеют возможность заключать договоры аренды земельного участка без торгов в случае предоставления земельного участка в целях реализации масштабных инвестиционных проектов при условии соответствия инвестиционного проекта одному из критериев: а) инвестиционный проект по созданию и развитию промышленного парка реализуется в соответствии с Законом Томской области от 15.12.2014 № 182-ОЗ «О промышленных (индустриальных) парках в Томской области»; б) в результате реализации инвестиционного проекта создается не менее 100 дополнительных рабочих мест; в) объем инвестиций по инвестиционному проекту составляет не менее 1 млрд руб.; - ежегодно актуализируется Перечень муниципального имущества МО «Томский район», предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам МСП	5) обеспечить рост налоговых поступлений от предпринимательской деятельности, составивших в 2022 году – 117 906,3 тыс. руб., в 2023 году – 110 496,6 тыс. руб., в 2024 году – 147 395,6 тыс. руб. (увеличение более чем на 1/3 к уровню 2023 года); - обеспечить инвесторам единую точку «входа» и удобный доступ к экономической специализации территории, наличию свободных земельных участков и объектов недвижимости, к мерам государственной поддержки бизнеса, а также к информации о реализованных и реализуемых инвестиционных проектах
--	--	--	--	---

Сургутский муниципальный район Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

7.2.5.	Администрация Сургутского муниципального района ХМАО – Югры	Результаты реализации комплекса мер, направленных на привлечение частных инвестиций и ведение предпринимательской	С 2023 года в Сургутском районе реализуется комплекс мер, направленный на привлечение частных инвестиций и на развитие МСП, способствующий развитию товарных рынков на территории Сургутского района и реализации масштабных проектов:	1) С точки зрения инвестора данные меры создают преимущества той территории, на которой он получит готовое проработанное предложение с полной информацией о земельном участке, ресурсах, спросе, потенциальном рынке
--------	---	---	--	--

		деятельности 1. Инвестиционные кейсы – готовые идеи для бизнеса, привязанные к свободным инвестиционным площадкам (земельным участкам и объектам капитального строительства), предлагаемые бизнесу с учётом приоритетов развития муниципалитета/региона. Инвестиционные кейсы включают все необходимые сведения для потенциального инвестора (необходимый объём инвестиций, оборотный капитал, срок окупаемости, информация о потенциальных партнёрах, обеспеченности ресурсами (сырьевая база, кадровое обеспечение и т.д.) и спросом, внутренней норме доходности IRR (BHP), чистой приведённой стоимости NPV, а также о мерах государственной поддержки. Их разработка состоит из следующих этапов: - подготовка пула бизнес-идей (проведение стратегических сессий в формате диалога представителей власти, бизнес-сообщества, населения и общественности, в рамках которых обозначаются приоритеты развития муниципалитета/региона, исходя из которых генерируются, анализируются и отбираются наиболее перспективные бизнес-идеи); - определение ключевых требований к реализации бизнес-идей (определение основных параметров инвестиционных проектов, анализ экономической эффективности, определение необходимого спроса, ресурсной обеспеченности, объёма инвестиций и требований к инвестиционным площадкам); - формирование «Инвестиционных кейсов» (привязка бизнес-идей к подходящим	сбыта, экономикой инвестиционного предложения, мерах поддержки, что значительно сокращает финансовые, временные и трудовые затраты. Так, указанные меры позволили сократить вхождение инвестора в инвестиционную стадию проекта (затраты и сроки анализа информации о перспективах открытия нового или масштабирования существующего бизнеса) на территории муниципалитета, исключив необходимость подбора подходящих инвестиционных площадок (как минимум на 3 месяца), и получить всю необходимую им информацию для принятия решения. Сформировано 81 визуализированное инвестиционное предложение, среди которых 31 – частное имущество, и 35 инвестиционных кейсов, что позволило привлечь на территорию Сургутского района крупных инвесторов для реализации следующих инвестиционных проектов (общий объём инвестиций в проекты составит 28,9 млрд руб.): - Цех по изготовлению отводов холодного гнущего для строительства магистральных нефтегазопроводов в с.п. Солнечный; - Логистический центр класса «А» в с.п. Солнечный; - Загородный отель на территории Сургутского района; - Завод по производству железобетонных изделий и освоению выпуска современных изделий; - Транспортно-логистические складские
--	--	--	---

			инвестиционным площадкам (от 1 площадки и более на 1 идею, в том числе частное имущество), с расчётом и оформлением инвестиционных проектов, включающим все необходимые сведения); - продвижение «Инвестиционных кейсов» (презентация на форумах, «теплых встречах», роуд-шоу, форумах, бизнес-завтраках и т.д.), размещение на официальных интернет ресурсах, публикация в социальных сетях, направление индивидуальных предложений потенциальным инвесторам (в случае обращения потенциального инвестора сопровождение осуществляется по принципу «одного окна»); - взаимодействие с потенциальными инвесторами и контроль актуальности информации «Инвестиционных кейсов» (https://admsr.ru/invest-platform/cases/). 2. Вовлечение частного недвижимого имущества в формирование базы свободных инвестиционных площадок – отличный способ расширить «ассортимент» предлагаемого имущества для реализации инвестиционных проектов. Практика влияет на достижение показателя регионом в Национальном инвестиционном рейтинге ГЗ.1 – удовлетворенность субъектов МСП наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и земельных участков) в субъекте Российской Федерации, по направлению «Поддержка малого и среднего предпринимательства». Практика включает в себя следующие этапы: - сбор информации (поиск частного недвижимого имущества (далее — ЧНИ),	комплексы в с.п. Солнечный (Ozon, WB). 2) Граждане получают новые рабочие места и товары при расширении товарных рынков. На сегодняшний день 2 инвестиционных проекта уже реализованы и введены в эксплуатацию: - Логистический центр класса «А» в с.п. Солнечный (создано 1 030 новых рабочих мест); - Загородный рекреационный туристический комплекс на территории Сургутского района (создано 16 новых рабочих мест). С открытием крупного логистического центра федеральной розничной сети в 1,2 раза (с 148 млрд руб. до 180 млрд руб.) вырос товарооборот розничной торговли в муниципалитетах, расположенных в зоне обслуживания (г. Сургут, Сургутский район, г. Нефтеюганск, Нефтеюганский район). Число занятых на крупных и средних предприятиях в сфере розничной торговли выросло на 18 %, количество субъектов МСП на рынке торговли – на 4 %. Рынок логистических услуг является новым для Югры, данный проект является первым в Югре. Открытие загородного рекреационного туристического комплекса на территории района увеличило возможности территории для развития внутреннего туризма. По сравнению с 2022 годом туристический поток Сургутского района увеличился
--	--	--	---	--

			подходящего для коммерческого использования); - взаимодействие с собственником (заполнение заявления на создание инвестиционной площадки (далее – ИП) и согласия на обработку данных, опубликование информации о площадке в открытых и официальных источниках); - сбор информации о ЧНИ (работа с градостроительной документацией, собственниками зон с особыми условиями использования территорий (ЗООИТ), недропользователями, ресурсоснабжающими организациями, смежниками и пр.) и оформление в виде презентации, включающей: фото, описание и преимущества ИП, видов разрешенного использования, наличия ЗООИТ, транспортной и инженерной инфраструктуры и их доступности, информации о точках технического присоединения к сетям энергоснабжения, расчёт стоимости освоения территории, предложения по открытию бизнеса, муниципальные и региональные меры поддержки бизнеса, контакты ответственных сотрудников ОМСУ и т.д.; - продвижение инвестиционной площадки на инвестиционном портале Сургутского района, инвестиционной карте Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации, в социальных сетях, направление индивидуальных предложений потенциальным инвесторам; - контроль актуальности информации об ИП. Ссылка на актуальные ИП: https://www.admsr.ru/invest/proposals/7527/.	в 1,2 раза (2022 год – 182,123 тыс. человек, 2023 год – 200,170 тыс. человек, 2024 год – 215,583 тыс. человек), число ночевков туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, выросло в 5 раз (2022 год – 4,5 тыс. человек, 2023 год – 19,4 тыс. человек, 2024 год – 22,3 тыс. человек). 3) Органы власти получают дополнительные доходы в бюджет, которые направляются на строительство социальных объектов. За 2024 год объем налоговых поступлений от субъектов МСП составил 344,7 млн руб. (прирост по сравнению с 2023 годом составил 45,72 %). Также в 2024 году в отдаленных и малочисленных поселениях Сургутского района построены 4 объекта спорта общей стоимостью порядка 230 млн руб. 4) Число субъектов МСП за 2024 год увеличилось на 27 % (с 9 594 до 12 206 единиц). На территории Сургутского района созданы благоприятные условия для привлечения частных инвестиций и ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, расширения конкурентных рынков, использования территории в соответствии с приоритетами развития муниципалитета/региона, привлечения бизнеса к планированию развития территории, повышения инвестиционной привлекательности территории, развития импортозамещающих производств. Как
--	--	--	--	--

			С целью масштабирования практика размещена на платформе «Смартека АСИ». Практику внедряют в Амурской области (Ивановский район, г. Свободный), Республике Крым (Симферопольский район, г. Красноперекоск), Саратовской области (АО «Корпорация развития Саратовской области»), Сахалинской области (Корсаковский г.о., г.о. Ногликский, Анивский г.о.), а также в иных муниципалитетах ХМАО (Ханты-Мансийский район, г. Радужный, Кондинский район). 3. Визуализированные инвестиционные предложения – инвестиционное предложение (в формате презентации), созданное с целью упрощения восприятия потенциальным инвестором большого объема информации об инвестиционной площадке, рассматриваемой для размещения проекта, разрабатывается органом власти (администрацией Сургутского района) собственными силами, без привлечения бюджетных средств. Визуализированное инвестиционное предложение отображает информацию об инвестиционной площадке: - основные характеристики (тип объекта, площадь, местоположение, категория земель, территориальная зона, тип площадки, варианты развития, кадастровый номер и кадастровая стоимость (при наличии)). Особенностью практики является наличие видеообзора инвестиционной площадки в летний период, позволяющего рассмотреть ее подробно в любое время года, не ожидая окончания зимнего периода, а также расчет	результат – Сургутский район ежегодно занимает 1 место в рейтинге муниципальных образований ХМАО-Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (по итогам 2016 – 2023 годов), рост инвестиций в основной капитал за период с 2022 по 2024 годы составил 12 % (2022 год – 311 593 млн руб., 2023 год – 342 916 млн руб., 2024 год – 349 774,5 млн руб.)
--	--	--	---	--

			стоимости подготовки земельного участка (отсыпка, снос зеленых насаждений и пр.); - транспортная доступность (автодороги местного, регионального и федерального значения, железнодорожные пути, расстояние до ближайшего аэропорта и ж/д вокзала); - расположение (расстояние до ближайших крупных городов, размещение ближайших объектов инфраструктуры и территориальных зон); - ограничения и обременения (зоны с особыми условиями использования территорий); - возможность подключения к инженерным коммуникациям (схематичное отображение ближайших точек подключения, с указанием основных параметров: собственник сетей, расстояние до точки подключения, резерв мощности, диаметр трубопровода); - расположение инвестиционной площадки на основных картах (Яндекс карта, 2GIS, инвестиционная карта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, инвестиционная карта Российской Федерации); - федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки, возможные к предоставлению; - контактная информация должностных лиц, ответственных за предоставление информации https://www.admsr.ru/invest/proposals/8510/	
--	--	--	--	--

7.3. Поддержка экспортной деятельности

Московская область

7.3.1.	Правительство	Внедрение электронной	Оказание в электронной форме услуг Фонда	Внедрение практики электронного
--------	---------------	-----------------------	--	---------------------------------

	Московской области	формы оказания услуг и мер поддержки в сфере экспорта на Инвестиционном портале Московской области	поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области (Фонд) посредством сервиса «5 шагов для экспорта» на Инвестиционном портале Московской области https://export.invest.mosreg.ru/catalog/exporter, включающий в себя меры поддержки на каждом этапе экспортного проекта. С 1 июля 2024 года внедрено оказание в электронной форме услуг Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области (Фонда поддержки ВЭД МО) посредством электронного документооборота (ЭДО) в системе «Контур Диадок» для экспортно ориентированных организаций, зарегистрированных на территории Московской области. Внедрение инструмента позволило экспортерам получать услуги и отчитываться по ним быстрее, а также привело к сокращению трудозатрат для получателя услуг и Фонда в 2 раза. Регулирующие нормативные правовые акты: Устав Фонда поддержки ВЭД МО; Положения Фонда поддержки ВЭД МО об оказании услуг; Постановление Правительства Московской области от 18.08.2010 № 673/37 «О некоммерческой организации «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Московской области»; Постановление Правительства Московской Области от 19.10.2022 № 1161/31 «О создании государственной информационной системы Московской	документооборота позволило: - сократить трудозатраты со стороны сотрудников Фонда и экспортеров в 2 раза; - увеличить объем поддержанного экспорта с ростом более чем в 1,2 раза (115 млн долл. США при 93 млн долл. США в 2023 году); - повысить эффективность работы Фонда поддержки ВЭД МО. По итогам 2024 года 114 новых компаний-экспортеров из Московской области подключились к системе электронного документооборота при получении услуг Фонда поддержки ВЭД МО, что на 90 % больше, чем в 2023 году (60 компаний). Объем поддержанного экспорта субъектов МСП Московской области в 2024 году увеличился почти на четверть, что на 22 млн долл. США больше по сравнению с 2023 годом. Сокращение трудозатрат на оказание и получение услуг Фонда ВЭД МО в 2 раза обусловлено отсутствием необходимости в передаче бумажных версий документов. С момента пилотного запуска проекта «5 шагов для экспорта» через Инвестиционный портал Московской области было подано 575 заявок на получение поддержки. В 2024 году при содействии Фонда бизнес экспортировал в 43 страны мира. 197 компаний-субъектов МСП Подмоскovie заключили экспортные контракты в 2024 году после получения услуг Фонда поддержки ВЭД Московской области.
--	--------------------	--	---	--

			области «Инвестиционный портал Московской области»	Развитие ИТ-компоненты в оказании услуг Фонда способствует увеличению количества компаний Московской области, использующих ЭДО при получении услуг поддержки (114 новых компаний в 2024 году), что популяризирует использование ИТ-технологий среди субъектов предпринимательства Московской области и содействует развитию цифровизации в данной сфере
--	--	--	--	---

7.4. Поддержка инновационной деятельности

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

7.4.1.	Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Постановление правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 № 557-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», Порядок по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную	Финансирование научной, инжиниринговой, патентной и внедренческой деятельности по инновационным проектам субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять инновационную деятельность «Инновационный сертификат». Инновационный сертификат предоставляется субъектам МСП, реализующим инновационный проект (далее – Заявитель), по следующим направлениям: - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; - инжиниринговые услуги; - услуги по прототипированию и созданию опытного образца; - услуги по сертификации; - патентно-лицензионные услуги; - услуги по разработке программ для ЭВМ; - другие услуги, направленные на содействие реализации Инновационных проектов по согласованию с Фондом. Реализация Инновационного сертификата осуществляется путем заключения между	Итогом реализации практики станет стимулирование инновационной деятельности субъектов МСП автономного округа и увеличение количества результатов интеллектуальной деятельности, рост инновационной продукции. Благодаря предоставленной поддержке в 2024 году заключено 12 контрактов, предметом которых являлись: проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, оказание инжиниринговых услуг, услуг по прототипированию и созданию опытного образца, услуг по сертификации, патентно-лицензионных услуг и услуг по разработке программ для ЭВМ. При реализации «Инновационного сертификата» в 2024 году поддержано 10 проектов на сумму 45 млн руб. по направлениям ИТ-технологий, технологий в сфере топливно-энергетического комплекса, а также
--------	---	---	--	--

		деятельность, утвержденный решением наблюдательного совета Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» от 03.12.2024 (протокол № 21 от 03.12.2024)	Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» и Заявителем Соглашения о предоставлении услуг с привлечением в качестве исполнителя научных, инжиниринговых, патентных и производственных организаций. В 2024 году заключено 10 Соглашений о предоставлении услуг с привлечением в качестве исполнителя научных, инжиниринговых, патентных и производственных организаций	в сфере биотехнологий. В 2025 году запланирована поддержка не менее 6 проектов на сумму 30 млн руб.; в 2026 году – не менее 3 проектов на сумму 15 млн руб. Результатом предоставления «Инновационного сертификата» является создание новых рабочих мест. По итогам предоставления «Инновационных сертификатов» в 2025 году будет создано 10 рабочих мест. Срок предоставления отчета о достижениях результата получения «Инновационного сертификата» – 1 год
--	--	--	---	--

7.5. Финансовая поддержка

Чувашская Республика – Чувашия

7.5.1.	Минэкономразвития Чувашии	Предоставление субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики субъектам МСП на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	С 2021 года Минэкономразвития Чувашии осуществляется государственная поддержка субъектам МСП в форме предоставления субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субъектам МСП возмещаются понесенные затраты на покупку оборудования в размере 30 % от его стоимости. Максимальная сумма субсидии на одного получателя – 10,0 млн руб. За 4 года государственная поддержка оказана 124 субъектам МСП на сумму 269,6 млн руб., в том числе: в 2021 году – 30 субъектам МСП на сумму 69,6 млн руб.; в 2022 году – 35 субъектам МСП на сумму 50,0 млн руб.;	С 2024 года отбор получателей субсидии проводится на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://promote.budget.gov.ru/public/minfin/activity . Электронный ресурс агрегирует в одном месте информацию обо всех субсидиях и грантах, предоставляемых из бюджета и обеспечивает открытость процедур отбора. Для участия в отборе получателей субсидии субъекту МСП достаточно иметь личный кабинет на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Значительная часть полей заявки будет автоматически предзаполнена основными регистрационными данными на основании сведений государственных информационных систем, что
--------	---------------------------	---	--	--

			в 2023 году – 26 субъектам МСП на сумму 80,0 млн руб.; в 2024 году – 33 субъектам МСП на сумму 70,0 млн руб. Всего за государственной поддержкой за 2021–2024 годы обратилось 333 субъекта МСП, в том числе: в 2021 и 2022 годах – по 88 субъектов МСП; в 2023 году – 66 субъектов МСП; в 2024 году – 91 субъект МСП. Приведенные данные свидетельствуют о востребованности данной формы господдержки – на 1 субсидию 3 заявки. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 мая 2021 года № 210	представляет возможным провести предварительную базовую проверку заявителя на соответствие основным требованиям к участнику отбора. Государственная поддержка оказывалась предприятиям по производству электродвигателей, генераторов, трансформаторов и распределительных устройств, а также контрольно-измерительной аппаратуры (индекс производства составил 112,7 %), организациям по производству хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения, что позволило увеличить производство в 2024 году хлебобулочных изделий, обогащенных микронутриентами, и диетических хлебобулочных изделий на 1,5 % по сравнению с 2023 годом. Сумма инвестиций от получателей поддержки в 2021–2024 годах составила 1 092,1 млн руб., в том числе в 2021 году – 345,5 млн руб.; в 2022 году – 173,1 млн руб.; в 2023 году – 283,9 млн руб.; в 2024 году – 289,6 млн руб. За 4 года получателями субсидии создано 838 рабочих мест. Одним из участников отбора стало предприятие по производству прочей одежды ООО Фабрика головных уборов «Звезда». Выручка на предприятии увеличилась в 5 раз. Государственная поддержка позволила предприятию значительно увеличить объемы производства, в целом за 2024 год достигнут индекс производства меховых
--	--	--	---	--

				изделий по Чувашской Республике до 115,3 %
7.5.2.	Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики	Результаты предоставления мер поддержки граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 01.07.2024 № 367 «Об утверждении правил предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики, не обеспеченных софинансированием из федерального бюджета, на развитие личных подсобных хозяйств, ведение которых осуществляют граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и о признании утратившим силу постановления Кабинета	С 2022 года стартовал механизм господдержки граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (далее – ЛПХ) и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 октября 2018 года № 433 в ред. от 22 апреля 2022 года № 175). Субсидии предоставляются за счет средств федерального бюджета и республиканского бюджета Чувашской Республики. В рамках республиканского механизма средства предоставляются на: содержание молочных коров (нетелей), содержание коз и (или) овец, на приобретение молочных коров (нетелей), на приобретение коз и (или) овец, на оплату услуг по искусственному осеменению коров, включая стоимость семени племенных быков-производителей – 90 % затрат, на приобретение сельскохозяйственной техники и (или) оборудования – 40 % стоимости техники, на приобретение минеральных удобрений – 30 % стоимости удобрений, на проведение агрохимического обследования почв и проведение лабораторных испытаний семян – 50 % затрат, на приобретение материалов (товаров) для занятия пчеловодством – 40 % стоимости. Совокупный объем субсидии в год на одно хозяйство (в сумме по всем республиканским направлениям) не может превышать 700,0 тыс. руб.	В 2024 году господдержка самозанятым оказана в сумме 208,1 млн руб., в том числе средства федерального бюджета – 3,0 млн руб., республиканского бюджета – 205,1 млн руб. В рамках федерального механизма субсидиями воспользовались 3 самозанятых гражданина, ведущих ЛПХ, на реализацию 250 тонн картофеля и 61 тонны овощей открытого грунта. В рамках республиканского механизма субсидии предоставлены 1 379 гражданам по 2 371 заявкам на сумму 205,1 млн руб. на содержание 3 114 коров, 537 овец и коз, на приобретение 1 647 коров и нетелей, 554 овец и коз, на приобретение 540 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования, 2 089 единиц товаров и материалов для занятия пчеловодством. За 2022 и 2023 годы субсидии перечислены 2 349 самозанятым гражданам, ведущим ЛПХ, в сумме 187,1 млн руб., в том числе: 20,1 млн руб. – на содержание 2 888 коров и 404 овец и коз; 115,3 млн руб. – на приобретение 1 641 коров, 108 овец и коз; 49,2 млн руб. – на приобретение 535 единиц сельскохозяйственной техники; 2,1 млн руб. – на приобретение 5 338 единиц товаров для пчеловодства. В целом за 3 года поддержки самозанятых (2022–2024 годы) Минсельхозом Чувашии субсидии предоставлены 3 731 гражданину в сумме 395,2 млн руб. В результате оказанной государственной поддержки

		Министров Чувашской Республики от 16 мая 2023 г. № 322»	Кроме того, в 2024 году увеличен максимальный размер субсидии на 1 ЛПХ в год на содержание коров, с 50 тыс. руб. до 200 тыс. руб., что позволило возмещать затраты на содержание всего имеющегося поголовья коров самозанятых	за 2022–2024 годы отмечается: - увеличение поступлений по налогу на профессиональный доход по виду экономической деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство в 2,5 раза; - рост производства товаров. Так доля произведенной продукции ЛПХ (в число которых входят граждане, ведущие ЛПХ, и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») составила в 2021 году – 39,4 %, в 2022 году – 39,6 %, в 2023 году – 42,4 %, в 2024 году – 39,2 %; - обеспечение выпуска импортозамещаемой продукции самозанятыми гражданами. Республика полностью обеспечивает потребность населения в основных продуктах питания: картофеля производится в 1,8 раза выше уровня потребления, молока – в 1,5 раза, овощей и яиц – на 18 % и 15 %, соответственно, мяса – на уровне потребления
--	--	---	---	--

Амурская область

7.5.3.	Министерство экономического развития Амурской области	Специализированные программы льготного микрофинансирования субъектов МСП	В Амурской области в 2019 году создана автономная некоммерческая организация «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (далее – Центр). Учредитель – министерство экономического развития Амурской области. Центр предоставляет льготное микрофинансирование субъектам МСП и самозанятым лицам Амурской области. Заемщикам предлагаются на выбор	Результатами практики являются: 1. Рост объема привлечения инвестиций. За год действия программы микрофинансирования «Приоритет» было проведено более 200 консультаций, принято 68 заявок. По программе был заключен 51 договор, что составило 27 % от общего количества заключенных договоров за 2024 год. Предоставлено субъектам МСП
--------	---	--	---	--

			10 программ микрофинансирования, ставки от 1 % до 21 % годовых. При этом особое значение отводится приоритетным отраслям экономики Амурской области, для них разработана и внедрена специальная региональная программа – микрозаем «Приоритет», которая запущена в начале 2024 года. Микрозаем «Приоритет» предназначен для предоставления микрофинансирования субъектам МСП, осуществляющим деятельность от 6 месяцев в сферах: сельского хозяйства, обрабатывающего производства, туризма, транспортировки и хранения, общественного питания и гостиниц, информации и связи, деятельности профессиональной, научной, технической, а также являющимися резидентами бизнес-инкубатора. Ставка составляет от 12 % до 14 % годовых, сумма микрозайма – до 5 млн руб., срок – до 36 месяцев. Предусмотрена отсрочка по оплате основного долга на первые 3 платежа. Обеспечением может выступать поручительство физического лица/юридического лица/индивидуального предпринимателя, залог, при недостаточности обеспечения – поручительство региональной гарантийной организации (далее – РГО) до 70 % от суммы микрозайма. Микрозаем можно направить на пополнение оборотных средств, инвестиционные цели, рефинансирование. С целью поддержки начинающих	120 млн руб., в т.ч. на инвестиционные цели (47 %), пополнение оборотных средств (42 %), иные цели (11 %). По договорам микрозаймов за 2024 год достигнут социально-значимый эффект: - сохранение и создание более 220 рабочих мест; - налогооблагаемая база – более 10 млн руб. 2. Рост количества субъектов МСП. Для начинающих предпринимателей за 2024 год по программам «Старт» и «Старт плюс» было оказано более 330 консультаций, принято 49 заявок, предоставлено 35 микрозайма на начало и развитие деятельности. Предоставлено субъектам МСП 35,3 млн руб., в т.ч. на инвестиционные цели (46 %), пополнение оборотных средств (26 %), иные цели (28 %). В 2024 году количество субъектов МСП увеличилось до 28 871 (2023 год – 27 489, 2022 год – 26 025). По договорам микрозаймов за 2024 год достигнут социально-значимый эффект: - сохранение и создание более 30 рабочих мест; - налогооблагаемая база – более 15 млн руб. Открылись 4 новые точки общепита, 1 частный детский сад, 2 частных школы иностранных языков, 1 логопедический центр, 1 производство продуктов питания, 1 производство текстильных изделий, 1 предприятие сельского хозяйства по выращиванию сои, 7 точек торговли,
--	--	--	--	---

			предпринимателей разработаны два микрозайма «Старт» и «Старт плюс». Предприниматели со сроком деятельности до 2 лет могут получить микрозаймы на организацию и успешный старт деятельности до 2 млн руб. и до 700 тыс. руб. сроком до 36 месяцев. Предусматривается отсрочка по оплате основного долга на первые 3 платежа. Ставка от 10 % до 14 % годовых. Обеспечением по программе «Старт» может выступать поручительство физического лица/юридического лица/индивидуального предпринимателя, залог, при недостаточности обеспечения – поручительство РГО до 70 % от суммы микрозайма. Особенность программы «Старт плюс» – заявитель может оформить микрозаем без обеспечения. Вместо обеспечения предоставляется поручительство РГО до 70 % от суммы микрозайма. Таким образом, начинающий предприниматель может воспользоваться программами «Старт» и «Старт плюс» по отдельности или одновременно. Для большего охвата и повышения интереса к предпринимательской деятельности Центр проводит мероприятие «На старт». Мероприятие проводится на бесплатной основе. Принять участие могут физические лица, начинающие и действующие предприниматели. Участники устанавливают контакты, обмениваются идеями, опытом, в игровой форме в группах разрабатывают бизнес-идею и внедряют в нее меры	13 предприятий по оказанию услуг (перевозки, ремонт, геодезические изыскания, event- услуги, фитнес и т.д.). 3. Меры поддержки распространяются на все муниципальные образования Амурской области. Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области выдает льготные займы предпринимателям всех муниципальных образований Амурской области. С целью информирования предпринимателей об условиях и возможностях льготного кредитного финансирования проводятся ВКС-совещания с муниципалитетами, выездные офисы, информационные встречи в том числе в рамках коллегии министерства экономического развития Амурской области
--	--	--	--	---

			поддержки. За 2023–2024 годы проведено 4 мероприятия «На старт», участие приняли более 80 человек. Центр активно участвует в выездных офисах в муниципалитетах, что позволяет проводить индивидуальные консультации на местах и способствует повышению информированности предпринимателей Амурской области о льготном кредитовании	
Городской округ Стрежевой Томской области				
7.5.4.	Администрация городского округа Стрежевой Томской области	Результаты предоставления финансовой поддержки субъектам МСП	Применение льготы по арендной плате в отношении муниципального имущества является действующим механизмом, созданным в целях реализации положений Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для поддержки субъектов МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим. Целью данного механизма является финансовая поддержка. В соответствии с пунктом 7.5 Порядка и условий предоставления в аренду имущества, земельных участков, включенных в перечни муниципального имущества городского округа Стрежевой, утвержденного решением Думы городского округа Стрежевой от 09.08.2017 № 255 (далее – Порядок), арендная плата вносится арендатором в следующем порядке: в первый год аренды – 40 % размера арендной платы; во второй год аренды – 60 %; в третий год аренды – 80 %; в четвертый год аренды и далее – в размере 100 %.	Администрация городского округа Стрежевой оказывает бизнесу целый комплекс муниципальной поддержки: микрозайм под льготный процент (от 2 % до 7 %), применение понижающего коэффициента, корректирующего величину размера арендной платы, предоставление микрозайма на покупку франшизы, субсидия на поддержку стартового проекта, имущественную, информационную и консультационную поддержку. За 2022 год имущественной поддержкой по предоставлению в аренду имущества, земельных участков, включенных в перечни муниципального имущества городского округа Стрежевой, воспользовались 3 субъекта МСП, в 2023 году – 3, в 2024 год – 12. В 2024 году данным видом поддержки воспользовались субъекты МСП с ОКВЭД: 38.11 «Сбор неопасных отходов»; 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий»; 43.39 «Производство прочих отделочных и завершающих

			Согласно пункту 7.6 Порядка предоставляется льгота по арендной плате в виде применения понижающего коэффициента, корректирующего величину размера арендной платы, в размере 0,5 к 100 процентному размеру арендной платы на весь срок действия договора аренды	работ»; 45 «Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт»; 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе»; 60.10 «Деятельность в области радиовещания»; 68.20.2 «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом»; 80.10 «Деятельность охранных служб»; 93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений» на общую сумму 1 576 тыс. руб. Воспользовавшись данной льготой, предприниматели внесли сумму арендных платежей в размере 1 804 тыс. руб. (при ее отсутствии начисления арендной платы составили бы 3 381 тыс. руб.). Статья 8 Федерального закона от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» требует обязательного проведения оценки объектов оценки при вовлечении в сделку объектов, принадлежащих полностью или частично муниципальным образованиям, при определении стоимости объектов оценки в целях их передачи в аренду. При этом в силу статьи 5 данного Федерального закона право аренды является объектом оценки. Во исполнение указанных норм изначально ставка арендной платы устанавливается на основании отчета о рыночной стоимости права аренды. Администрацией г. Стрежевого проведен анализ имущественной поддержки в других субъектах России, анализ
--	--	--	---	---

				имущественной поддержки, оказываемой при аренде федерального имущества. По результатам анализа представительным органом было принято решение установить аналогичное дифференцированное повышение процента размера арендной платы и на территории г. Стрежевого. Город Стрежевой – самая северная точка Томской области, которая отделена от областного центра 970 километрами. Прямое автомобильное сообщение из Томска в Стрежевой отсутствует, существует только авиасообщение, что является достаточно затратным. По природно-климатическим условиям и факторам риска Стрежевой входит во вторую экстремально дискомфортную зону проживания населения и приравнен к местностям Крайнего Севера. Ведение бизнеса в экстремальных природно-климатических условиях и затруднительным логистическим сообщением сопрягается с неразвитостью инфраструктуры, что увеличивают расходы предпринимателей на Крайнем Севере в несколько раз в сравнении с другими городами Томской области и, как следствие, существенно увеличивает цены на товары, работы или услуги для конечного потребителя. Использование рассматриваемой меры имущественной поддержки способствует выравниванию конкурентоспособности северных предпринимателей и снижению расходов населения.
--	--	--	--	---

				Благодаря применению льготы по арендной плате в отношении муниципального имущества было нивелировано влияние экономических факторов на развитие бизнеса в связи с повышением цен на коммерческую недвижимость. Кроме того, данная мера поддержки способствует: - созданию новых рабочих мест у субъектов МСП, получивших поддержку (2022 год – 103 человека, 2023 год – 109 человек, 2024 год – 113 человек); - снижению административных барьеров; - росту количества субъектов МСП, удельный вес которого к общей численности населения города в 2024 году составил 3,08 %, в 2023 году – 3,07 %, в 2022 году – 3,04 %. Результаты анализа ОКВЭДов получателей поддержки в 2023 и 2024 годах продемонстрировали рост по таким видам деятельности: 68.20.2 «Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом» (в 2023 году – 42 субъекта МСП, в 2024 году – 50 субъектов МСП), 93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений» (в 2023 году – 17 субъектов МСП, в 2024 году – 24 субъектов МСП), 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий» (в 2023 году – 21 субъект МСП, в 2024 году – 24 субъекта МСП), 45 «Торговля оптовая и розничная
--	--	--	--	--

				автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт» (в 2023 году – 57 субъектов МСП, в 2024 году – 63 субъекта МСП). Указанные меры поддержки повышают эффективность использования государственного и муниципального имущества. Реализация практики направлена на увеличение доходной части бюджета. Так, объем налоговых поступлений от деятельности субъектов МСП составил и/или вырос за 2022 год – 44 543,6 тыс. руб. (рост 9,3 %), 2023 год – 45 666,3 тыс. руб. (рост 2,5 %) и 2024 год – 62 812,2 тыс. руб. (рост 37,6 %)
Томский район Томской области				
7.5.5.	Администрация Томского района Томской области	Результаты оказания мер поддержки субъектам МСП в Томском муниципальном районе путем проведения конкурса предпринимательских проектов субъектов МСП «Развитие» (далее – Конкурс)	Конкурс – действующий механизм, созданный в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томском районе», утвержденной постановлением Администрации Томского района от 02.11.2020 № 404, для поддержки начинающих предпринимателей в Томском районе. Целью проведения Конкурса является финансовая поддержка. Победителям Конкурса предоставляется субсидия на финансовое обеспечение затрат, возникающих при реализации предпринимательских проектов, что формирует благоприятную среду для развития и активизации предпринимательства, создание условий, обеспечивающих устойчивый рост	В 2024 году победителям Конкурса выделено 4 887 тыс. руб., из них: 250 тыс. руб. – из средств местного бюджета и 4 637 тыс. руб. – из средств областного бюджета на софинансирование мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на развитие МСП в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области». Предоставление финансовой поддержки со стороны органа местного самоуправления положительно влияет на увеличение количества субъектов МСП, зарегистрированных на территории Томского района: 2022 год – 2 937 ед.;

			количества субъектов МСП на территории Томского района. Конкурс предпринимательских проектов субъектов МСП «Развитие» проводится в соответствии с Положением о конкурсе, утвержденном постановлением Администрации Томского района от 16.11.2011 № 304 «О конкурсе предпринимательских проектов субъектов малого и среднего предпринимательства «Развитие». Субсидия в 2024 году предоставлена: 5 победителям Конкурса по 700,00 тыс. руб., 1 человеку – по 687,27 тыс. руб., 1 человеку – по 699,92 тыс. руб. Количество поддержанных проектов в 2024 году – 7 ед., количество созданных рабочих мест по поддержанным проектам в 2024 году – 15 ед. в первом году реализации проектов и 20 рабочих мест – во втором году (в 2023 году – 5 ед., количество созданных рабочих мест по поддержанным проектам в 2023 году – 13 ед.)	2023 год – 3 522 ед., 2024 год – 3 904 ед. Одним из результатов, помимо увеличения количества субъектов МСП, стало создание новых рабочих мест: - в 2024 году: на рынке дополнительного образования – «Центр развлечения «Заряд» (в первый год – 6 рабочих мест, во второй год – 8 рабочих мест); «Школа скорочтения, развитие памяти и интеллекта IQ007» (в первый год – 2 рабочих места, во второй год – 3 рабочих места; Детский развлекательно-развивающий центр «Карамелька» (2 рабочих места); на рынке сельского хозяйства – «Мастерская по изготовлению пчелиных ульев» (2 рабочих места); на рынке бытовых услуг – «Салон красоты комплексных услуг Beauty Bar» (2 рабочих места), «Прачечная самообслуживания СТИРКА.СОН» (1 рабочее место); на рынке общественного питания – «Точка продажи шаурмы» (в первый год – 1 рабочее место, во второй год – 3 рабочих места); - в 2023 году: на рынке дополнительного образования – «Каллиграфия: решение задач гармоничного развития детей и взрослых» (1 рабочее место); «Интересное место» (в первый год – 2 рабочих места, во второй год – 4 рабочих места); на рынке туристических услуг – «Парк семейного отдыха «Кедр» (1 рабочее место); на рынке услуг технического
--	--	--	--	--

				обслуживания и ремонта автотранспортных средств – «Санитарная обработка автотранспорта» (в первый год – 1 рабочее место, во второй год – 4 рабочих места); на рынке общественного питания – «Точка быстрого питания – киоск шаурмы» (в первый год работы – 2 рабочих места, во второй год – 3 рабочих места). Одним из важных показателей эффективности Конкурса является рост объема привлеченных инвестиций. Согласно требованиям Конкурса вложение инвестиций в проект должно составлять не менее 20 % от суммы субсидии. При этом получателями субсидии ежегодно вкладывается больше собственных средств. Так, в 2022 году размер инвестиций составил – 59 %, в 2023 году – 67 %, в 2024 году – 47 %. Конкурс является новым проконкурентным инструментом на рынке оказания услуг в сфере дополнительного образования, содействуя развитию конкуренции на данном рынке и росту оказываемых на нем услуг. Ежегодно получателями государственной поддержки являются начинающие предприниматели в сфере дополнительного образования, что способствует увеличению количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ: 2022 год – 46 организаций, 2023 год – 58 организаций, 2024 год –
--	--	--	--	---

				68 организаций, и, как следствие, увеличению предлагаемых населению Томского района работ и услуг в сфере дополнительного образования
--	--	--	--	---

7.6. Информационная поддержка

г. Москва

7.6.1.	Главное контрольное управление города Москвы, Государственная инспекция по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы, Департамент информационных технологий города Москвы	Единая платформа цифровых возможностей для бизнеса по вопросам контроля https://knd.mos.ru/	ГИС «Открытый контроль» предназначена для взаимодействия организаций и граждан, осуществляющих деятельность на территории города Москвы, с органами власти города Москвы и с федеральными органами исполнительной власти. В ГИС «Открытый контроль» реализована простая регистрация через mos.ru, «бесшовный» обмен данными между другими системами, личные кабинеты с релевантным функционалом, в том числе на мобильных устройствах. Система имеет следующие преимущества: - единая платформа для оперативного онлайн-взаимодействия со всеми контрольными (надзорными) органами Москвы взамен очных визитов; - более 10 сервисов для бизнеса, в том числе реализованных в рамках исполнения Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», позволяющих задать интересующий вопрос контрольному органу, подать заявление о проведении профилактических визита, самостоятельно оценить соблюдение обязательных требований с помощью сервиса «Самообследование» и иной функционал;	Платформа позволяет бесплатно и оперативно получать информацию о контрольной (надзорной) деятельности, самостоятельно провести оценку вероятности нарушения обязательных требований в онлайн-формате, обеспечивает дистанционное взаимодействие с органами контроля в том числе путем проведения консультирования для уточнения интересующей информации, а также дает возможность контролируемому лицу обжаловать решение, действие (бездействие) контрольного органа дистанционно. Более 14,6 тысяч пользователей ГИС «Открытый контроль» было зарегистрировано в 2024 году, прирост по отношению к 2023 году составил более 28 %. При этом количество посещений ГИС «Открытый контроль» возросло более чем в три раза – в 2024 году платформу посетило 1,53 млн пользователей. Единая платформа цифровых возможностей для бизнеса по вопросам контроля уменьшает влияние административных барьеров при взаимодействии предпринимателей и органов государственной власти города Москвы. Количество мероприятий без
--------	--	--	--	---

			- интеграционное взаимодействие с федеральными и московскими информационными системами для автоматического обмена важной информацией (ЕРКНМ, ГИС ТОР КНД, ЕГРЮЛ/ЕГРИП, УАИС БУ, ИС РНиП и так далее). Календарь контрольных дат – один из сервисов ГИС «Открытый контроль», который позволяет получать напоминания о ключевых датах, узнавать о требованиях и рекомендациях по подготовке к важным событиям. Кроме того, здесь в соответствии с видом деятельности бизнеса публикуется информация о контрольных датах, сроках предоставления отчетности, полезных встречах и семинарах от органов исполнительной власти и другие полезные сведения. Календарь контрольных дат регулярно обновляется, а также позволяет выгружать календарь событий в презентационном виде и подписываться на события. Сервис «Онлайн-калькуляторы вероятности нарушения обязательных требований на платформе «Открытый контроль» позволяет предпринимателям самостоятельно оценить наличие признаков нарушений обязательных требований на своих объектах, а также получить рекомендации по устранению таких нарушений. Для получения оценки и рекомендации пользователь проходит простой короткий опрос об организации своей деятельности. Опрос является анонимным – пользователю не нужно авторизовываться в системе,	взаимодействия бизнеса с органами государственной власти увеличилось на треть, достигнув порядка 64 тыс. единиц. Сервис «Календарь контрольных дат» предназначен для отслеживания ключевых событий в соответствии с видом деятельности контролируемого лица, для напоминания о контрольной дате в соответствии с видом деятельности, а также обеспечивает доступ к целевым рекомендациям (инструкции, видеоролики, ссылки на электронные услуги) относительно контрольной даты, в рамках которой требуется обеспечить соблюдение правил и требований. Сервис «Онлайн-калькуляторы вероятности нарушения обязательных требований на платформе «Открытый контроль» позволяет предпринимателям преодолеть административные барьеры и пройти самопроверку риска нарушения обязательных требований. Сервисы ГИС «Открытый контроль» являются новыми проконкурентными инструментами, способствуя: - развитию ИТ-области: ГИС «Открытый контроль» содержит цифровые решения, призванные оптимизировать финансовые, трудовые и временные трудозатраты бизнеса в том числе вследствие их перехода в электронное взаимодействие с контрольными (надзорными) органами; - снятию административных барьеров: в 2022–2024 годах отмечалось увеличение количества жалоб, поступивших в рамках
--	--	--	---	--

			результаты можно просмотреть непосредственно на платформе, отправить на электронную почту или скачать в формате pdf для дальнейшего использования в работе. Регламентирующий нормативный правовой акт: постановление Правительства Москвы от 25.12.2020 № 2384-ПП «О государственной информационной системе «Цифровая платформа взаимодействия бизнеса и контрольных (надзорных) органов «Открытый контроль»»	досудебного обжалования: в 2022 году – 8, в 2023 году – 56, в 2024 году – 252. Данная динамика свидетельствует об эффективности и востребованности ГИС «Открытый контроль»
7.6.2.	Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы»	Новые меры поддержки предпринимателей города Москвы (портал mbm.mos.ru)	ГБУ «Малый бизнес Москвы» (далее – МБМ) оказывает поддержку московским малым и средним предпринимателям. С момента запуска единого портала поддержки субъектов малого и среднего бизнеса (mbm.mos.ru, далее – портал МБМ) продолжается активное развитие онлайн-сервисов поддержки московских предпринимателей. Сервисы предназначены как для начинающих предпринимателей, так и для действующего бизнеса. Новые онлайн-сервисы, запущенные в 2023–2024 годах, призваны помочь предпринимателям подобрать систему налогообложения, а также меры финансовой поддержки и смоделировать развитие бизнеса. 1. Патентная система налогообложения для предпринимателей Москвы Патентная система налогообложения (далее – ПСН) – это льготный налоговый режим, доступный только для индивидуальных предпринимателей, ведущих определенные виды деятельности. Льготный налоговый	Портал mbm.mos.ru является неотъемлемой частью системы поддержки малого и среднего предпринимательства Правительством Москвы. Так, на конец 2024 года в Москве действует более 910 тыс. субъектов МСП (прирост на 2,9 % относительно 2023 года). По сравнению с 2023 годом в 2024 году примерно на 9 % выросла численность занятых в сфере МСП, достигнув более 3,5 млн человек. Доля налоговых отчислений субъектов МСП в 2024 году превысила отметку 26 % от общего объема налоговых поступлений бюджета города Москвы. В целом каждый 11-й бизнес в Москве создается при поддержке города, такая поддержка значительно повышает шансы бизнеса на выживаемость: от общего количества созданных при поддержке города предприятий 74 % преодолевают трехлетний порог, в то время как среди бизнесов, созданных без поддержки города, выживаемость составляет 57 %. Новый онлайн-сервис патентной системы

			режим предполагает получение специального документа – патента, который дает право на осуществление определенной деятельности. В 2024 году на портале mbm.mos.ru запущен новый бесплатный сервис по расчету стоимости патента в рамках ПСН по определенному виду деятельности, благодаря которому в автоматическом режиме можно рассчитать стоимость патента на любое количество дней, но не менее одного месяца и в пределах календарного года. Стоимость патента рассчитывается только для цели применения ПСН на территории города Москвы. Также на портале в 2024 году запущен новый бесплатный сервис по формированию и направлению заявления о переходе на ПСН в ФНС России, который включает в себя автоматическое формирование заявления о переходе на ПСН. Для этого предпринимателям надо заполнить специальную анкету. После проверки данных заявителям пришлют на электронную почту готовое заявление на получение патента, которое затем можно будет передать в налоговую инспекцию. 2. Адресный подбор финансовой поддержки С 2024 года на портале mbm.mos.ru начинающим и действующим предпринимателям доступна услуга по поиску источников финансирования. Независимо от того, на каком этапе находится деятельность компании, профильные эксперты помогут найти подходящие варианты финансирования для	налогообложения позволит московским предпринимателям легко рассчитать стоимость патента, а также сэкономить время и избежать ошибок при составлении заявления на получение патента. Также специалисты mbm.mos.ru помогут с расчетами налоговой нагрузки и сравнением с другими системами налогообложения, что значительно снижает уровень административных барьеров, повышая простоту процесса изменения налогового режима. В 2023 году каждый 7-ой индивидуальный предприниматель Москвы применял патентную систему налогообложения, что свидетельствует об устойчивом интересе предпринимателей Москвы к данной системе налогообложения. Новый онлайн-сервис портала МБМ, запущенный в 2024 году, позволит сэкономить время и избежать ошибок при составлении заявления на получение патента. Среди основных преимуществ такой системы налогообложения – предпринимателям не нужно подавать декларации в налоговый орган, таким образом могут сэкономить, например, на бухгалтерских услугах. Кроме того, бизнес с выраженной сезонностью может выбирать срок действия патента – от одного месяца до года – предприниматель будет платить налог не за весь год, а только за выбранный период, в который он осуществляет свою деятельность. Всего в 2024 году к онлайн-сервису патентной системы налогообложения обратился
--	--	--	---	---

			предпринимателя и разобраться в сложных процедурах его получения. В рамках услуги можно получить: - перечень федеральных и региональных мер финансовой поддержки, среди которых гранты, субсидии, кредиты, займы, конкурсы и т.д.; - алгоритм действий для получения мер финансовой поддержки в профильных учреждениях. Для получения услуги необходимо заполнить специальную форму на портале mbm.mos.ru в разделе «Онлайн-сервисы» / «Адресный подбор финансовой поддержки». 3. Подготовка финансовой модели На портале mbm.mos.ru в 2024 году стала доступна бесплатная услуга по подготовке финансовой модели. Финансовая модель – это система показателей, по которой можно оценить состояние действующего бизнеса или перспективы открытия нового дела. Сервис помогает спрогнозировать выручку, денежный поток, прибыль и просчитать, как изменения на рынке или внутри компании отразятся на ее финансовом положении. Новый сервис полезен как для начинающих, так и для действующих предпринимателей: - начинающие предприниматели с помощью данного сервиса могут смоделировать развитие своего бизнеса с указанием конкретных финансовых параметров. Расчет покажет, какую бизнес-модель выбрать предпринимателям, как скорректировать цены и показатели, чтобы бизнес был экономически выгодным и перспективным; - действующие предприниматели, желающие	641 предприниматель, при этом общее количество уникальных посетителей проекта составило более 7 тысяч. Услуга адресного подбора мер финансовой поддержки на портале mbm.mos.ru помогает предпринимателям повысить осведомленность о мерах финансовой поддержки, реализуемых в городе Москве, а также упростить их получение. Всего с 2024 года, с помощью услуги «Адресный подбор финансовой поддержки», московские предприниматели воспользовались более 200 мерами финансовой поддержки в объеме свыше 2,7 млрд руб. С помощью нового сервиса «Подготовка финансовой модели» на портале mbm.mos.ru в 2024 году по запросам заявителей было подготовлено более 450 финансовых моделей
--	--	--	---	---

			развить свое дело и найти точки роста для него, источники покрытия кассовых разрывов или варианты оптимизации затрат, также могут воспользоваться сервисом. Финансовая модель покажет, где бизнес терпит убытки и как можно исправить ситуацию, приняв правильные управленческие решения, где есть потенциал роста и необходимо обратить внимание на грамотное распределение прибыли, а в каком случае пора задуматься о выходе на новый уровень развития организации – о масштабировании имеющегося бизнеса или об открытии нового направления деятельности. Для получения услуги необходимо заполнить специальную форму на портале mbm.mos.ru в разделе «Онлайн-сервисы» / «Подготовка финансовой модели». Регламентирующие акты: Приказ ГБУ «Малый бизнес Москвы» от 25.05.2023 № 68 dp.mbm.ru/upload/medialibrary/908/0y6m56rw3dwkd1vs3ol4kr7dveoemx1v/25.05.2023_%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%93%D0%91%D0%A3%20%D0%9C%D0%91%D0%9C%20_68_23.pdf Приказ ГБУ «Малый бизнес Москвы» от 21.04.2025 № 65 (Приложение к приказу от 21.04.2025 № 65 – Положение о порядке подготовки финансовой модели для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых и физических лиц, изъявивших желание начать предпринимательскую деятельность в городе Москве) https://dp.mbm.ru/upload/medialibrary/4c0/0e07	
--	--	--	---	--

			pt1paelpfvtyo8b9u2ycxj3fdzs4/Приложение%20к%20приказу%2065.pdf	
Воронежская область				
7.6.3.	Министерство сельского хозяйства Воронежской области, Министерство цифрового развития Воронежской области	Личный кабинет сельскохозяйственного товаропроизводителя	В целях развития конкуренции в агропромышленном секторе экономики, а также обеспечения возможности подачи сельскохозяйственными товаропроизводителями заявления на получение субсидий в электронном виде через государственную информационную систему министерством сельского хозяйства Воронежской области с 2022 года активно используется интернет-сервис «Личный кабинет сельхозтоваропроизводителя» (далее – «ЛК СХТП»). «ЛК СХТП» создан на базе государственной информационной системы «Субсидии АПК» (приказ департамента цифрового развития Воронежской области от 17.10.2022 № 42-01-06/211 «О создании государственной информационной системы «Учет бюджетных средств, предоставленных сельскохозяйственным товаропроизводителям в форме субсидий», приказ департамента цифрового развития Воронежской области от 06.06.2023 № 42-01-06/92 «О вводе в эксплуатацию государственной информационной системы «Учет бюджетных средств, предоставленных сельскохозяйственным товаропроизводителям в форме субсидий»). Функционал продукта позволяет аграриям региона, имеющим ЭЦП, подать документы в электронном виде для получения более 20 направлений мер государственной	Использование «Личного кабинета сельхозтоваропроизводителя» позволило: 1) обеспечить возможность подачи документов в электронном виде в 2023–2024 годах по 28 направлениям государственной поддержки из 52-х; 2) расширить к 2024 году охват мерами поддержки сельхозтоваропроизводителей. Так, увеличилось число мер поддержки, предоставляемых через «ЛК СХТП»: в 2024 году и в 2023 году – 28 из 52 мер поддержки предоставлено в онлайн формате (54 %), что больше на 11 % чем в 2022 году (соответственно, 20 из 46 мер поддержки – 43 %); 3) увеличить число получателей поддержки через «ЛК СХТП»: общее число получателей поддержки 959 получателей, из них 711 в электронном виде (74 %); в 2024 году – дополнительно 70 сельхозтоваропроизводителей получили меры государственной поддержки в онлайн формате (рост 13 %), в 2023 году – дополнительно 61 сельхозтоваропроизводитель получил меры государственной поддержки в онлайн формате, в 2022 году – 57 сельхозтоваропроизводитель (рост на 7%); 4) повысить удовлетворенность граждан и ИП качеством предоставления услуг в сфере государственной поддержки

			поддержки по подотраслям растениеводства, животноводства, переработки продукции растениеводства и животноводства. Возможность использования сервиса «ЛК СХТП» закреплено постановлениями Правительства Воронежской области, регламентирующими порядок предоставления субсидий в рамках реализации мер государственной поддержки агропромышленного комплекса. Одним из важных преимуществ использования данной цифровой платформы является максимальная прозрачность процесса предоставления субсидий и, как следствие, снижение коррупционных рисков	и сделать их более комфортными, прозрачными и экономичными. Реализация практики по получению государственной поддержки послужила развитию конкуренции на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции: 1. Увеличилось число субъектов МСП, функционирующих в отрасли сельского хозяйства в 2024 году по сравнению с 2022 годом на 6 % (2022 год – 83 524 ед, 2023 год – 86 058 ед., 2024 год – 88 520 ед.); 2. Создано 2 800 новых рабочих мест за 2023–2024 годы; 3. Обеспечен средний рост объема привлеченных инвестиций в отрасль на 35 % в 2024 и 2023 годах по сравнению с 2022 годом (или 9,4 млрд руб. в 2023 году, на 8,8 млрд руб. в 2024 году). 4. Увеличены поступления в региональный бюджет на 2,27 млрд руб. в 2024 году по сравнению с 2023 годом, общий рост за последние 2 года – 6,8 млрд руб.
--	--	--	---	--

Семилукский муниципальный район Воронежской области

7.6.4.	Администрация Семилукского муниципального района Воронежской области	Чат-бот Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района» @Delo_Semiluki_bot	Цель проекта: расширение информационной доступности для субъектов МСП о мерах государственной поддержки на рынках товаров и услуг. Чат-бот предоставляет пользователю информацию о федеральных, региональных и муниципальных мерах поддержки и об основных условиях её предоставления, услугах, предоставляемых АНО «Семилукский центр поддержки	Обеспечивается постоянная обратная связь с субъектами МСП по вопросу оказания мер поддержки, налогообложения и т.д. Значительно уменьшилось число обращений за разъяснениями непосредственно к специалистам администрации Семилукского муниципального района. При оформлении документации для подачи на интересующую меру поддержки
--------	--	---	--	--

			предпринимательства», дает ссылки на официальные сайты, критериях отбора, документах, необходимых для подачи заявки на предоставление субсидий, также с помощью чат-бота можно получить обратную связь на интересующий вопрос. Актуализация возможностей бота проводится на постоянной основе не реже одного раза в квартал. Информационное наполнение чат-бота Telegram «Помощник предпринимателя Семилукского муниципального района» организовано за счет проведения комплексного анализа обращений, поступающих от участников предпринимательского сообщества в органы местного самоуправления, и выявления наиболее часто задаваемых вопросов, касаемо мер поддержки, налогообложения и т.д.	значительно уменьшилось число ошибок, что сократило время на рассмотрение заявки. Ведется учет пожеланий членов предпринимательского сообщества по наполнению и функционалу сайта, что, в свою очередь, помогает наладить доверительный контакт бизнеса с властью и не допустить образования административных барьеров. Внедрение чат-бота состоялось в июне 2022 года. Среднемесячное посещение чат-бота в 2022 году составило – 253 человек, в 2023 году – 298 человек, в 2024 году – 345 человек (увеличение в 1,3 раза по сравнению с 2022 годом). Увеличение численности посещения связано с проведённой работой по популяризации данной практики с использованием данных информационно-аналитической системы круглосуточного мониторинга социальных сетей в режиме реального времени «Инцидент Менеджмент», что позволяет автоматически собирать и анализировать обращения и часто задаваемые вопросы граждан по различным аспектам предпринимательской деятельности на территории Семилукского района в целях улучшения работы чат-бота и его информативности для посетителей. Информирование субъектов МСП в режиме 24/7 о мерах поддержки, а также постоянная обратная связь от предпринимателей с использованием чат-бота Телеграм «Помощник предпринимателя Семилукского
--	--	--	--	---

				муниципального района» способствовало: 1. Увеличению заинтересованности субъектов МСП в участии в конкурсах на получение мер поддержки, так: - в 2023 году выдано субсидий на общую сумму – 18 033 тыс. руб., - в 2024 году – 19 251,6 тыс. руб., что на 6,8 % больше, чем в 2023 году. При этом наблюдается рост среднего числа заявок: с 9 заявок в 2021 году до 15 заявок в 2024 году. 2. Росту числа новых рабочих мест –одним из условий получения субсидии субъектами МСП является создание нового рабочего места. 3. Увеличению объема отгруженных товаров организациями и предприятиями, получившими поддержку: 102,1 % к 2023 году. 4. Сокращению числа обращений за разъяснениями непосредственно к специалистам администрации Семилукского муниципального района. Среднее время приема заявок на получение субсидии сократилось с 5 посещений специалистов органов местного самоуправления до 1–2. При оформлении документации для подачи на интересующую меру поддержки значительно уменьшилось число ошибок, что сократило время рассмотрения заявки и число отказов по причине некорректно заполненных документов. Чат-бот позволяет вести учет и фиксировать пожелания предпринимательского сообщества
--	--	--	--	--

				по наполнению и функционалу ресурса, что, в свою очередь, помогает выстроить доверительный контакт бизнеса с властью и не допустить образования административных барьеров
Московская область				
7.6.5.	Правительство Московской области	Онлайн-сервис «Цифросети» https://uslugi.mosreg.ru/services/20809	Электронный сервис «Цифросети» по согласованию проектной документации с ресурсоснабжающими организациями реализован на портале госуслуг Московской области с августа 2024 года. Сервис позволяет в электронном виде согласовать инженерно-топографический план с АО «Мособлгаз», а также с несколькими областными ведомствами: Главным управлением культурного наследия, Комитетом лесного хозяйства, Министерством экологии и природопользования. Сервис рассчитан для юридических лиц и ИП. Для получения услуги необходимо авторизоваться на портале госуслуг Подмосковья от лица организации, заполнить электронную форму, приложить обязательные документы и отправить заявку. На основании заявления ресурсоснабжающая организация определит объём работ, необходимых для предоставления услуги, и их стоимость. После этого заявителю в течение одного рабочего дня направят счёт, на оплату которого выделяется 5 рабочих дней. Услуга предоставляется в течение 14 рабочих дней. Услуга доступна по ссылке	Онлайн-сервис «Цифросети» упрощает взаимодействия бизнеса с государственными органами. Сервис не только снижает временные и финансовые затраты на согласование проектной документации, но и способствует более эффективному и прозрачному процессу, что является важным фактором для развития предпринимательства в Московской области. Результат: 1. Упрощение процесса согласования: - электронный формат позволяет согласовывать проектную документацию в электронном виде, что существенно упрощает процесс и избавляет от необходимости посещать различные инстанции; - возможность согласования с несколькими ресурсоснабжающими организациями и ведомствами в одном месте экономит время и силы. 2. Сокращение сроков: - услуга предоставляется в течение 14 рабочих дней, что является значительным сокращением по сравнению с традиционными методами, где сроки составляли до 12 месяцев.

			https://uslugi.mosreg.ru/services/20809 Методические рекомендации по работе и взаимодействию участников пилотного проекта по согласованию инженерно-топографического плана на территории Московской области, утвержденные протоколом заседания Межведомственной комиссии по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения на территории Московской области – «Центр Содействия Строительству» от 09.12.2024 № 1	3. Быстрое получение счета (после подачи заявки заявитель получает счет в течение одного рабочего дня). 4. Прозрачность процесса: - ресурсоснабжающая организация заранее определяет объем работ и их стоимость, что позволяет избежать неожиданных расходов; - наличие фиксированного срока на оплату счета (5 рабочих дней) создает ясные условия для бизнеса. 5. Снижение административной нагрузки: - подача документов в электронном виде снижает количество необходимых бумажных документов; - удобство использования (авторизация на портале госуслуг и заполнение формы) делает процесс интуитивно понятным и доступным. 6. Поддержка цифровизации бизнеса: - внедрение сервиса способствует общей цифровизации бизнеса, что важно для повышения конкурентоспособности и адаптации к современным условиям рынка; - сервис позволяет легко отслеживать статус заявки и получать обновления, что улучшает коммуникацию между бизнесом и государственными органами. С момента запуска сервиса рассмотрено 16 060 обращений, одобрено – 10 617 обращений
7.6.6.	Правительство Московской области	Онлайн-сервис к услуге «Согласование проектных решений по отделке фасадов	Колористический паспорт – документ установленной формы, выдаваемый при проведении реконструктивных работ, капитальном ремонте или установке	Внедрение онлайн-сервиса к услуге «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов)

		(паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений» (далее – Онлайн-сервис) https://uslugi.mosreg.ru/services/21613	ограждений, строений, сооружений, содержащий информацию о колористическом решении внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, ограждений, используемых отделочных материалах. Онлайн-сервис запущен в октябре 2024 года. Услуга «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений» доступна на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ) в разделе «Земля и стройка» – «Проектирование и согласование» по ссылке https://uslugi.mosreg.ru/services/21613 Категории заявителей: индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, юридические лица, физические лица. Чтобы воспользоваться услугой, нужно авторизоваться через ЕСИА, указать муниципалитет, выбрать цель обращения и категорию заявителя, а затем заполнить электронную форму запроса. Услуга предоставляется бесплатно в течение 15 рабочих дней. Онлайн-сервис позволяет: - упростить заполнение заявителем запросов, исключают большинство типовых ошибок при заполнении запросов (некорректное заполнение или незаполнение требуемых параметров строений, сооружений или ограждений); - ускорить процедуру заполнения заявителем запроса (при выборе конкретного типового	зданий, строений, сооружений, ограждений» упрощает взаимодействие между государственными органами и гражданами/бизнесом, а также упрощает процесс подачи заявок, автоматизацию заполнения данных и доступность услуги в электронном формате, способствуют улучшению качества услуг. Результат: - онлайн-сервис позволяет значительно сократить время на заполнение заявки, пользователи могут выбирать цвета элементов фасада и ограждений из предложенных вариантов, что исключает необходимость самостоятельного поиска информации; - при выборе типовых решений по ограждениям онлайн-сервис автоматически предзаполняет параметры, такие как цвет, материал, текстура, что делает процесс более удобным и минимизирует вероятность ошибок; - результат услуги направляется в электронном виде в личный кабинет заявителя на РПГУ, что удобно и позволяет избежать бумажной волокиты. За IV квартал 2024 года получено 127 колористических паспортов (за аналогичный период 2023 года – 68 шт.) с ростом практически в 2 раза. Количество отказов после реализации сервиса сократилось на 70 %. Результаты реализации практики: 1) снятие административных барьеров (онлайн-сервис упрощает процесс подачи заявок, минимизируя количество ошибок и
--	--	---	---	--

			решения характеристики этого типового решения автоматически указываются в запросе); - исключить ошибки заявителя при указании кодировки цвета (таблица RAL), а визуализация таблицы цветов, позволяет наиболее точно определиться заявителю с планируемыми цветовыми решениями. Услуга по согласованию колористического паспорта доступна в 42 городских и 14 муниципальных округах Московской области: Результат предоставления услуги направляется в электронном виде в личный кабинет заявителя на РПГУ. Регламентирующие нормативные правовые акты: Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области»; Правила благоустройства территории муниципальных образований МО; Административные регламенты предоставления муниципальной услуги «Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений», утвержденными ОМСУ («Типовая форма административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, ограждений»,	ускоряя заполнение форм, что снижает бюрократические преграды для предпринимателей); 2) рост количества субъектов МСП (в 2024 году в 304 МКД были отремонтированы фасады, в 2025 году в Подмосковье планируется обновить фасады у 1 000 домов. Упрощение процесса согласования стимулирует большее число подрядчиков к реализации проектов по отделке фасадов, что может привести к увеличению числа субъектов МСП в сфере капитального строительства); 3) распространение проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях Московской области (доступность услуги в 42 городских и 14 муниципальных округах обеспечивает равные условия для всех заявителей, что способствует конкуренции). Рост количества полученных колористических паспортов (почти в 2 раза) указывает на высокую активность в данной сфере, что способствует созданию новых рабочих мест
--	--	--	--	---

			одобрена на заседании комиссии по проведению административной реформы в Московской области, Протокол от 25.12.2020 № 9)	
г. Набережные Челны Республики Татарстан				
7.6.7.	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Департамент ГКУ «Центр занятости населения Республики Татарстан» по г. Набережные Челны и Тукаевскому району (далее – Департамент)	Результаты реализации муниципального проекта «Стратегия и тактика успешной женщины»	Проект реализуется с 2023 года в рамках Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2022 № 4356-р (далее – Стратегия). При этом Стратегия является основополагающим документом, определяющим основные направления государственной политики в интересах женщин на среднесрочный период. Стратегия не содержит положений, предписывающих создание женских клубов. Женский клуб «Стратегия и тактика успешной женщины» – уникальная практика, не имеющая аналогов в Российской Федерации. Создана рабочая группа по реализации проекта, а также положение о проекте. Цель практики: - поддержка женской предпринимательской инициативы; - информирование о рынке труда, об успешных проектах женщин-предпринимателей; - решение жизненных ситуаций и бизнес-ситуаций, доведение информации о мерах государственной поддержки малого бизнеса; - расширение коммуникативных связей и обретение новых партнеров. На заседаниях участницы получают комплекс	Деятельность Женского клуба «Стратегия и тактика успешной женщины» направлена на развитие предпринимательской инициативы среди женщин, обмен опытом, создание сетей поддержки и развития бизнес-навыков. За время существования Женского клуба «Стратегия и тактика успешной женщины» во встречах приняли участие более 200 женщин (одна из них – член семьи участников СВО), открывшие собственное дело: сыроварню, предоставление бухгалтерских услуг, изготовление гримерных столиков, открытие творческой художественной студии, мастер классы по изготовлению свечей, предоставление услуг психолога и др. За время существования Женского клуба «Стратегия и тактика успешной женщины» 102 женщины открыли собственное дело (в 2023 году – 52 человека, в 2024 году – 50 человек), что почти в 1,4 раза больше, чем за 2 предыдущих года. Так, до создания «Женского клуба» через центр занятости открыли собственное дело 74 женщины (в 2021 год – 38 человек, в 2022 году – 36 человек). В 2025 году планируют открыть

			услуг и сервисов: изучение шагов предпринимательства, участие в программе содействия самозанятости и финансовой поддержки государства, психологическая и социальная поддержка. Приказ ГКУ «Центр занятости населения города Набережные Челны» от 10.01.2023 № 2/4-ОД «Об организации женского проекта «Стратегия и тактика успешной женщины»	собственное дело еще 50 женщин. Среди открывших собственное дело 80 % составляют плательщики налога на профессиональный доход (самозанятые). В 2024 году проект «Женский клуб» занял первое место в категории «Во имя семьи» на Всероссийском конкурсе профессионального мастерства в сфере содействия занятости населения. Критериями оценки результатов по данной практике могут служить: - рост количества субъектов МСП (102 женщины открыли собственное дело); - снятие административных барьеров; - повышение уровня финансовой грамотности. Так, на заседаниях Женского клуба участницы получают важную информацию и поддержку по различным аспектам открытия собственного дела: - как найти и развить идею для своего бизнеса, исходя из личных интересов и потребностей рынка, - советы по созданию четкого и реалистичного бизнес-плана, который поможет определить цели, стратегии и финансовые параметры будущего предприятия, - информацию о доступных источниках финансирования, таких как гранты, кредиты и инвестиции, а также советы по управлению бюджетом, - обсуждение правовых вопросов, связанных с регистрацией бизнеса, налогообложением и прохождением
--	--	--	--	---

				различных разрешительных процедур, - психологическую поддержку, связанную с открытием собственного дела и мотивацией. Клуб дает возможность познакомиться с другими женщинами-предпринимателями, обменяться опытом и завести полезные деловые связи. Таким образом, Женский клуб становится платформой для обмена знаниями и опытом, что способствует успешному открытию и ведению собственного бизнеса. Поскольку проект реализуется на базе центра занятости населения, его участницы имеют доступ также к сервису «Содействие самозанятости», получают возможность обучаться по программе дополнительного профессионального образования «Менеджер-предприниматель»
--	--	--	--	---

8. Антимонопольный комплаенс

Сургутский муниципальный район Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

8.1.	Администрация Сургутского муниципального района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Новый формат взаимодействия разработчиков правовых актов и участников публичных обсуждений: «Видеоконтент – кратко, понятно, интересно» распоряжение Администрации Сургутского муниципального района	В результате многоэтапной работы на протяжении четырех лет в Сургутском муниципальном районе в 2024 году создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс). Важным этапом по организации антимонопольного комплаенса является необходимость расширения каналов взаимодействия между участниками публичных консультаций и разработчиками	Участие в обсуждении проектов посредством интернет-площадок позволяет снимать административные барьеры или предотвращать их возникновение в проектах муниципальных правовых актов. Формат доведения информации является востребованным и полезным – небольшие по продолжительности видео позволяют узнать все о проекте в режиме «кратко, понятно и интересно». В посте с видеоконтентом разработчик сообщает
------	---	--	--	---

		Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.04.2024 № 411-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Сургутского района от 17.01.2020 № 8-р»	проектов правовых актов. В настоящее время применяются следующие каналы взаимодействия: Портал нормативных правовых актов ХМАО-Югры (http://regulation.adhmao.ru), сайт муниципального образования Сургутский район (https://www.admsr.ru/work/antimonopolnyy-k/), пост в сообществе «Бизнес в районе» социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/businessvraione). Впервые на территории автономного округа сообщество «Бизнес в районе» социальной сети «ВКонтакте» стало опорной площадкой для публичных консультаций проектов правовых актов. В 2024 году внесены изменения в распоряжение администрации Сургутского района от 17.01.2020 № 8-р «О создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса)» в части его дополнения пунктом 14.5 (распоряжение от 24.04.2024 № 411-р), в соответствии с которым отраслевой (функциональный) орган администрации Сургутского района, являющийся разработчиком проекта нормативного правового акта, размещает видеоконтент в социальных сетях, в том числе в социальной сети «ВКонтакте». Одновременно с размещением проекта нормативного правового акта на Портале и сообществе в социальной сети «ВКонтакте», разработчик проекта письменно информирует о проведении	ссылку на основную площадку – Интернет-портал для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти (http://regulation.adhmao.ru), что способствует его популяризации среди предпринимательского сообщества. Так, указанные меры позволили увеличить охват участников публичных консультаций «ВКонтакте» и бизнес-процессов при размещении постов аналогичного содержания в сообществе с 1 408 до 5 214 ед. Размещено 37 видеороликов, подробно описывающих содержание и причину вносимых изменений в правовой акт. Благодаря расширению количества площадок в два раза выросло количество отзывов и предложений к проектам муниципальных правовых актов (с 120 до 226). Участие бизнес-сообщества в обсуждении проектов муниципальных нормативных правовых актов позволило снизить риски возникновения административных барьеров на таких товарных рынках, как: рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок вылова и переработки водных биоресурсов, рынок услуг дошкольного и дополнительного образования, рынок услуг отдыха и оздоровления детей, рынок услуг в сфере физической культуры и спорта, рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов, рынок услуг общественного питания.
--	--	---	--	---

			публичных консультаций организации и лиц, интересы которых затронуты или могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, исходя из содержания проблемы, цели и предмета регулирования направляет уведомления в адрес лиц, с которыми заключены соглашения о взаимодействии между администрацией Сургутского района и организацией при проведении публичных консультаций на предмет наличия (отсутствия) рисков нарушения антимонопольного законодательства в проектах муниципальных нормативных правовых актов или действующих муниципальных нормативных правовых актов Сургутского района. Для единообразия процедур на официальном сайте Сургутского района в разделе Деятельность /Антимонопольный комплаенс (https://www.admsr.ru/work/antimonopolnyy-k) размещены электронные адреса бизнес-сообществ, с которыми заключены соглашения, шаблоны информационных писем о начале проведения публичных консультаций, которые направляются в адрес бизнес-сообществ, для участия в публичных консультациях. Уполномоченным органом разработаны и направлены в адрес отраслевых (функциональных) органов администрации методические рекомендации по формированию видеоконтента. Результатом реализации проекта стало, прежде всего, расширение каналов связи между участниками публичных консультаций и разработчиками проектов правовых актов: - у участника публичных обсуждений	За период с 2022 по 2024 годы функционирования системы антимонопольного комплаенса нарушения антимонопольного законодательства в муниципальном образовании отсутствуют. Данная практика заняла второе место по итогам ежегодного конкурса «Лучшие проекты (практики) по функционированию системы антимонопольного комплаенса», проводимого Департаментом экономического развития ХМАО – Югры в 2024 году. На протяжении трех лет Сургутский район занимает лидирующие позиции в округе по итогам ежегодного конкурса «Лучшие проекты (практики) по функционированию системы антимонопольного комплаенса», проводимого Департаментом экономического развития ХМАО – Югры (далее – Департамент): 2022 год: https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/ezhegodnyy-konkurs-luchshie-proekty-praktiki-po-funktsionirovaniyu-sistemy-antimonopolnogo-komplaens/2022-god/ 2023 год: https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/ezhegodnyy-konkurs-luchshie-proekty-praktiki-po-funktsionirovaniyu-sistemy-antimonopolnogo-komplaens/2023-god/ 2024 год: https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/ezhegodnyy-konkurs-luchshie-proekty-praktiki-po-funktsionirovaniyu-sistemy-antimonopolnogo-komplaens/2024-god/
--	--	--	--	---

			имеется возможность направить свои замечания и предложения на Портал, на адрес электронной почты, официальным письмом в администрацию Сургутского района, в комментариях под публикацией, в сообщении в сообщество; - для взаимодействия через социальную сеть пользователю не требуется дополнительная авторизация. Увеличение количества интернет-площадок, информирующих о проведении публичных консультаций, привело к увеличению целевой аудитории и охвату контента в целом. Для облегчения поиска информационных материалов по теме антимонопольного комплаенса, популяризации контента и темы создан хештег #Антимонопольный_комплаенс_в_Сургутском_районе	konkurs-luchshie-proekty-praktiki-po-funktsionirovaniyu-sistemy-antimonopolnogo-komplaens/2024-god/ В 2024 году, как и в 2023 году, при анализе муниципальных нормативных правовых актов администрации Сургутского района Департаментом не выявлено рисков нарушения антимонопольного законодательства (риски выявлены в 4 документах в 2022 году), что положительно сказывается на состоянии конкуренции в муниципальном образовании
--	--	--	---	---